

Дослідження стану бізнесу в Україні

Квітень 2024 – травень 2024

Center for
Innovations
Development

ОФІС З РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА ЕКСПОРТУ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

Дія Бізнес

Advanter



Міністерство
цифрової трансформації
України

МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

МІНІСТЕРСТВО
ФІНАНСІВ
УКРАЇНИ

MINISTRY
OF ECONOMIC AFFAIRS
AND FINANCIAL POLICY DEVELOPMENT

Технологічна інформація та методологічні нотатки

Дослідження проведено в межах проекту Програми розвитку ООН ([UNDP](#)) «Підтримка України» Центром розвитку інновацій, Офісом з розвитку підприємництва та експорту, національним проектом Дія.Бізнес, [Advanter Group](#) у співпраці з Міністерством економіки України, Міністерством фінансів України, Міністерством розвитку громад, територій та інфраструктури України, Міністерством цифрової трансформації, Міністерством з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій, Державною регуляторною службою, Коаліцією бізнес-спільнот за модернізацію України.

Методологія і аналітика: Advanter Group, [advanter.ua](#)

Метод: онлайн опитування власників і CEO бізнесу.

Періоди опитувань і обсяг вибірки:

Період опитування: 26.04.2024 – 19.05.2024 р
Всього проаналізовано відповіді 502 респондентів.

Опитані підприємці представляють всі області України та різні індустрії (слайд – паспортний блок).

По частині питань проведено аналіз в розрізі:

- макрорегіонів
- галузей
- розміру бізнесу (довоєнному) та його віку
- даних [попередніх хвиль досліджень бізнесу](#) (Advanter) та [Ініціативи з відновлення економіки](#) (ЦРІ, ЕЕРО, ДіяБізнес)

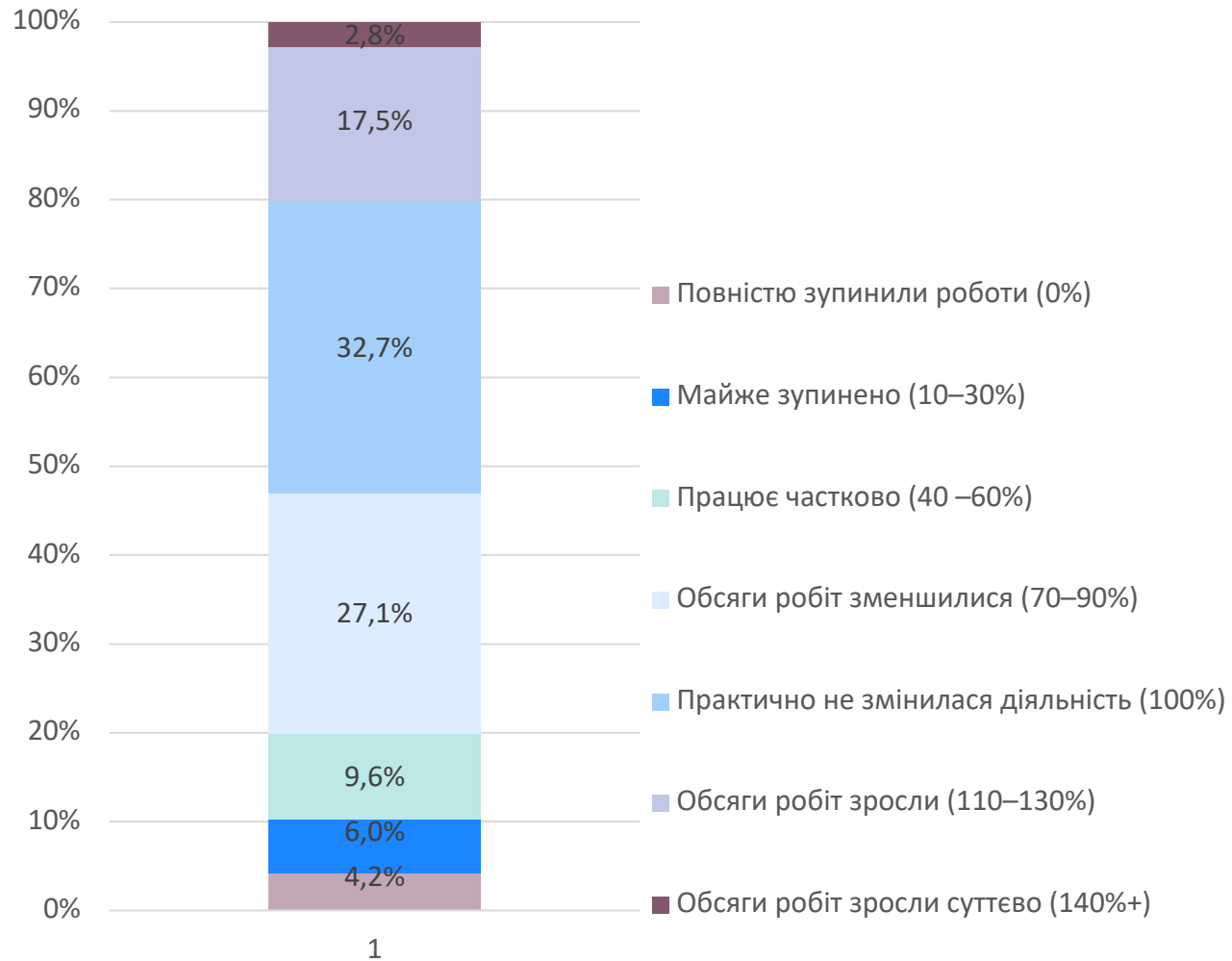
Узагальнення зроблені на основі даних ДержСлужби Статистики за 2020 - 2023 роки. Індекс ділової активності UBI (Ukrainian business index) обраховується з 2020 року. Індекс уніфікований для виробничих і сервісних бізнесів.

Контакти: info@advanter.ua | info@cid.center | analytic@epo.org.ua

01

Стан бізнесу на поточний момент

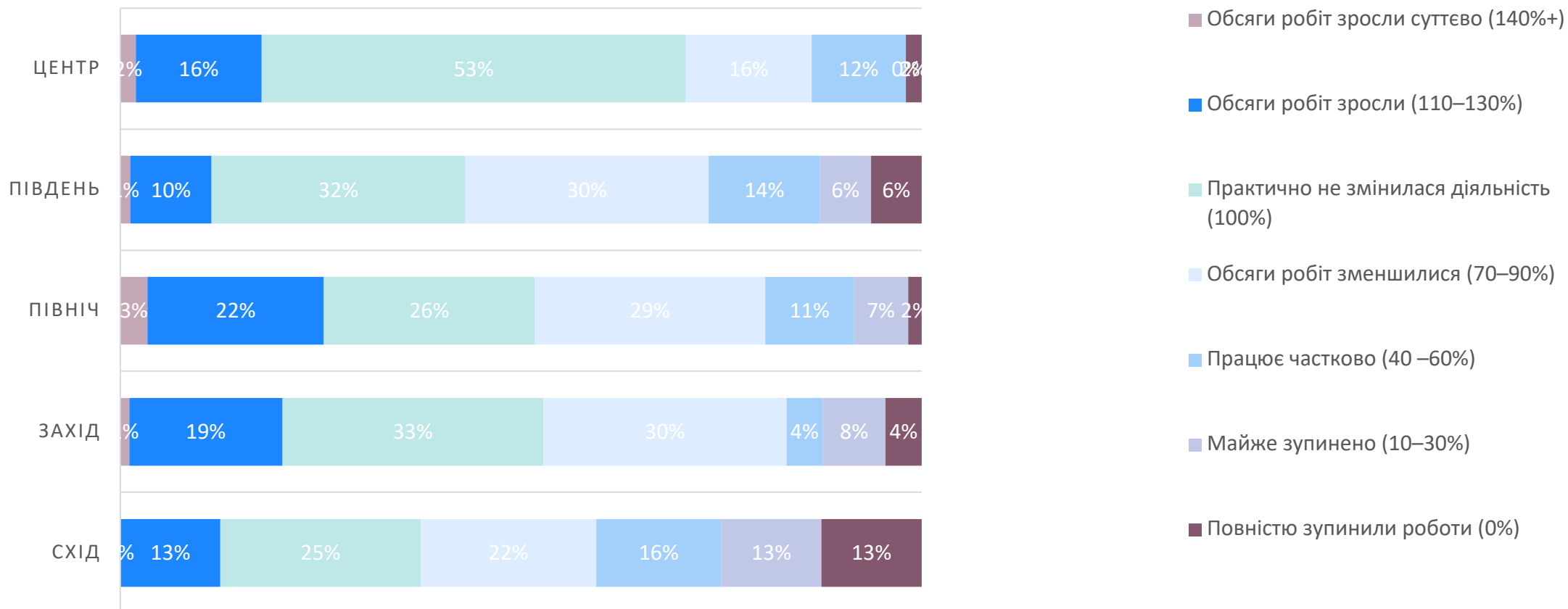
Результати роботи бізнесу за перші 4 місяці 2024 року



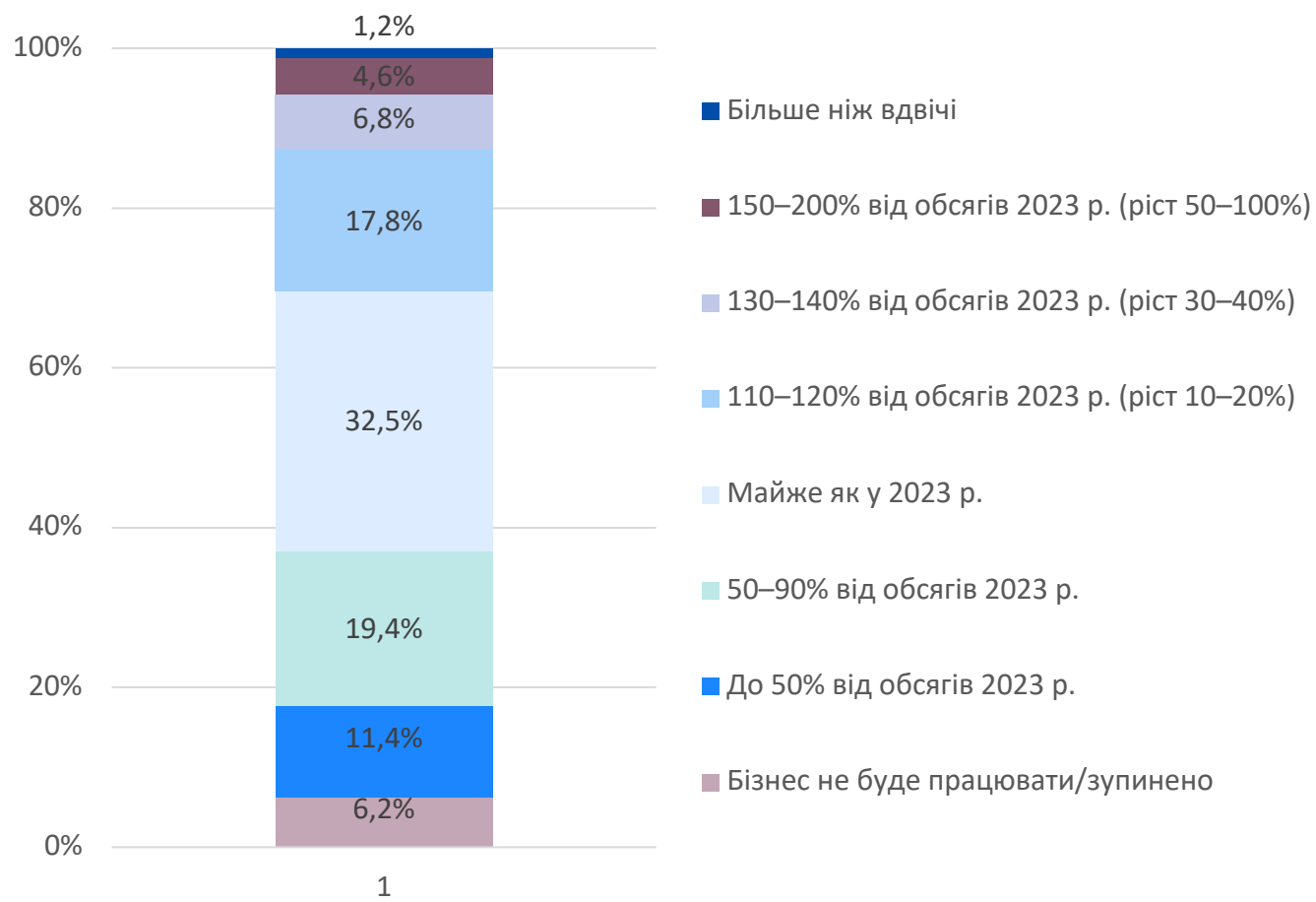
+7,4%
Середньозважений
відсоток зростання обороту
за перші 4 місяці 2024 року

Результати роботи бізнесу за перші 4 місяці 2024 року

Регіональний зріз



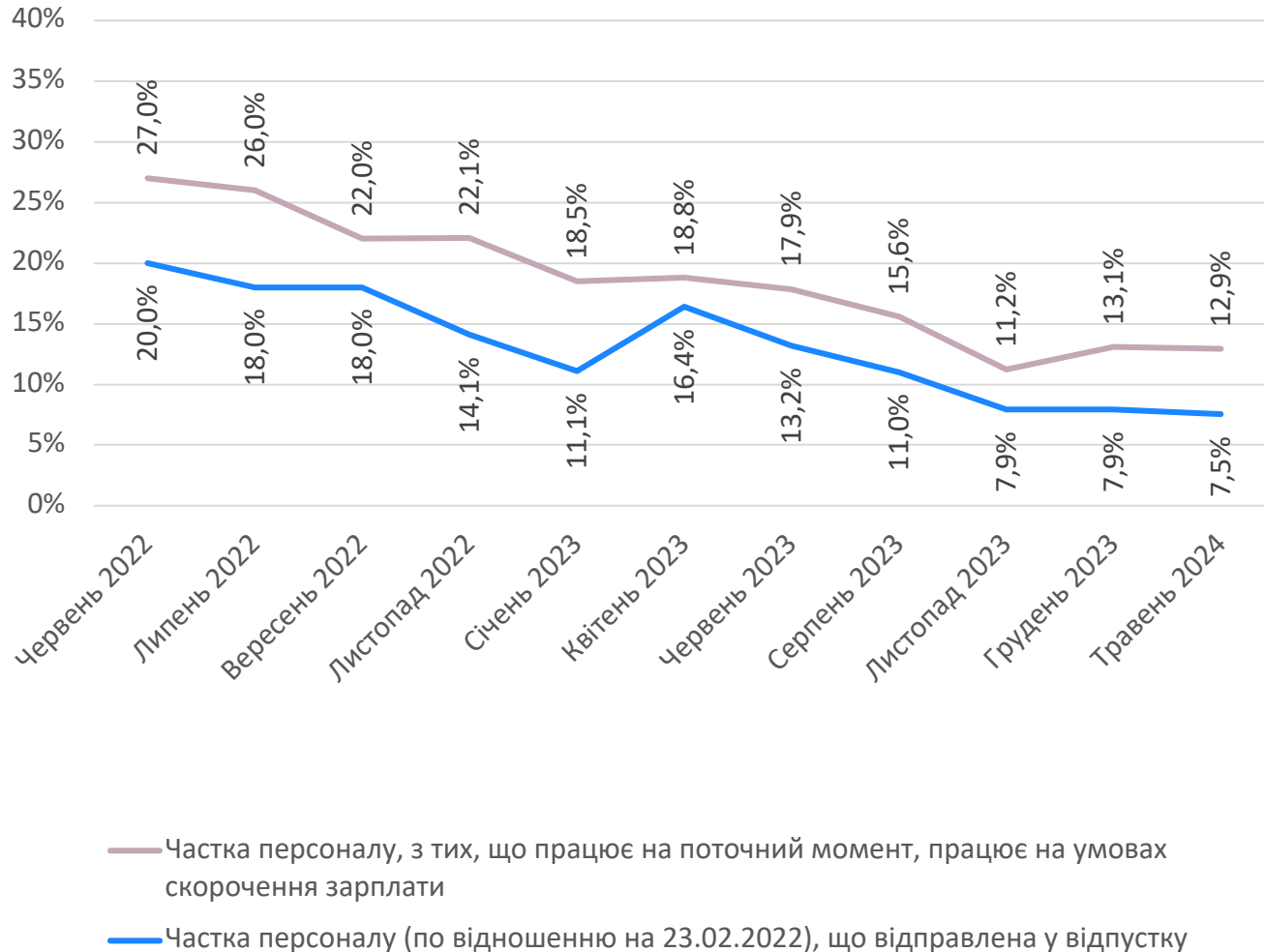
Прогнози бізнесу на 2024 рік щодо оборотів у порівнянні з 2023 роком (в гривнях)



-5,9%
Середньозважений прогноз обороту у порівнянні з 2023 роком

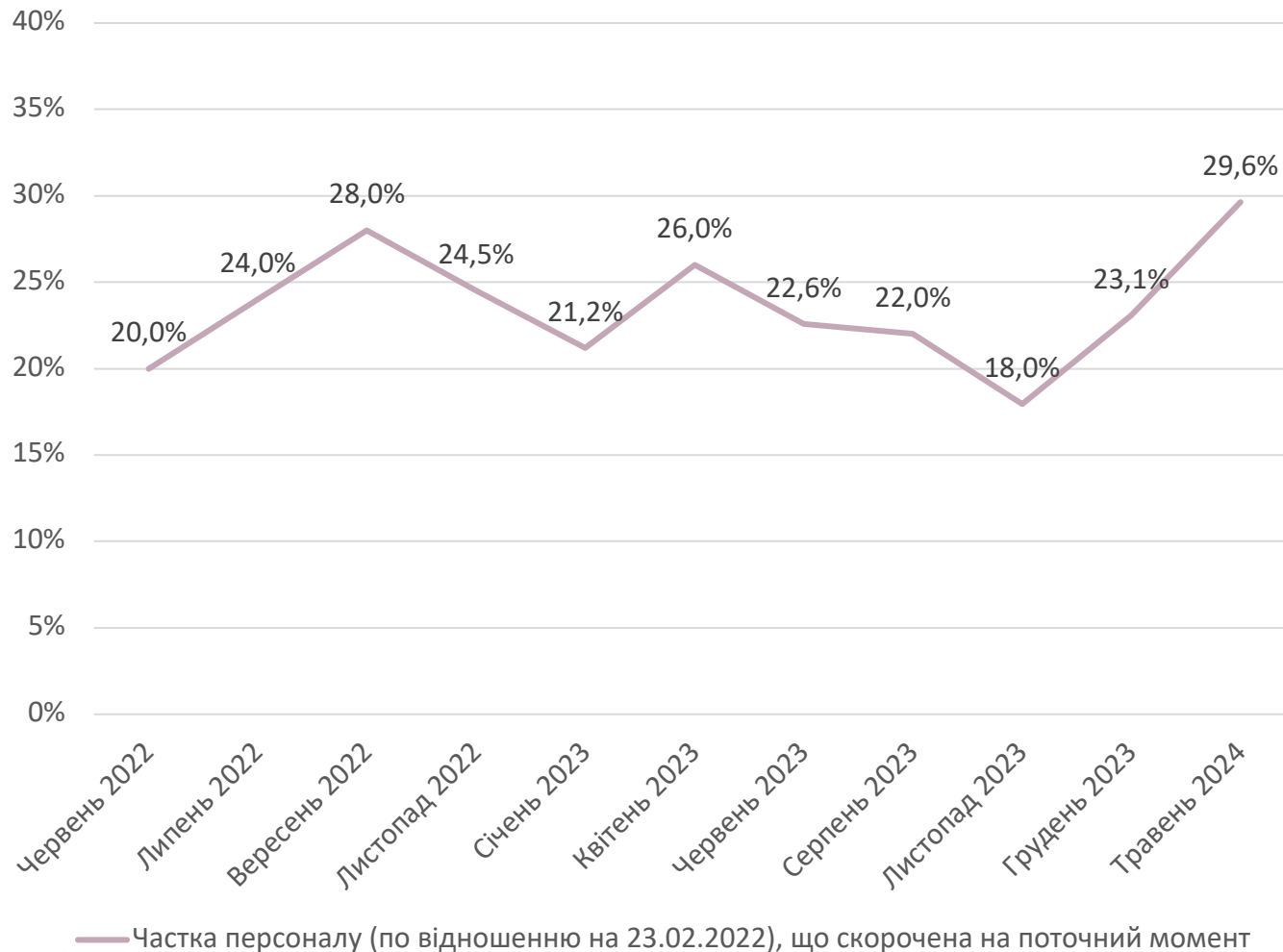
Ваші прогнози на 2024 рік щодо вашого бізнесу у порівнянні з 2023 роком (в гривнях)

Динаміка частки персоналу зі скороченою зарплатою та у відпустці



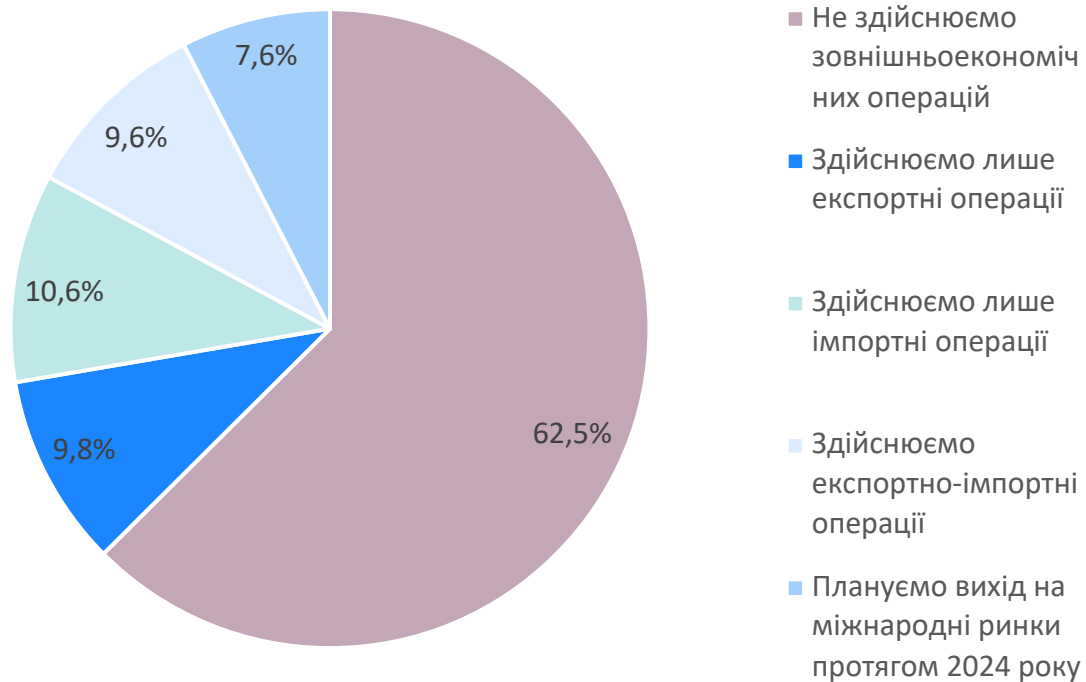
З одного боку ситуація з персоналом в компаніях залишається стабільною. Частка персоналу, з тих, що працює на поточний момент на умовах скорочення зарплати складає 12,9%. Цей показник суттєво не змінюється протягом останніх двох кварталів. Так, в листопаді 2023 року цей показник становив 11,2%, а в грудні 2023 – 13,1%. Так само незмінною лишається частка персоналу, що по відношенню на 23 лютого 2022 року, відправлена у відпустку – 7,5%.

Динаміка частки персоналу, що скорочена на поточний момент



З іншого боку помітна тенденція до зростання частки персоналу, що скорочена на поточний момент. Наразі цей показник є найвищим за весь час спостережень в період повномасштабного вторгнення рф до України та складає 29,6%. Попередній локальний максимум цього показника було зафіксовано у вересні 2022 року (28%). Однак слід відзначити, що після зимового періоду традиційно зростає частка скорочень, тому високе значення не є критичним. В цілому ж, частка скорочених осіб становить від 20 до 30% впродовж останніх двох років.

Зовнішньоекономічна діяльність

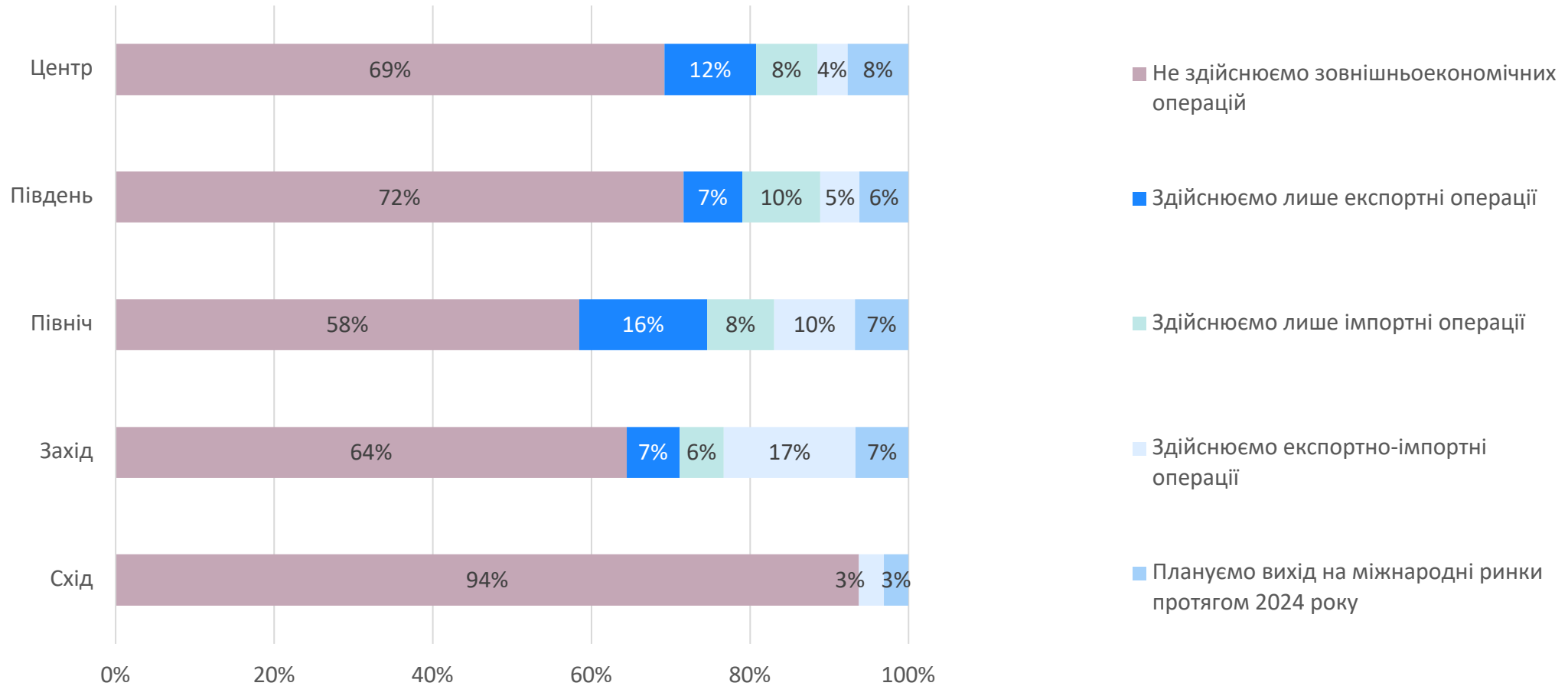


62,5% респондентів вказали, що їх компанія не займається зовнішньоекономічною діяльністю. 9,8% компаній здійснюють лише експортні операції, 10,6% - лише імпорти. 9,6% заявили, що здійснюють як експортну та і імпорتنу діяльність, а 7,6% планують вихід на міжнародні ринки у 2024 році.

16. Чи займаєтеся ви зовнішньоекономічною діяльністю станом на зараз?

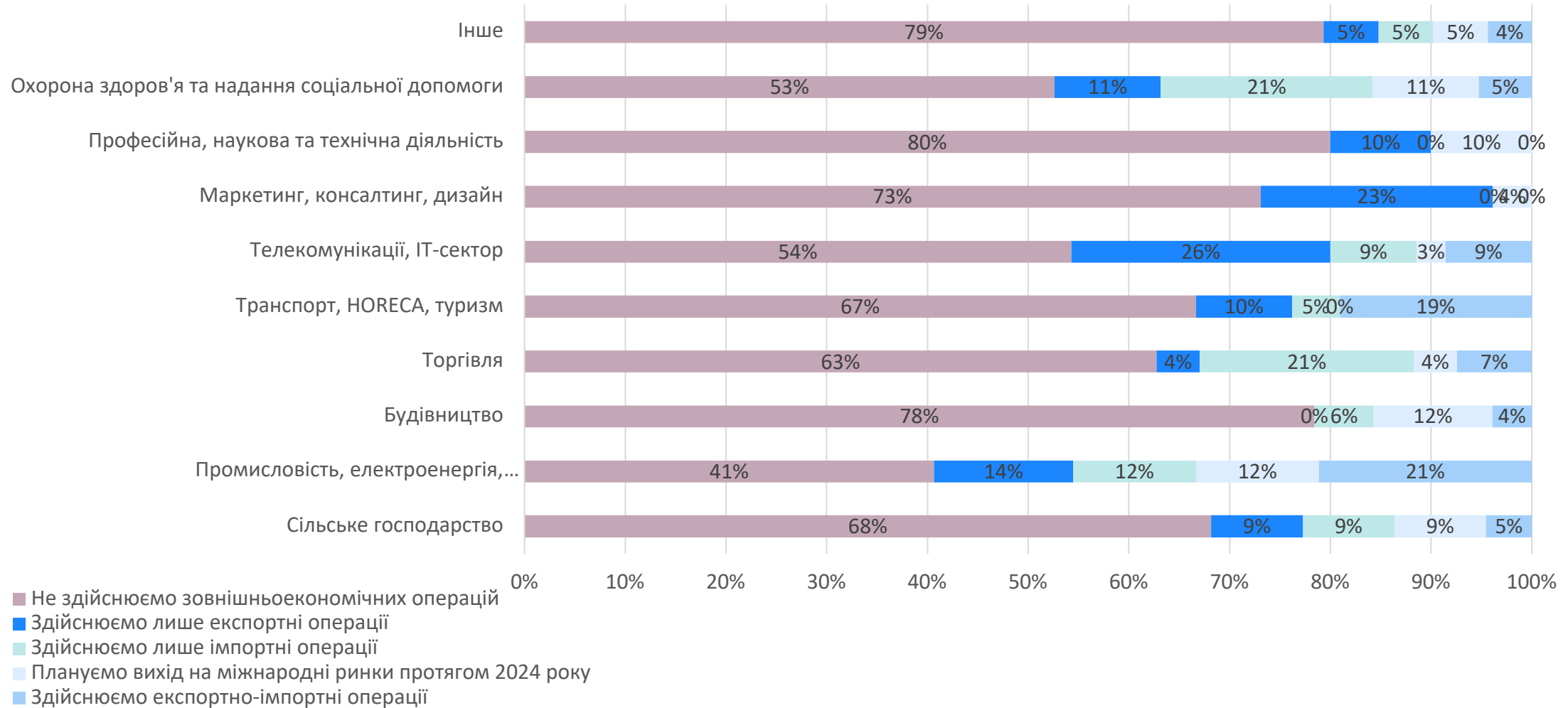
Зовнішньоекономічна діяльність

Регіональний зріз



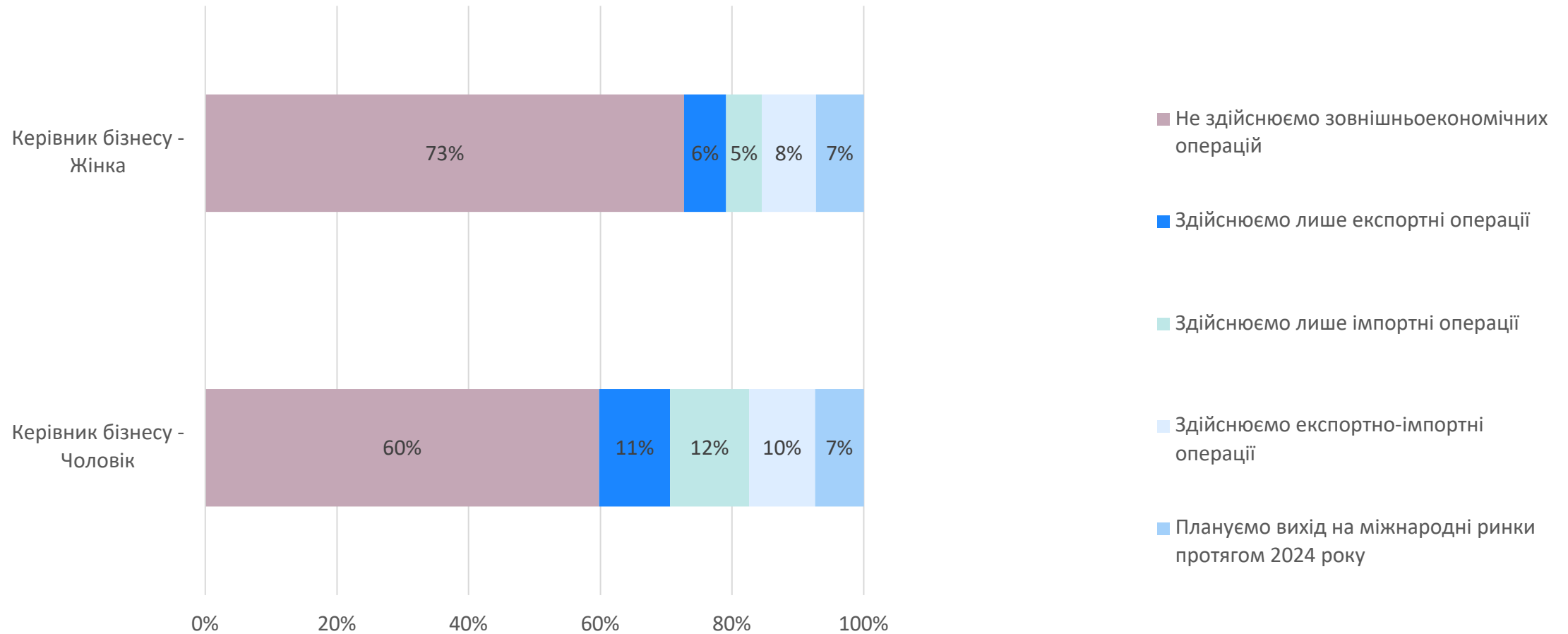
16. Чи займаєтеся ви зовнішньоекономічною діяльністю станом на зараз?

Зовнішньоекономічна діяльність Індустріальний зріз



16. Чи займаєтеся ви зовнішньоекономічною діяльністю станом на зараз?

Зовнішньоекономічна діяльність Гендерний зріз

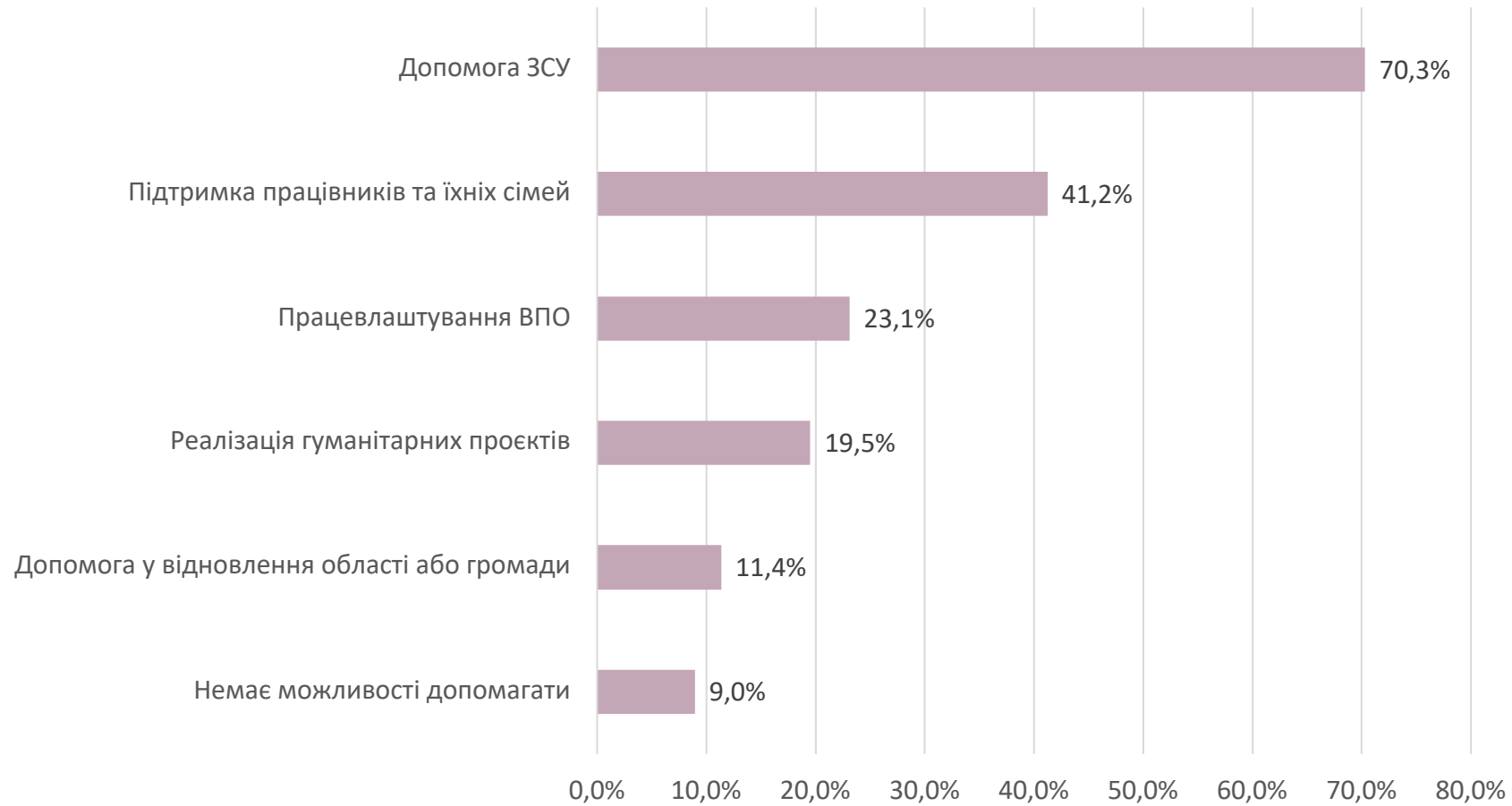


16. Чи займаєтеся ви зовнішньоекономічною діяльністю станом на зараз?

02

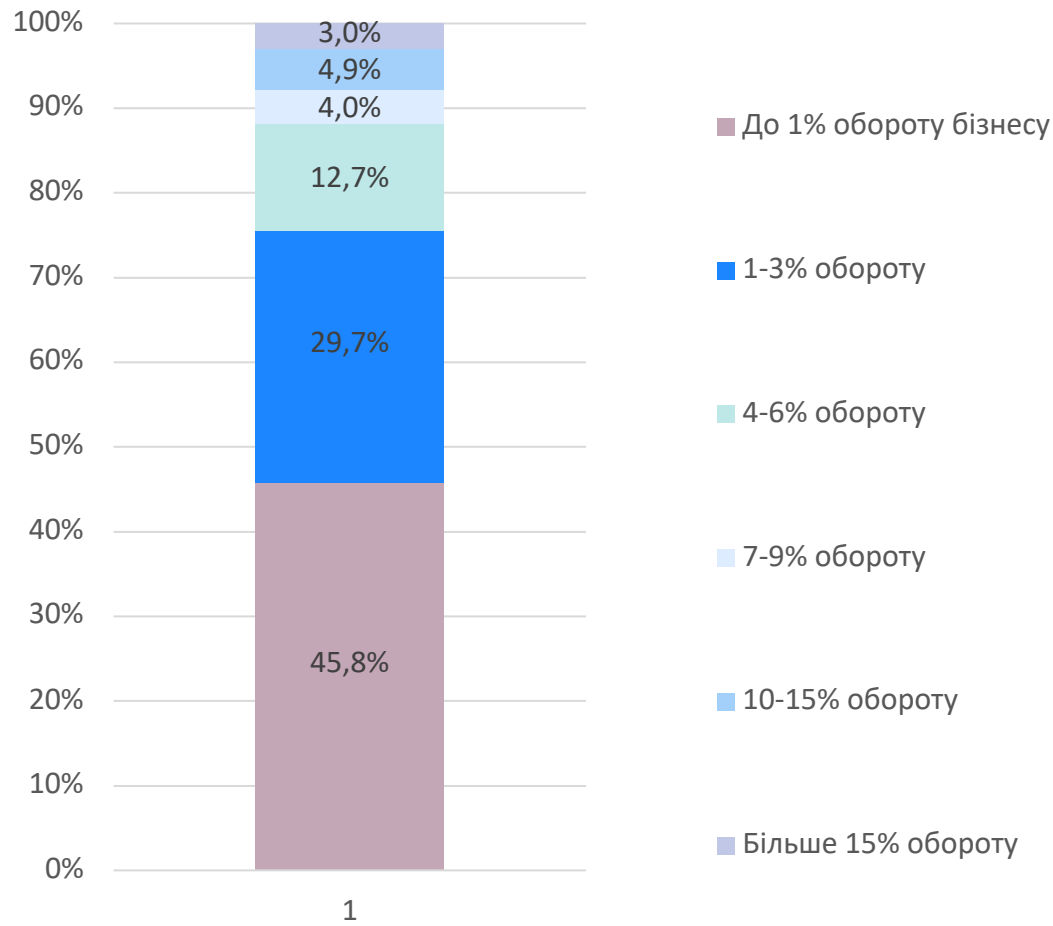
Допомога бізнеса під час війни

Допомога бізнесу



17. Як допомагає ваш бізнес Україні перемогти у війні?

Відсоток допомоги від обороту бізнесу



3,0%

Середньозважений відсоток обороту, який жертвує компанія на потреби ЗСУ

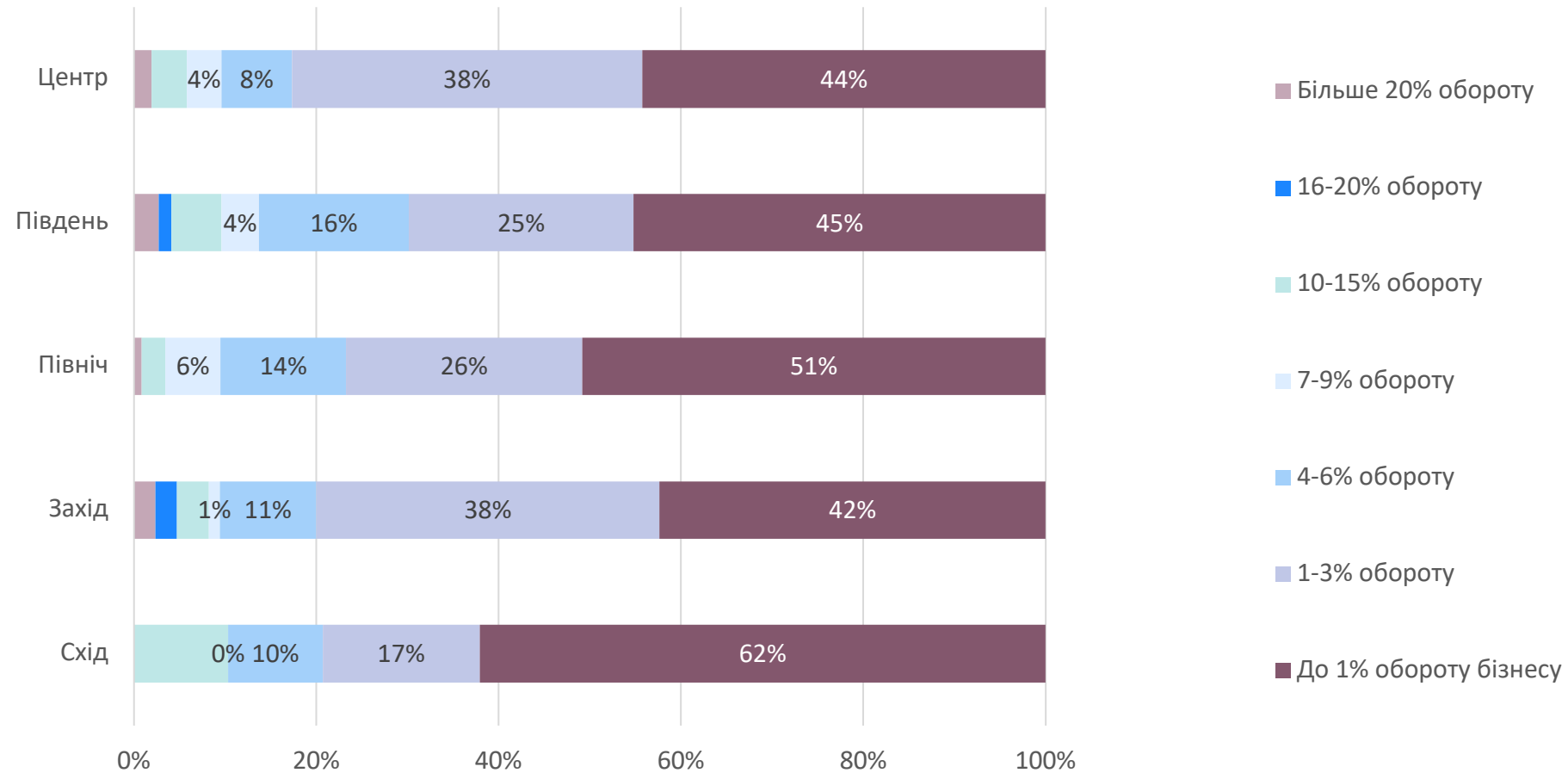
Допомога бізнесу ЗСУ

Компанії зі стриманим оптимізмом дивляться на перспективи зміни фінансово-економічного стану підприємства.

36,1% респондентів зазначили, що стан підприємств покращиться або суттєво покращиться.

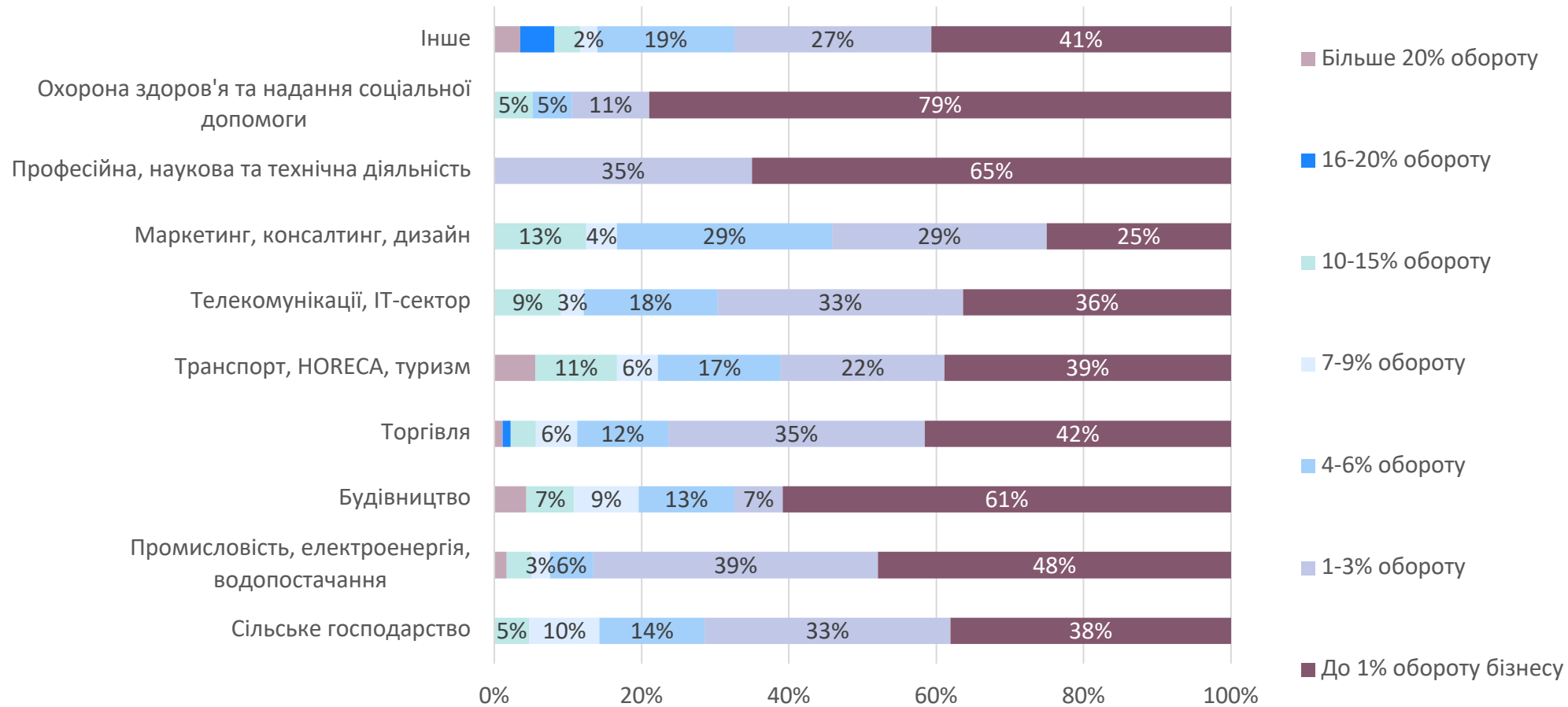
32,3% вважають, що ситуація буде залишатися стабільною. Про ймовірність погіршення або значного погіршення фінансово-економічного стану вказали 31,6% респондентів.

Відсоток допомоги від обороту бізнесу Регіональний зріз



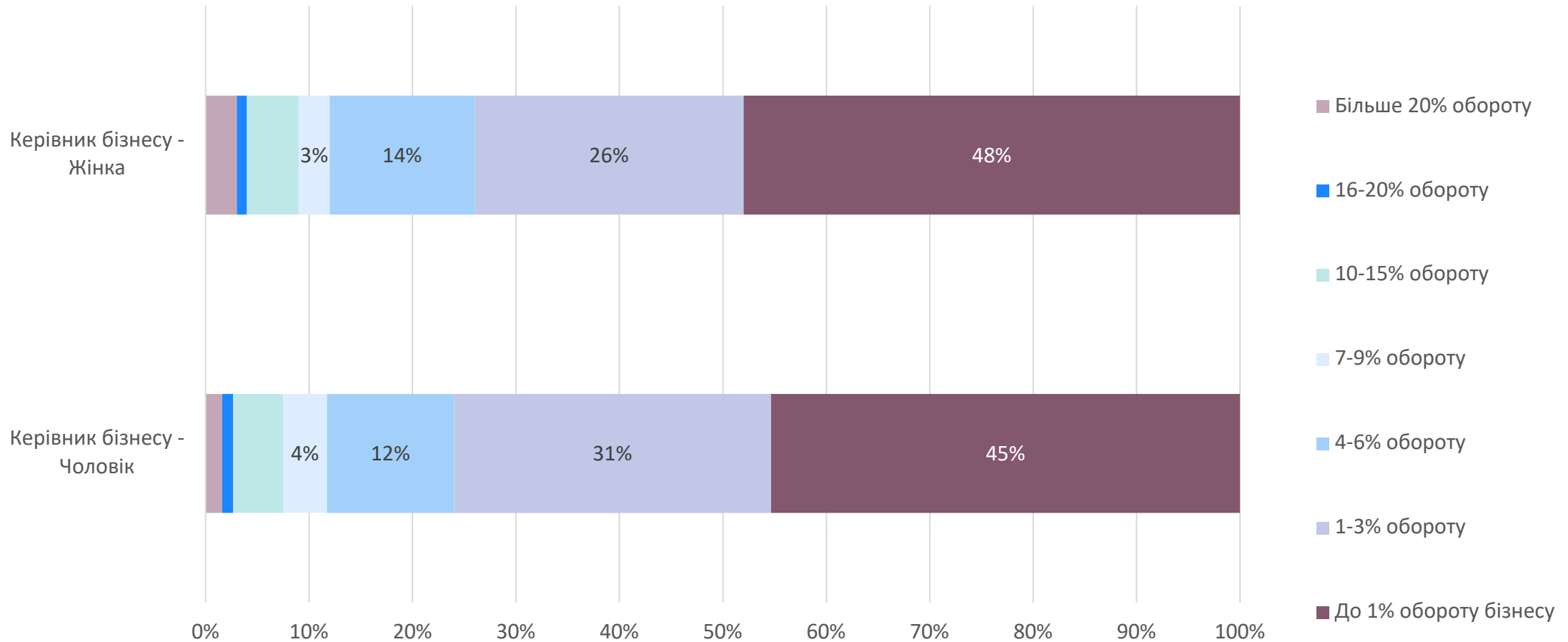
18. Яку середню суму в місяць ви жертвуєте на потреби Збройних сил України?

Відсоток допомоги від обороту бізнесу Індустріальний зріз



18. Яку середню суму в місяць ви жертвуєте на потреби Збройних сил України?

Відсоток допомоги від обороту бізнесу Гендерний зріз



18. Яку середню суму в місяць ви жертвуєте на потреби Збройних сил України?

03

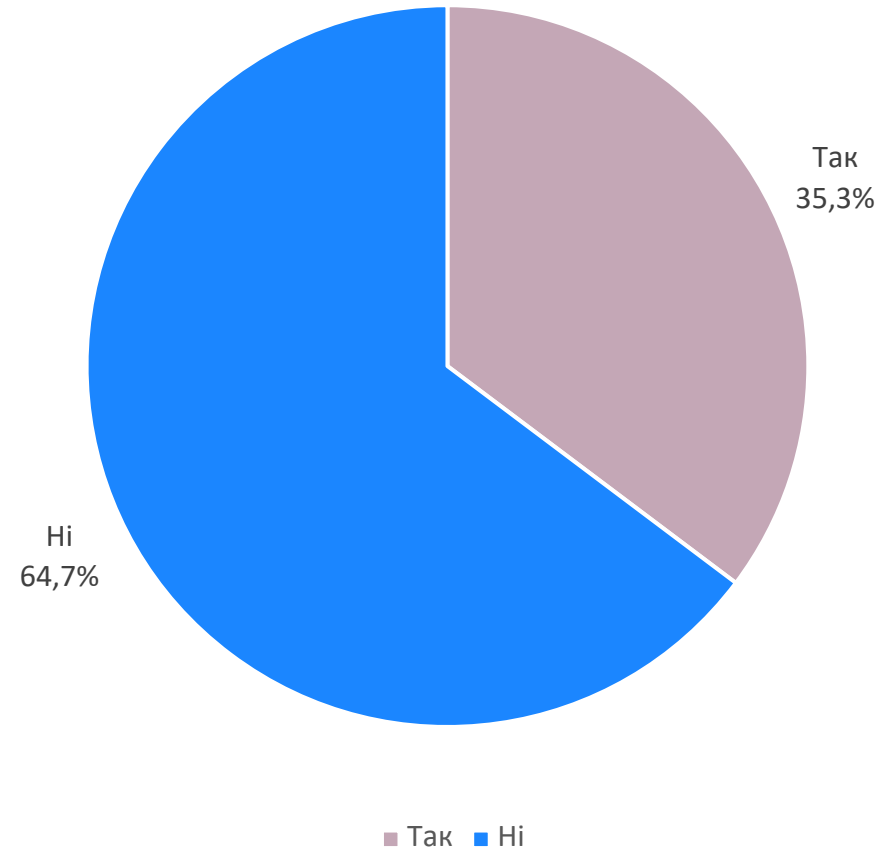
Доступ до фінансових ресурсів

Наявність незакритих кредитних угод

З точки зору наявних фінансових ресурсів та перспектив їх залучення бізнеси в Україні суттєво різняться. Найбільш простим варіантом отримання додаткових фінансових ресурсів є використання банківських кредитів. Частина компаній має можливості для залучення інвестицій, в тому числі іноземних. Нарешті, в сучасних умовах компанії можуть розраховувати на грантову підтримку з боку держави або різноманітних організацій. Як показало дослідження, бізнеси по-різному відносяться до можливостей залучення ресурсів через наведені канали.

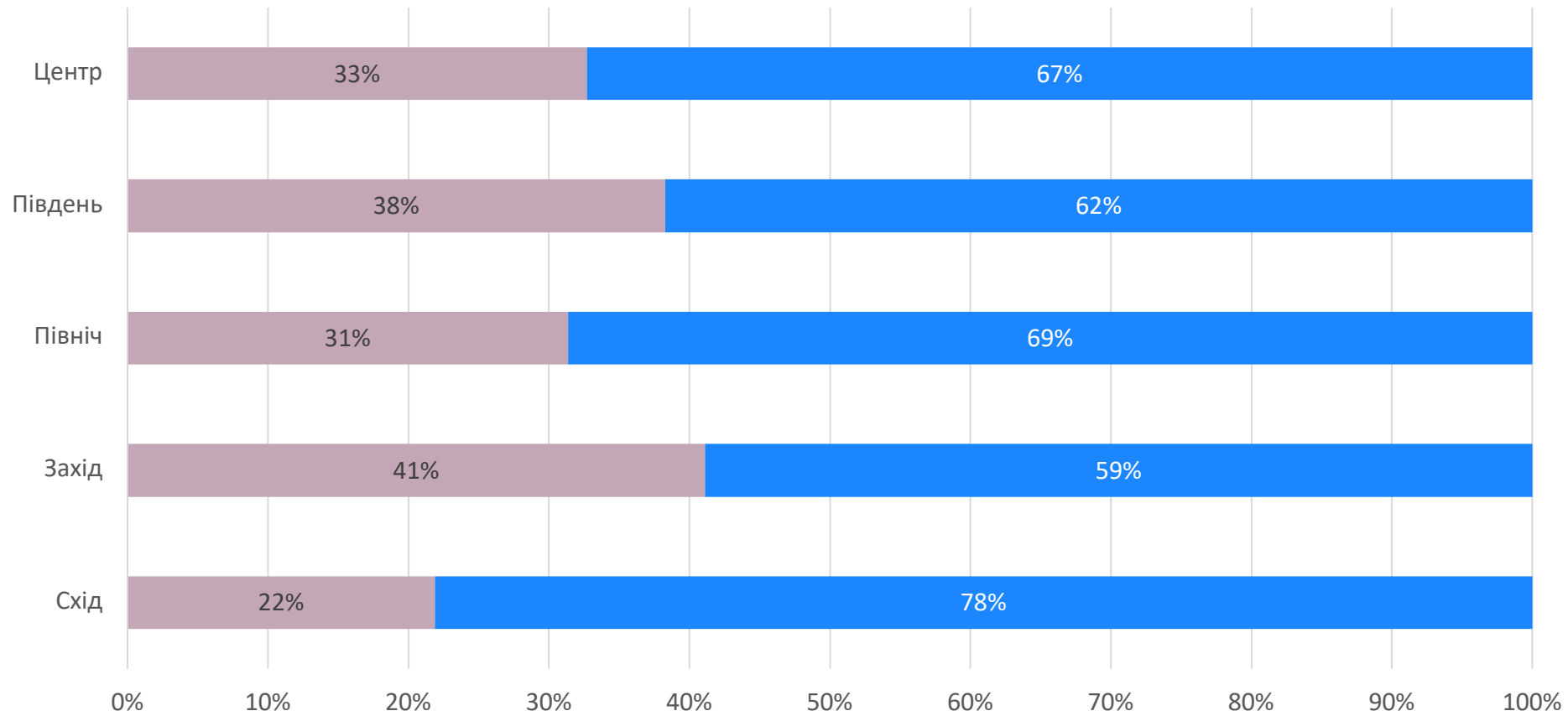
Майже дві третини компаній (64,7%) не мають незакритих кредитних угод. Лише 35,3% підприємств беруть участь у договорах кредитування. З числа цих компаній практично половина (47,7%) мають кредити на суму до 30 тисяч доларів, а 37,5% компаній – від 30 до 100 тисяч доларів. Більші кредити мають лише близько 15% компаній, що, звичайно, знижує інвестиційні можливості фірм.

Наявність незакритих кредитних угод



19. Чи має ваша компанія не закриті кредитні угоди?

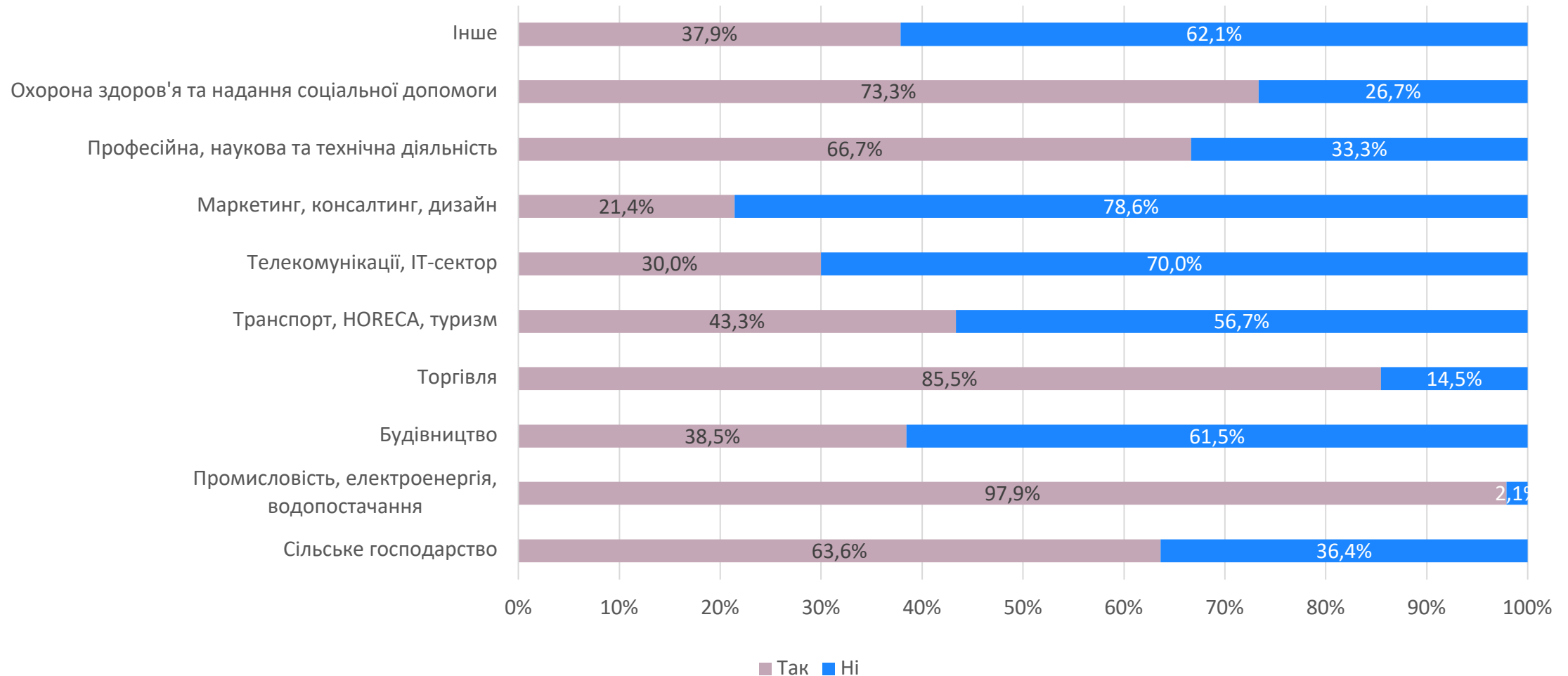
Наявність незакритих кредитних угод Регіональний зріз



19. Чи має ваша компанія не закриті кредитні угоди?

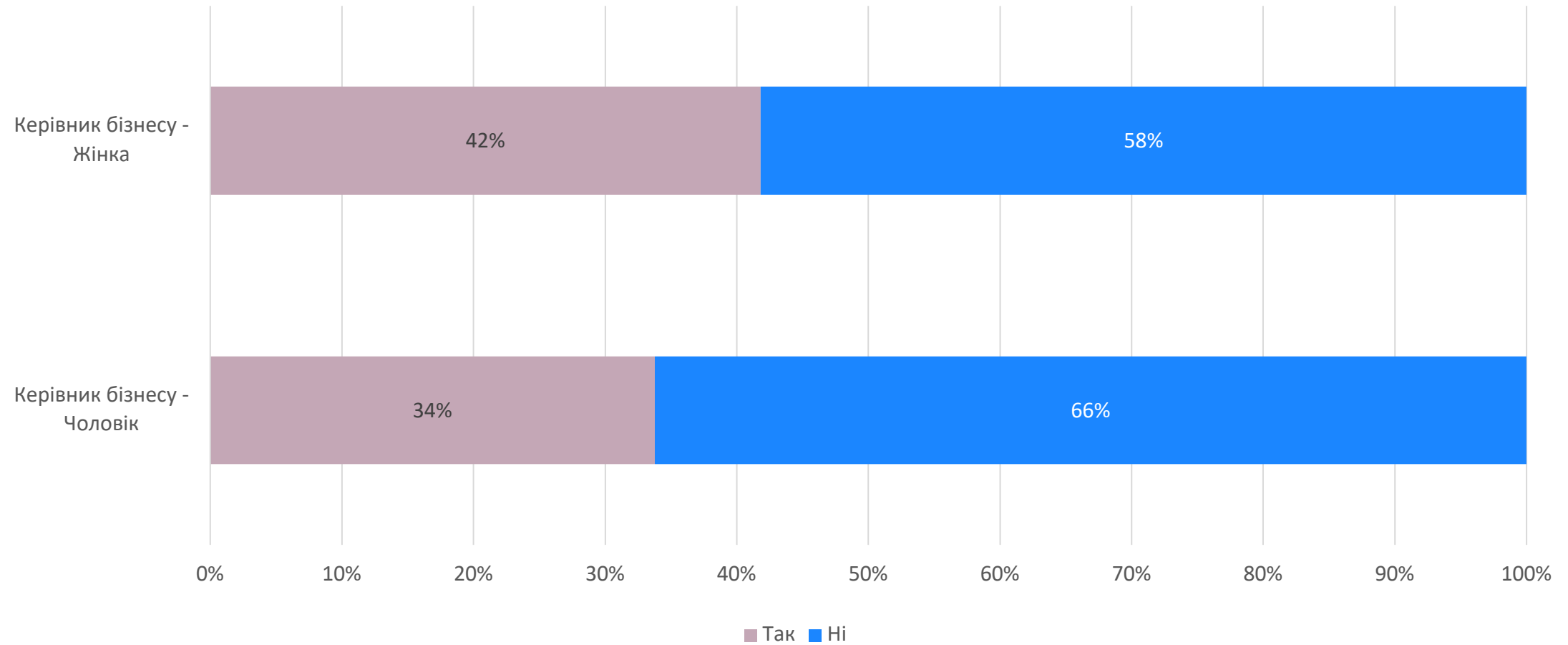
■ Так ■ Ні

Наявність незакритих кредитних угод Індустріальний зріз

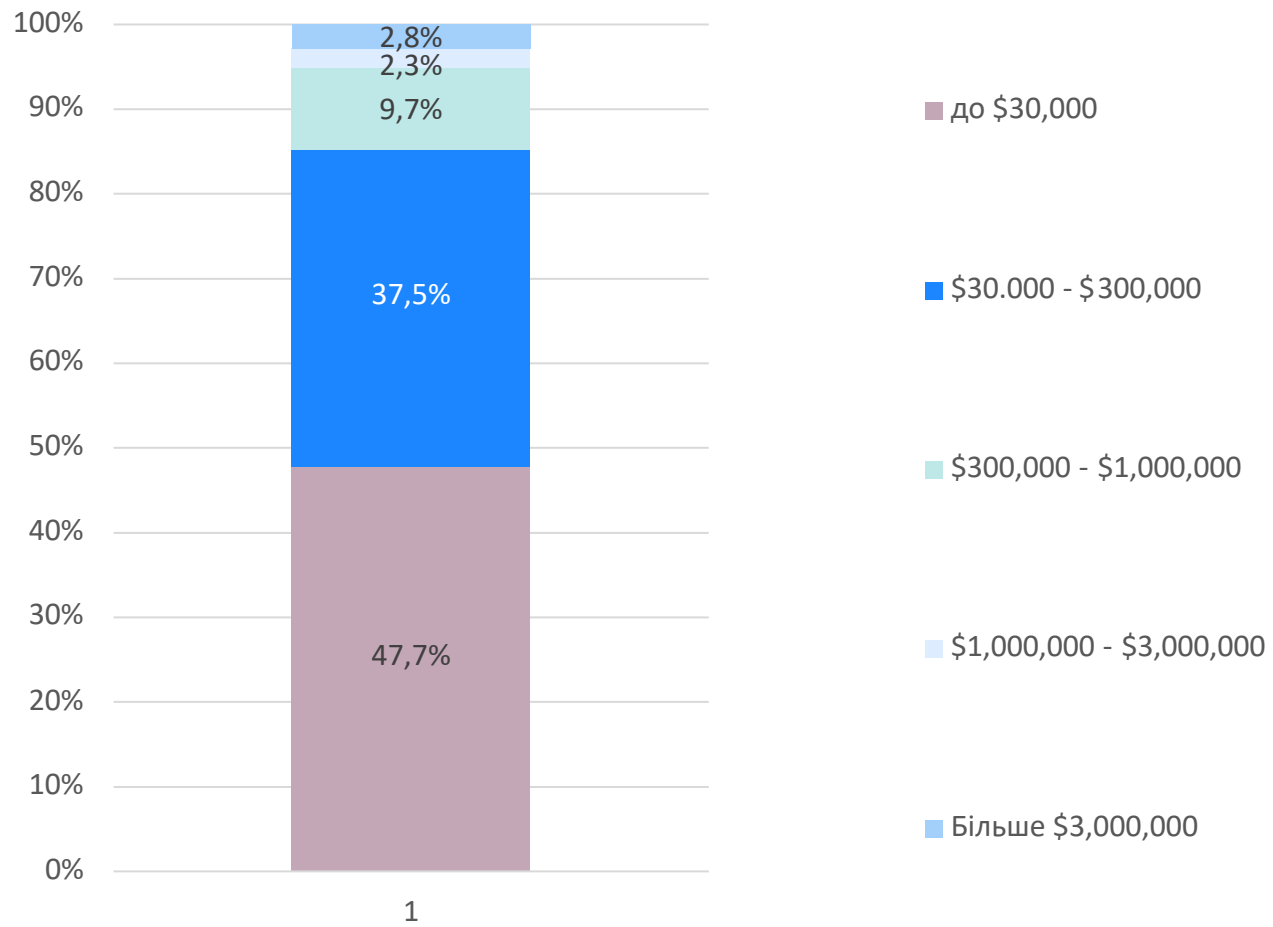


19. Чи має ваша компанія не закриті кредитні угоди?

Наявність незакритих кредитних угод Гендерний зріз

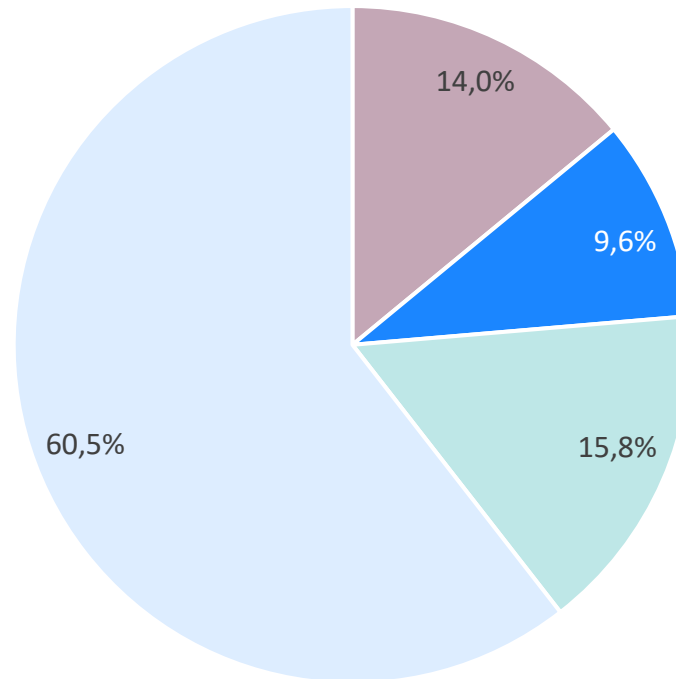


Номінальний розмір непогашеного кредиту



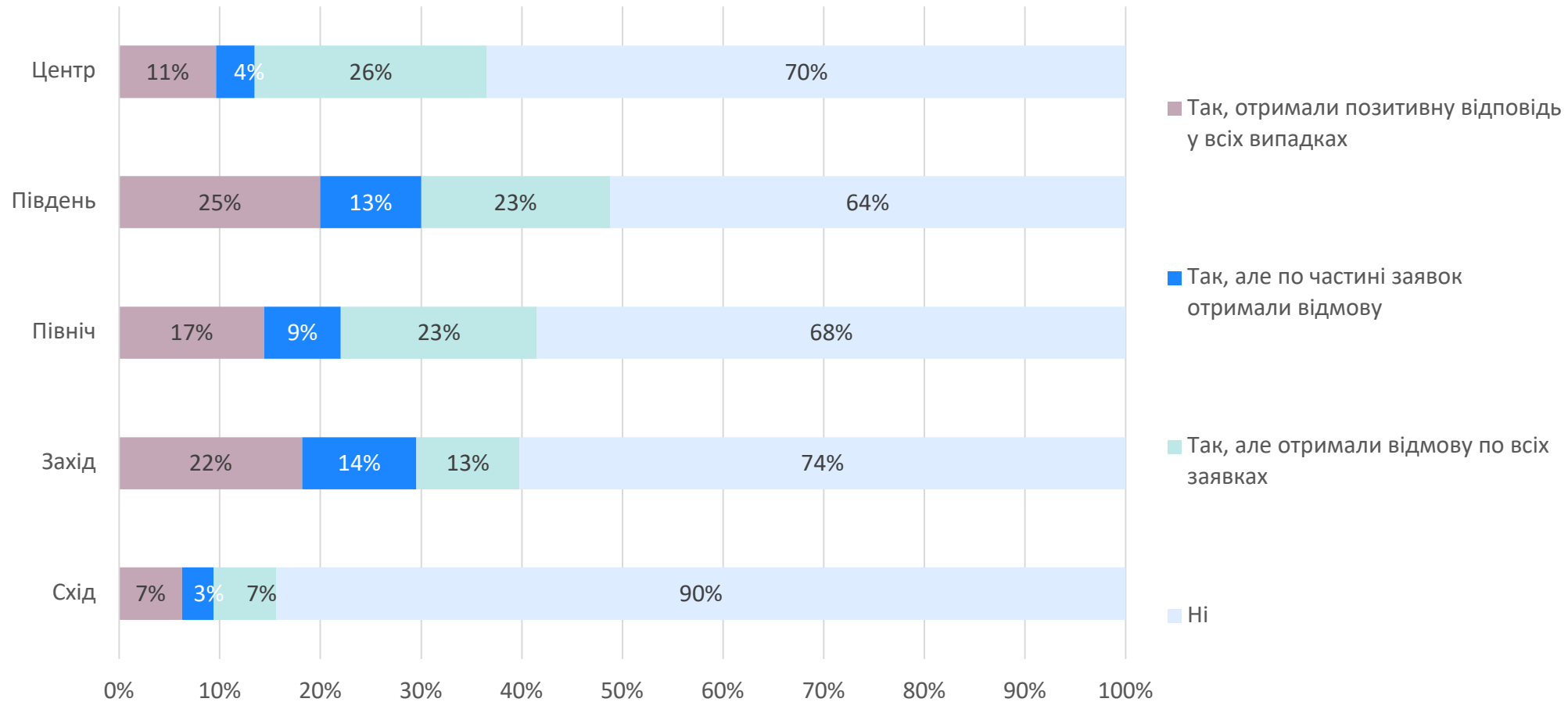
20. Який номінальний розмір непогашеного кредиту?

Заявки на отримання кредиту протягом останніх 12 місяців



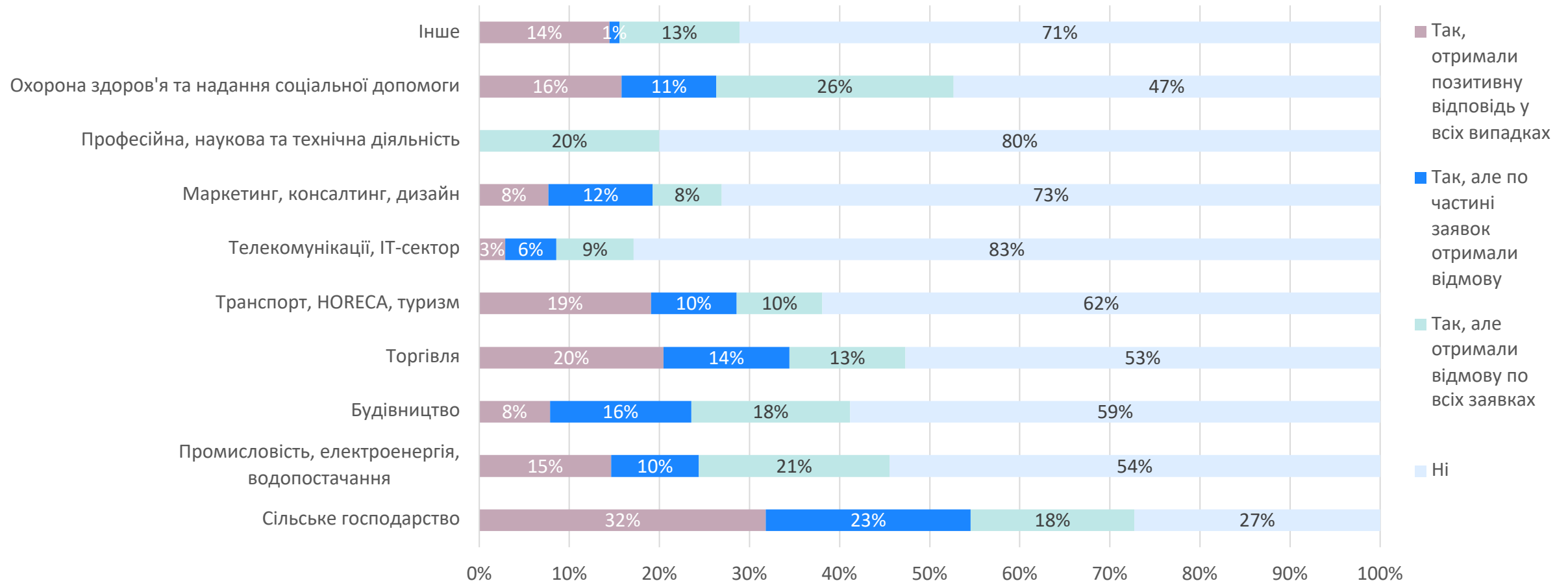
- Так, отримали позитивну відповідь у всіх випадках
- Так, але по частині заявок отримали відмову
- Так, але отримали відмову по всіх заявках
- Ні

Заявки на отримання кредиту протягом останніх 12 місяців Регіональний зріз



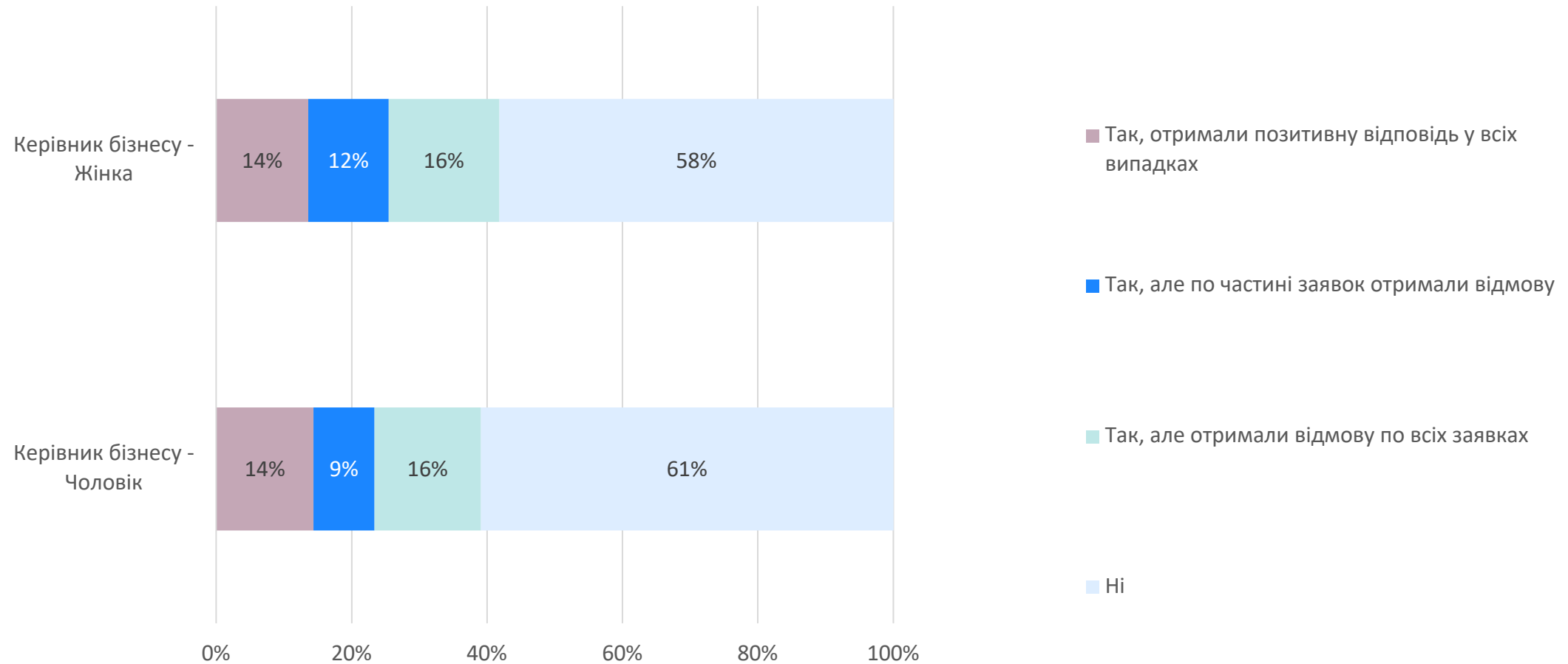
21. Чи робили ви заявки на отримання кредиту протягом останніх 12 місяців?

Заявки на отримання кредиту протягом останніх 12 місяців Індустріальний зріз



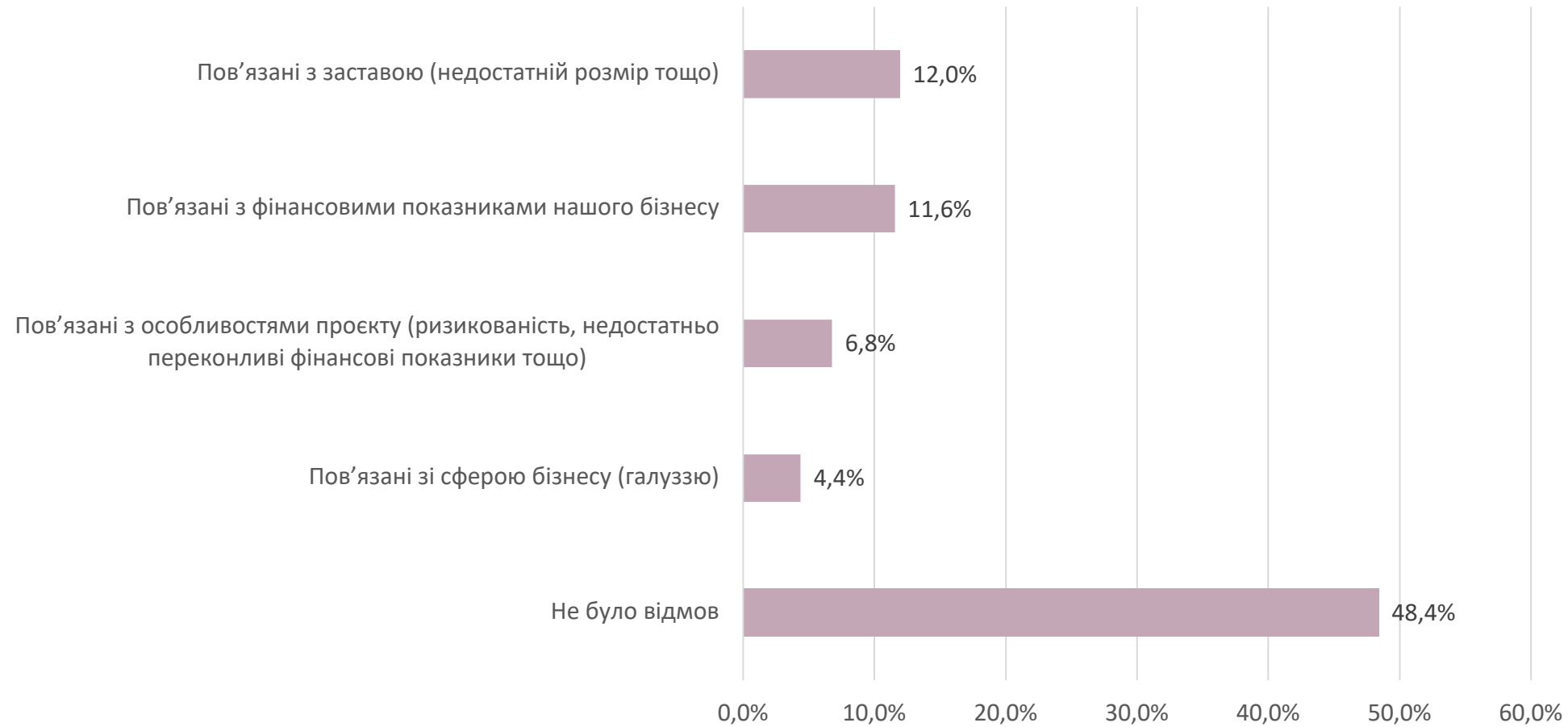
21. Чи робили ви заявки на отримання кредиту протягом останніх 12 місяців?

Заявки на отримання кредиту протягом останніх 12 місяців Гендерний зріз

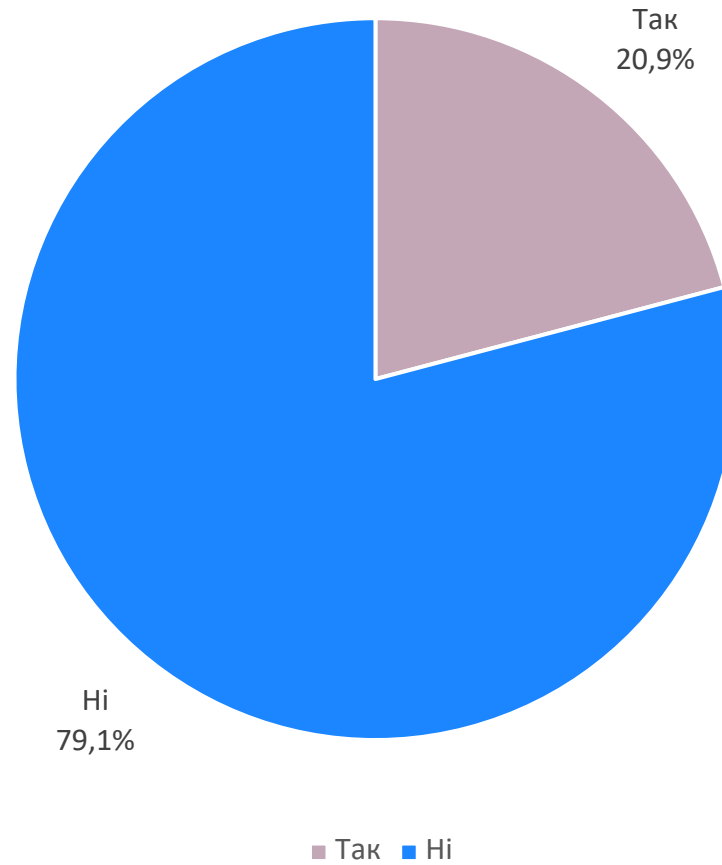


21. Чи робили ви заявки на отримання кредиту протягом останніх 12 місяців?

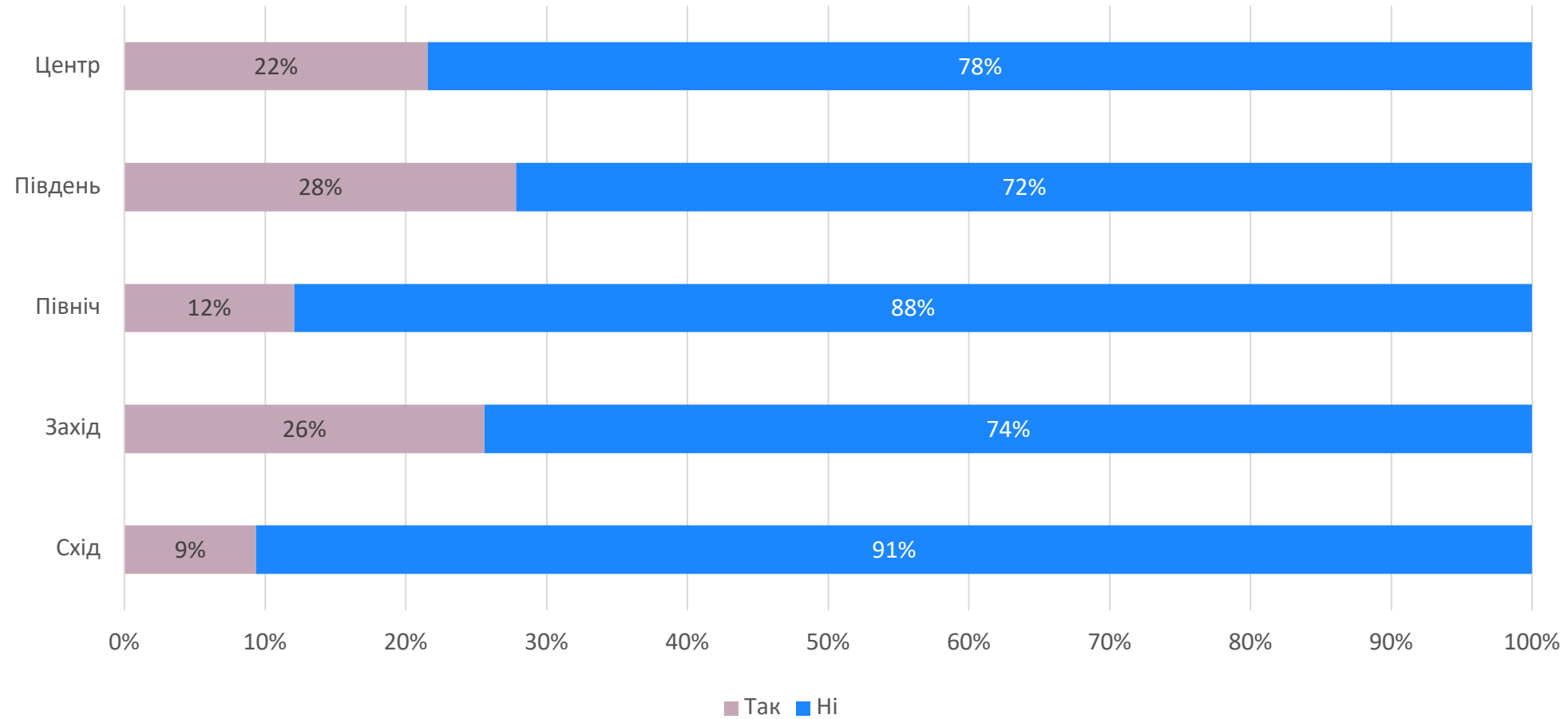
Основні причини відмов в наданні кредитів



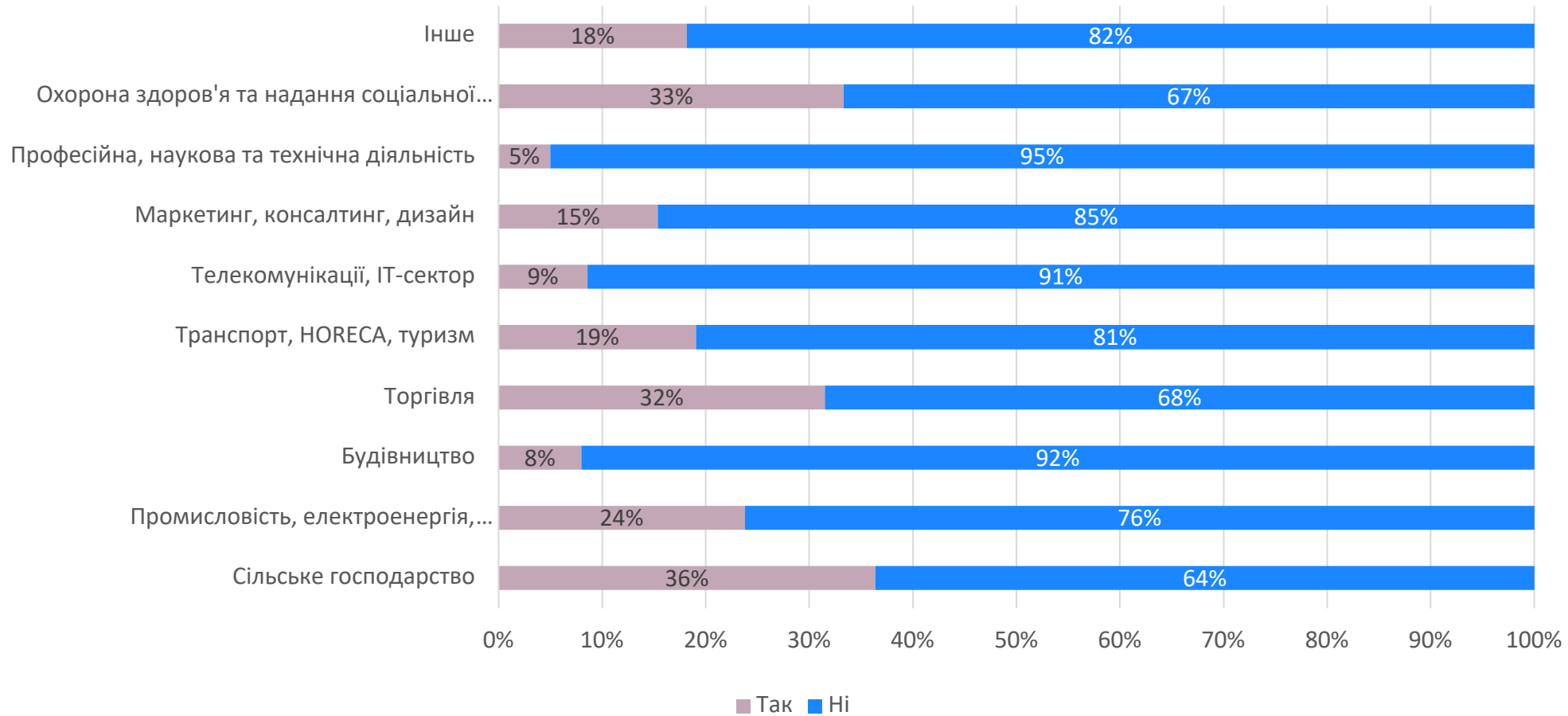
Участь у державній програмі доступних кредитів 5-7-9?



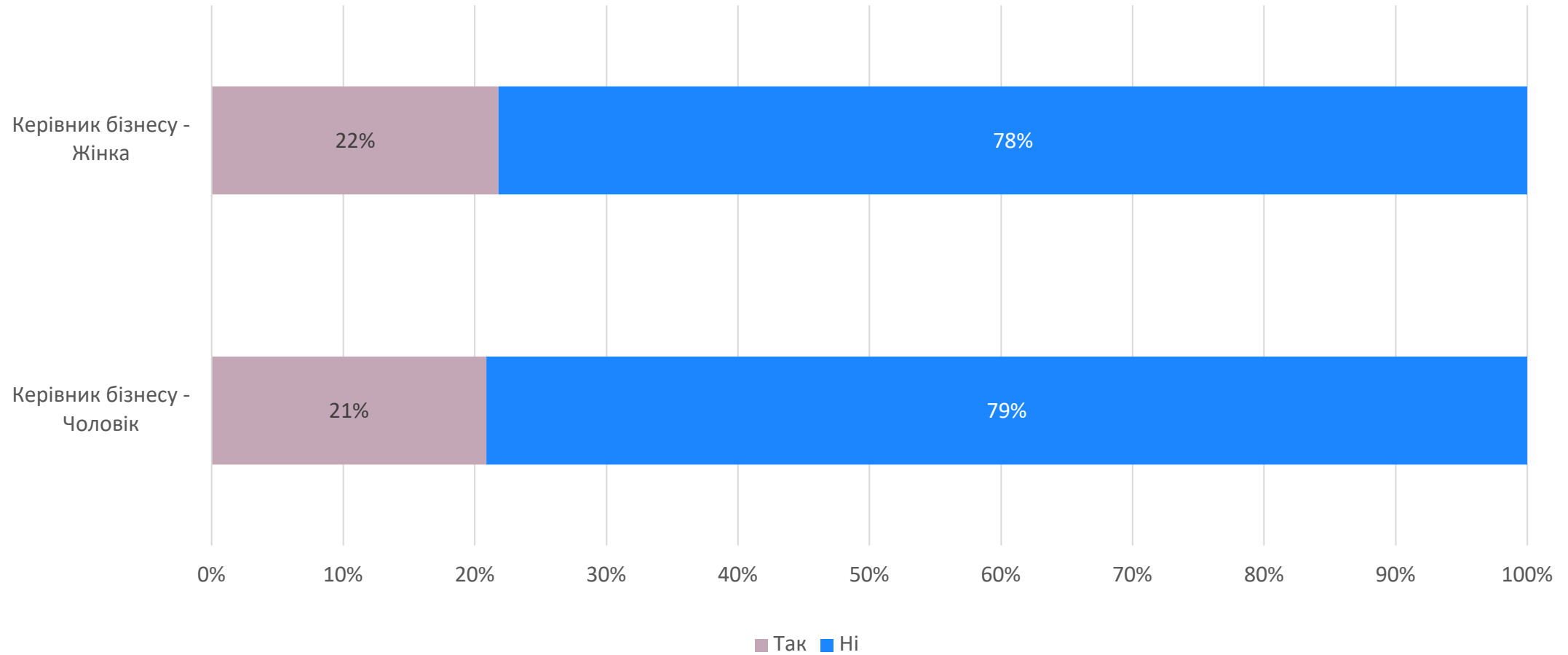
Участь у державній програмі доступних кредитів 5-7-9? Регіональний зріз



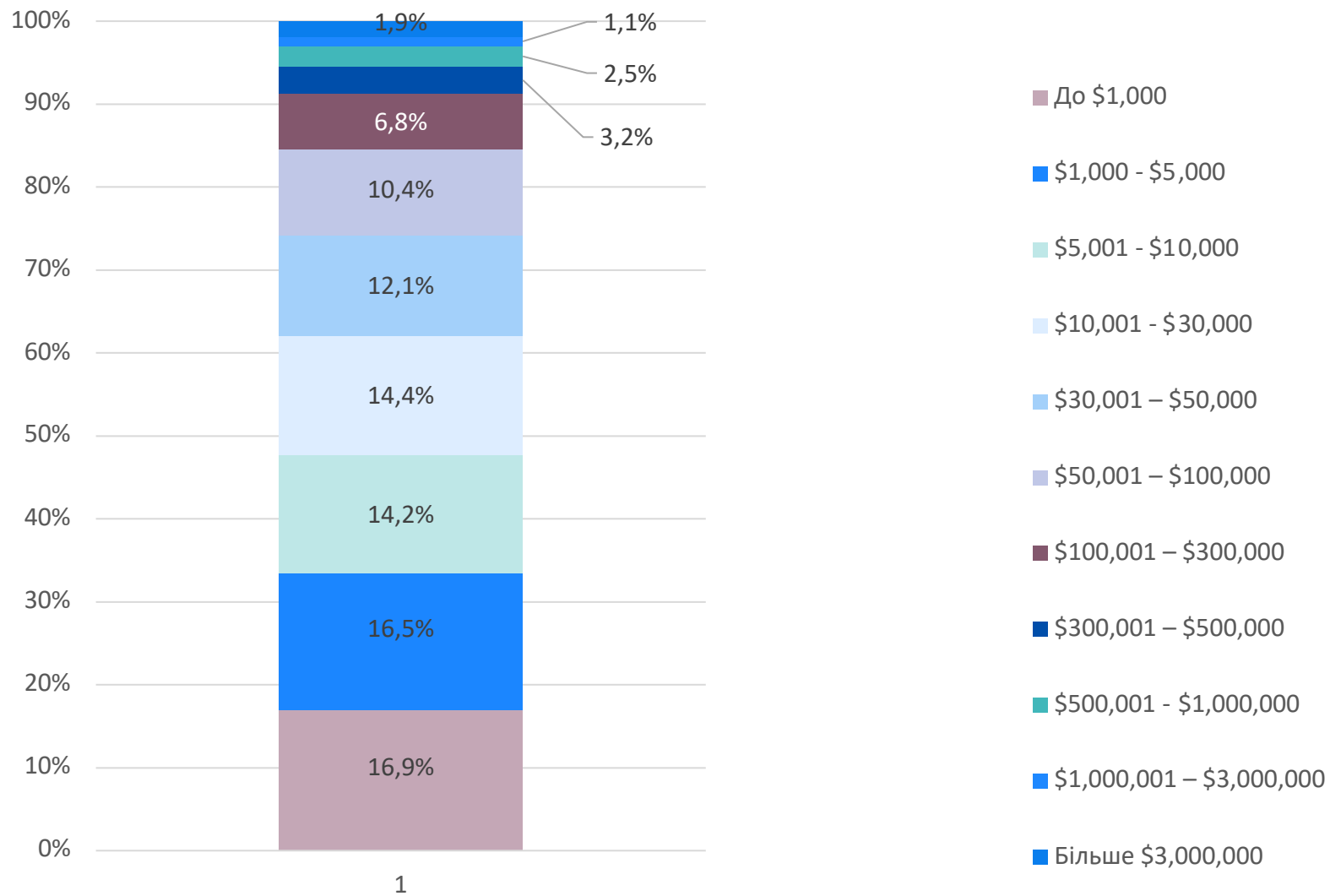
Участь у державній програмі доступних кредитів 5-7-9? Індустріальний зріз



Участь у державній програмі доступних кредитів 5-7-9? Гендерний зріз

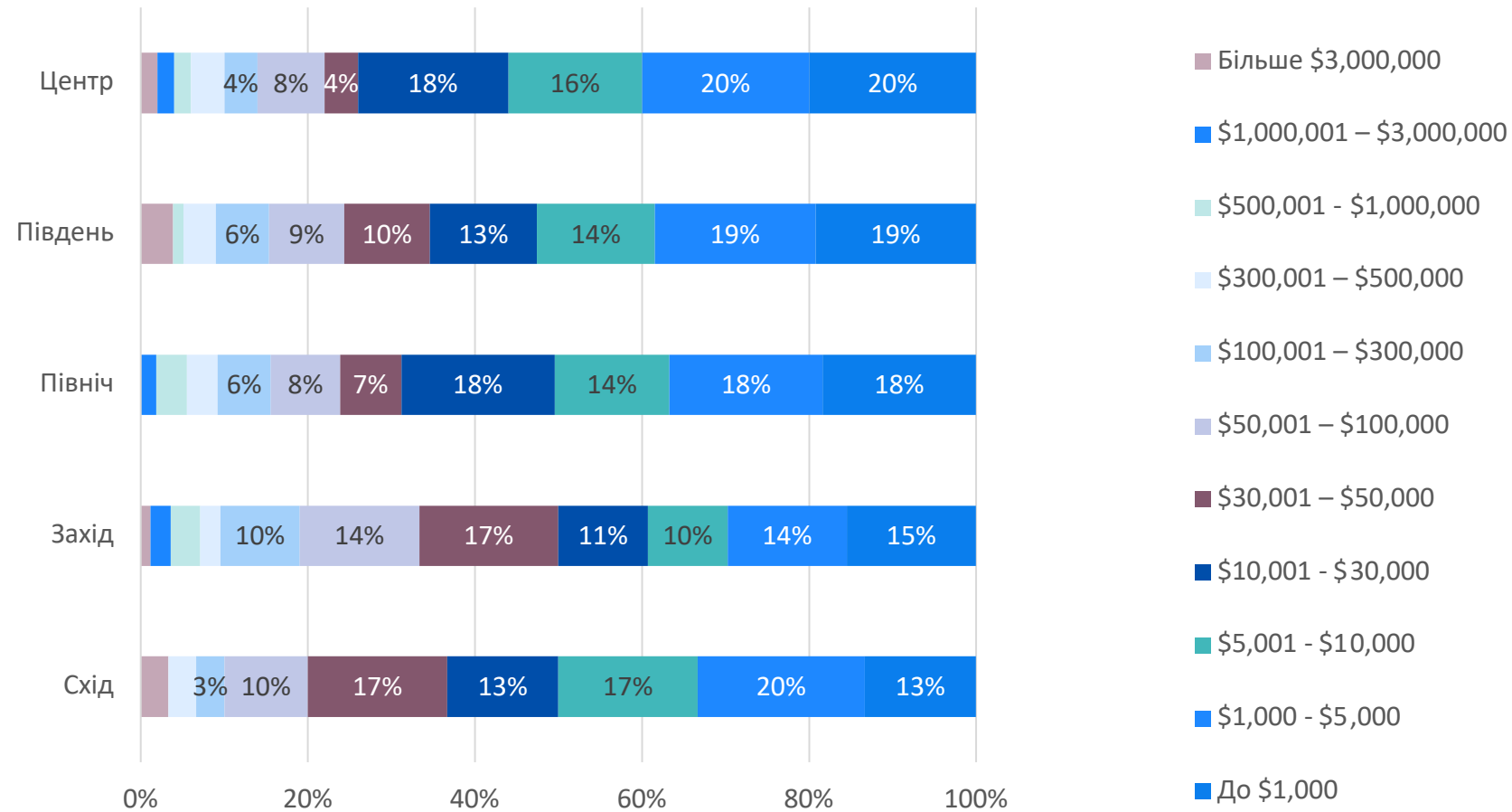


Плани інвестування в розвиток бізнесу в 2024 році



24. Яку суму ви плануєте інвестувати в розвиток бізнесу в 2024 році?

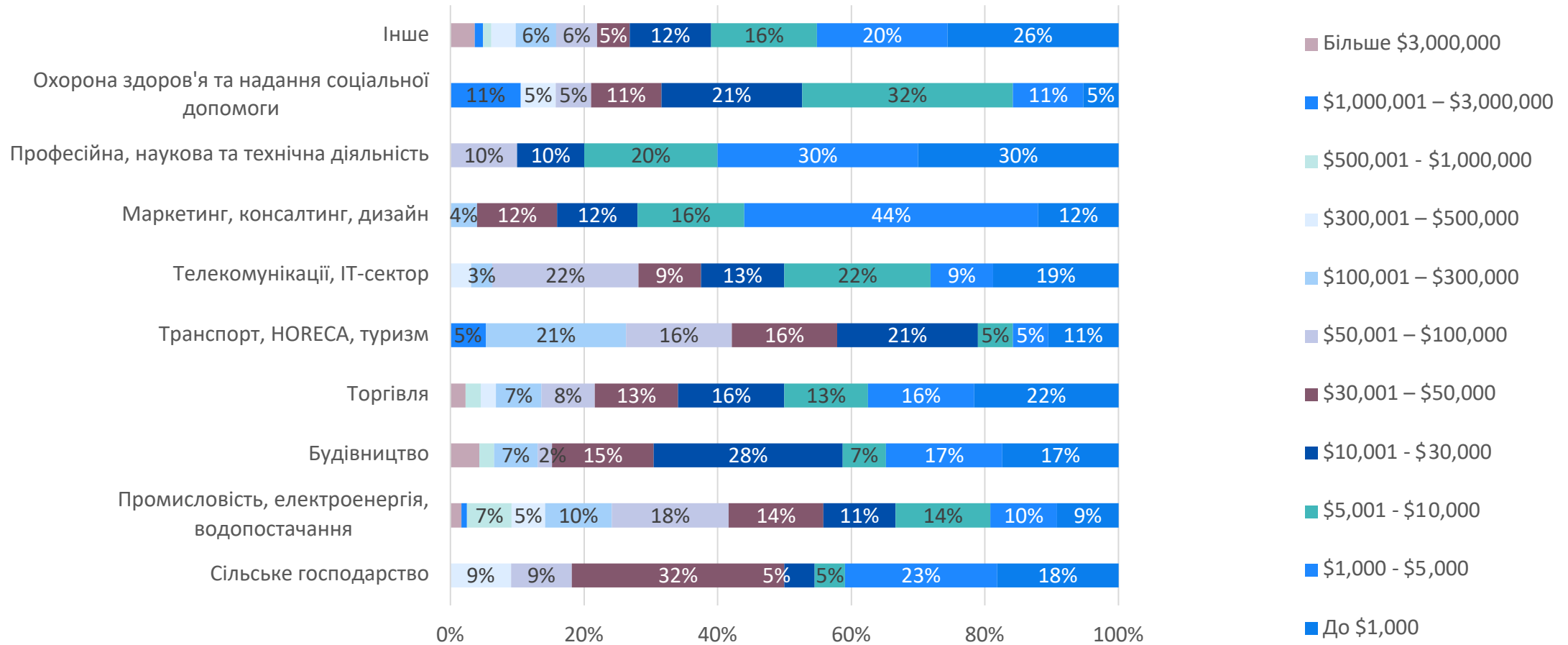
Плани інвестування в розвиток бізнесу в 2024 році Регіональний зріз



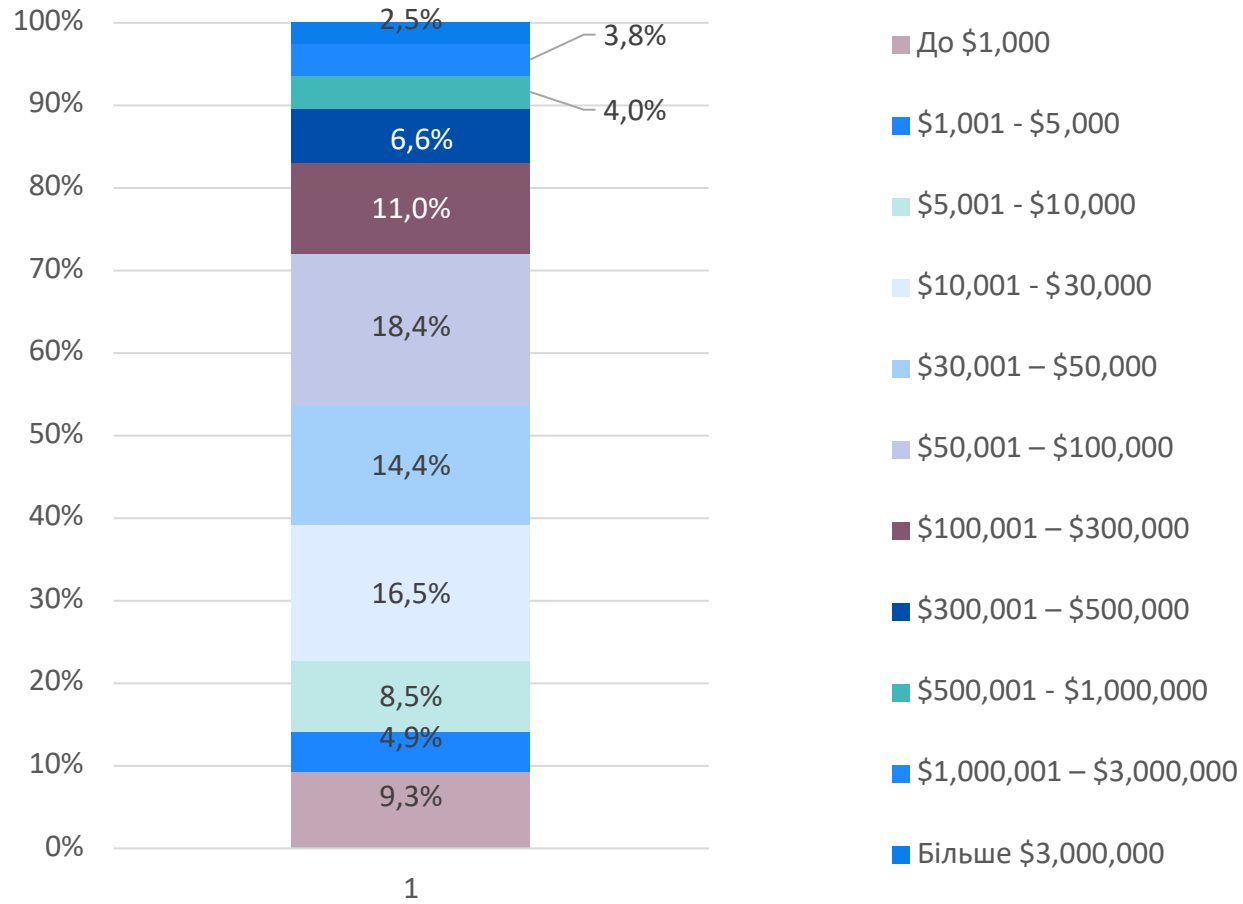
24. Яку суму ви плануєте інвестувати в розвиток бізнесу в 2024 році?

Плани інвестування в розвиток бізнесу в 2024 році

Індустріальний зріз



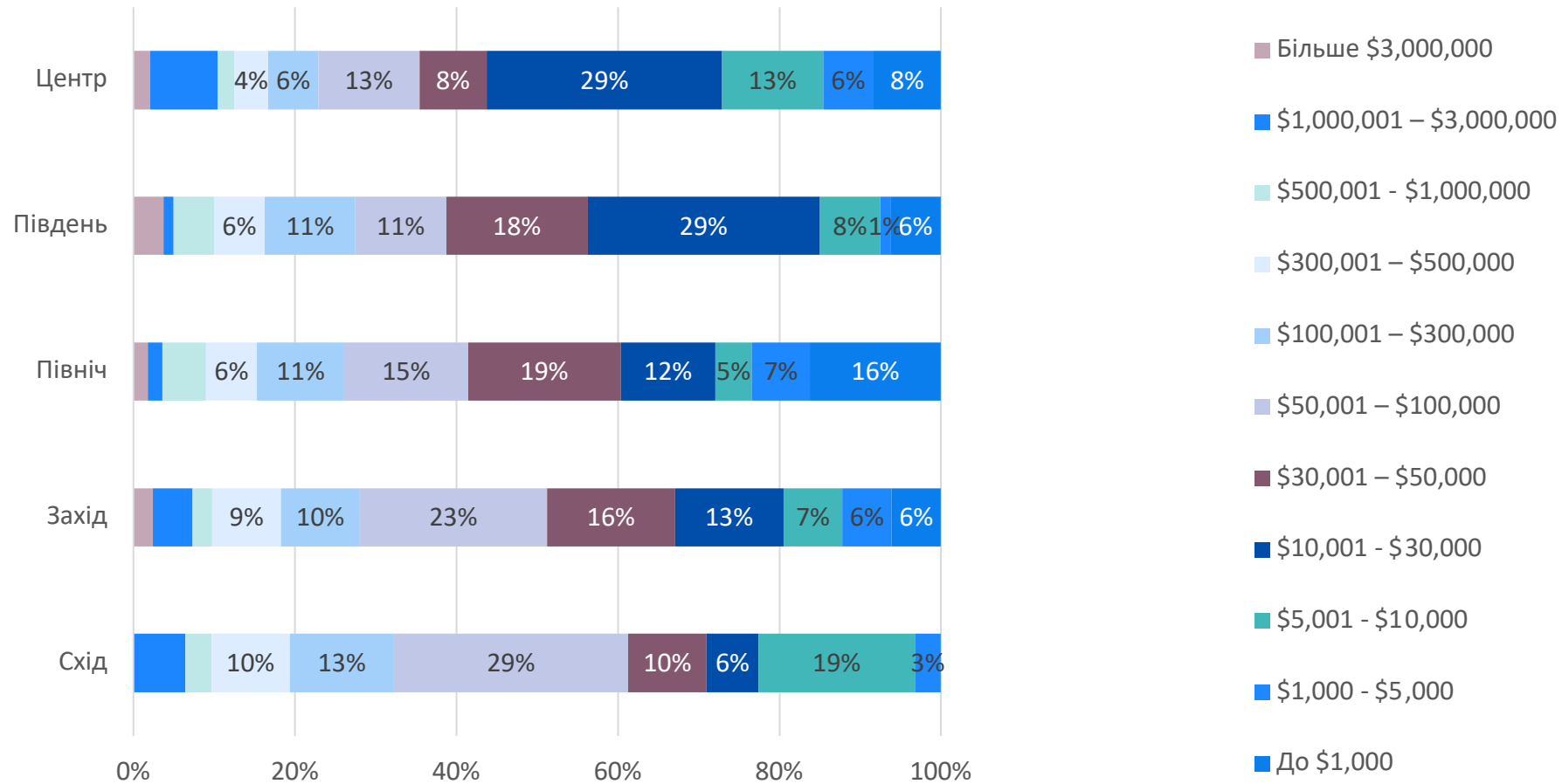
Додатковий обсяг фінансових ресурсів необхідний для реалізації бізнес-стратегії протягом 2024 року



25. Який обсяг фінансових ресурсів додатково необхідний вашому бізнесу (до наявних у вас ресурсів) для реалізації бізнес-стратегії розвитку протягом 2024 року?

Додатковий обсяг фінансових ресурсів необхідний для реалізації бізнес-стратегії протягом 2024 року

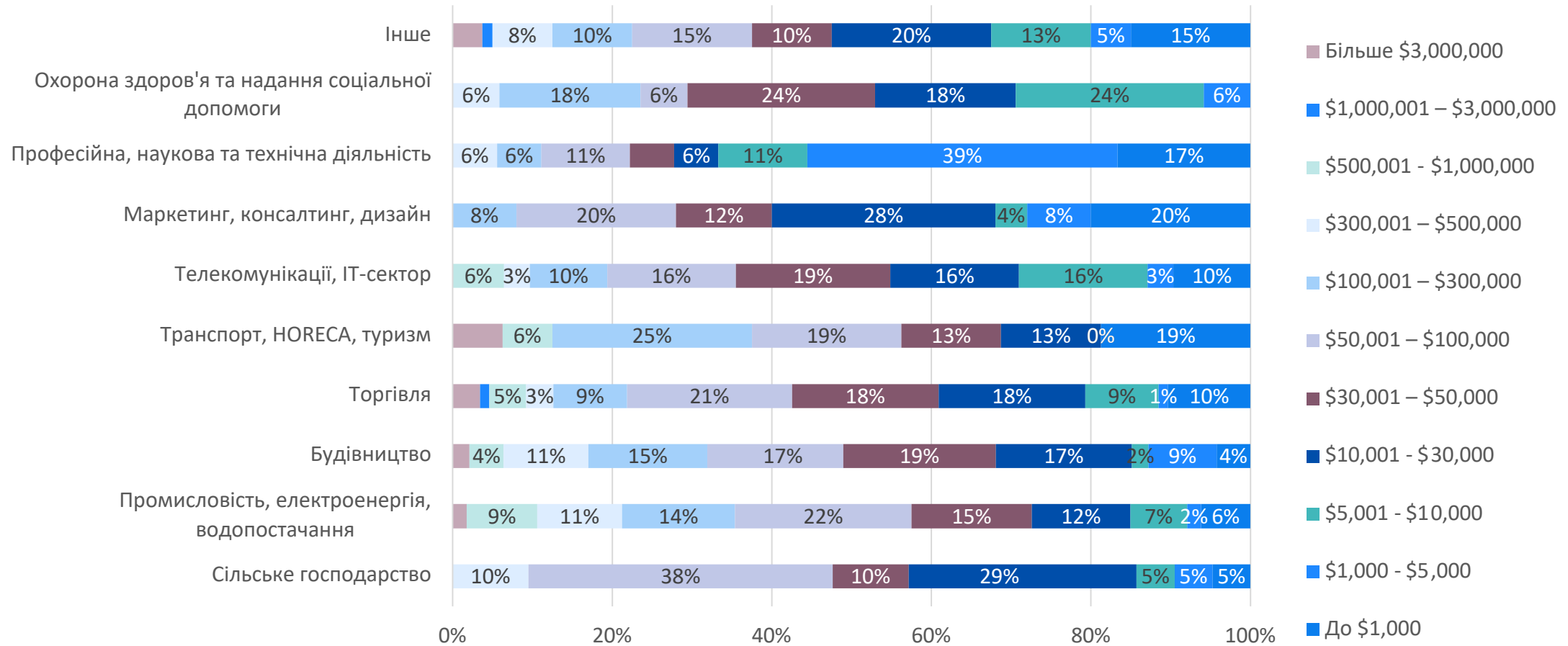
Регіональний зріз



25. Який обсяг фінансових ресурсів додатково необхідний вашому бізнесу (до наявних у вас ресурсів) для реалізації бізнес-стратегії розвитку протягом 2024 року?

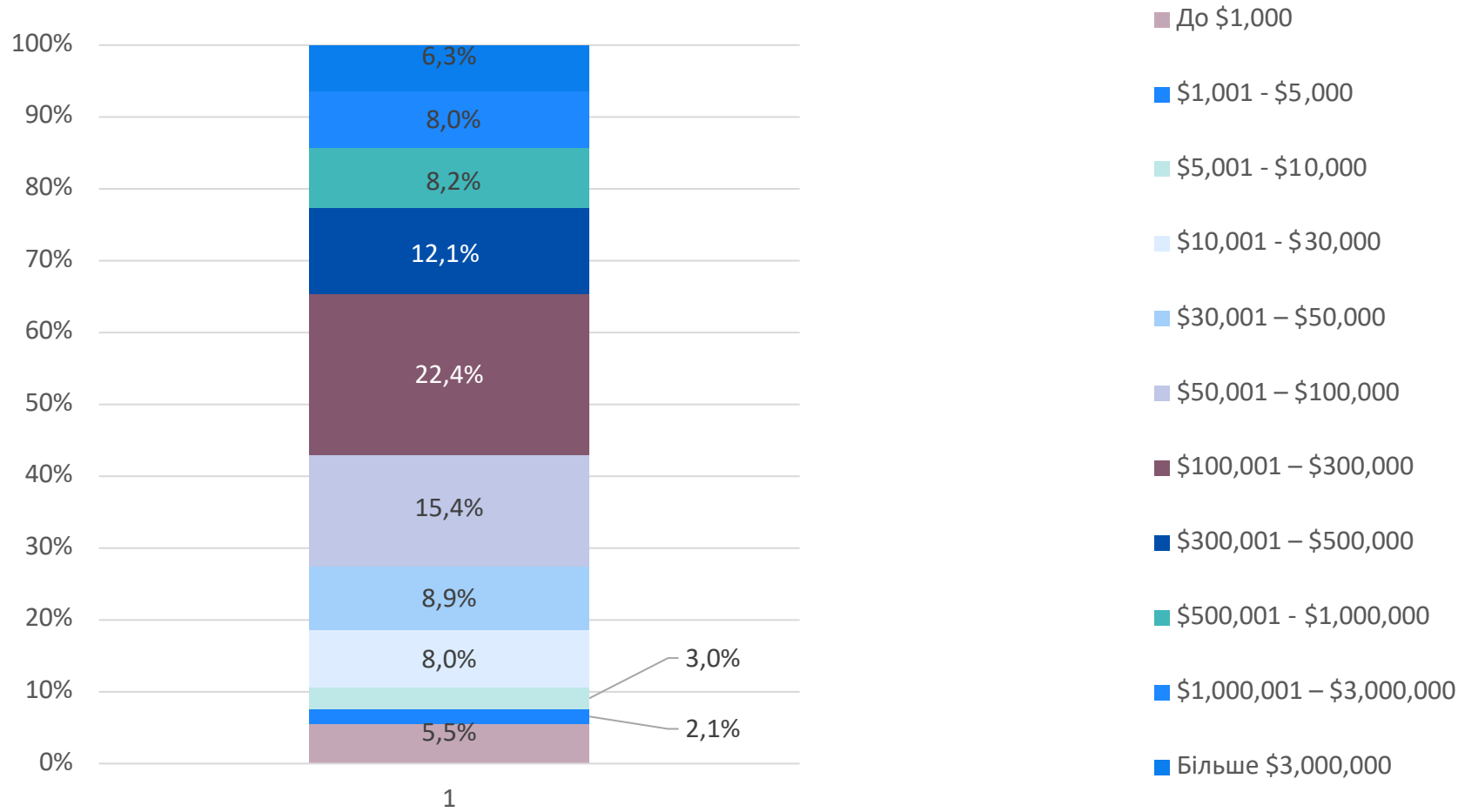
Додатковий обсяг фінансових ресурсів необхідний для реалізації бізнес-стратегії протягом 2024 року

Індустріальний зріз



25. Який обсяг фінансових ресурсів додатково необхідний вашому бізнесу (до наявних у вас ресурсів) для реалізації бізнес-стратегії розвитку протягом 2024 року?

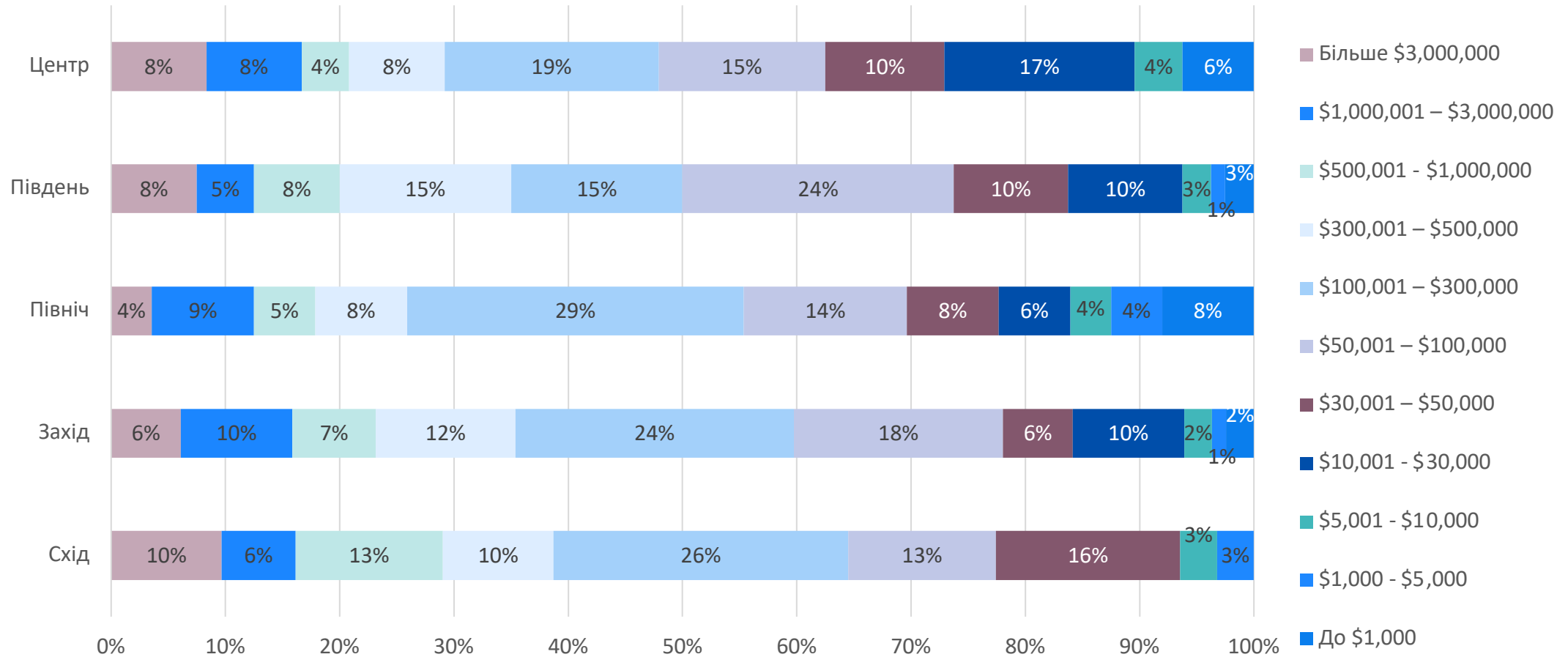
Додатковий обсяг фінансових ресурсів необхідний для реалізації бізнес-стратегії протягом ТРЬОХ РОКІВ



26. Який обсяг фінансових ресурсів додатково необхідний вашому бізнесу (до наявних у вас ресурсів) для реалізації бізнес-стратегії розвитку протягом ТРЬОХ РОКІВ?

Додатковий обсяг фінансових ресурсів необхідний для реалізації бізнес-стратегії протягом ТРЬОХ РОКІВ

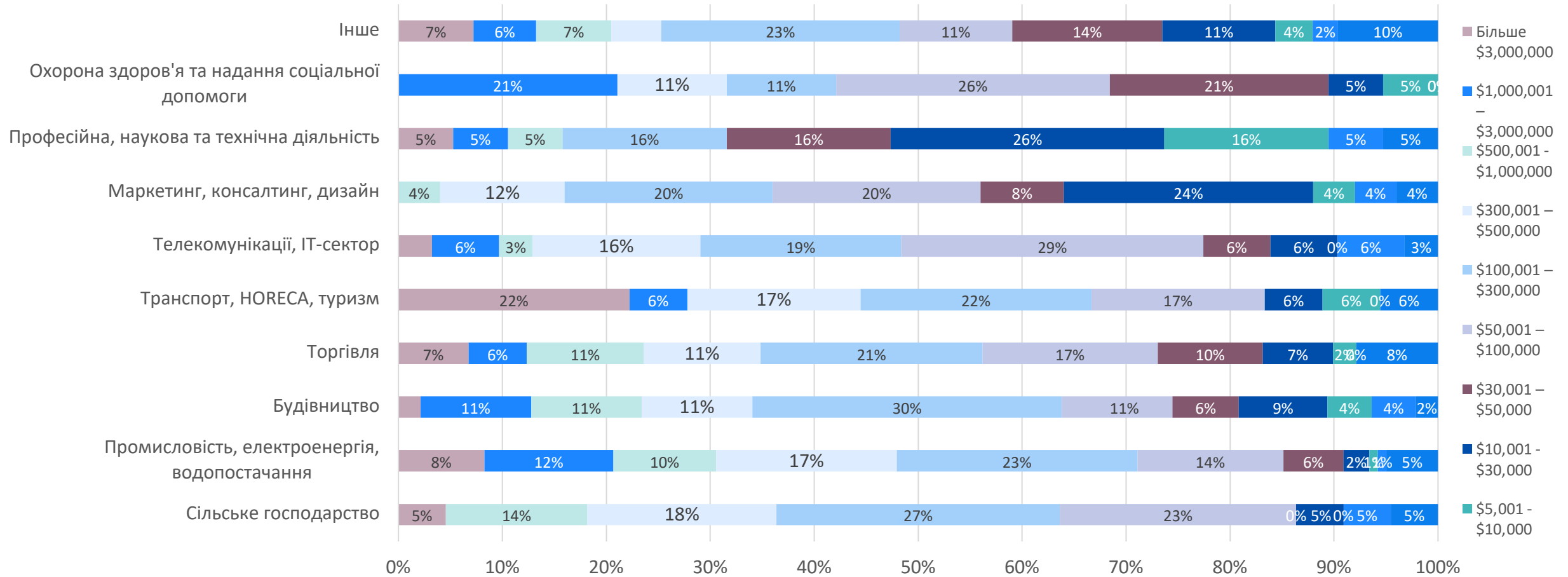
Регіональний зріз



26. Який обсяг фінансових ресурсів додатково необхідний вашому бізнесу (до наявних у вас ресурсів) для реалізації бізнес-стратегії розвитку протягом ТРЬОХ РОКІВ?

Додатковий обсяг фінансових ресурсів необхідний для реалізації бізнес-стратегії протягом ТРЬОХ РОКІВ

Індустріальний зріз



26. Який обсяг фінансових ресурсів додатково необхідний вашому бізнесу (до наявних у вас ресурсів) для реалізації бізнес-стратегії розвитку протягом ТРЬОХ РОКІВ?

Бар'єри для отримання боргового фінансування

Основними перепонами для отримання кредитного фінансування компанії називають:

- занадто високу ставку за кредитами (55%),
- побоювання не виконати боргові зобов'язання вчасно (36,1%),
- недостатню застава (28,9%),
- коливання валютних курсів (22,9%),
- складний процес отримання кредиту (22,1%).

Лише 9,6% компаній вважають, що бар'єри відсутні.

Бар'єри для отримання боргового фінансування

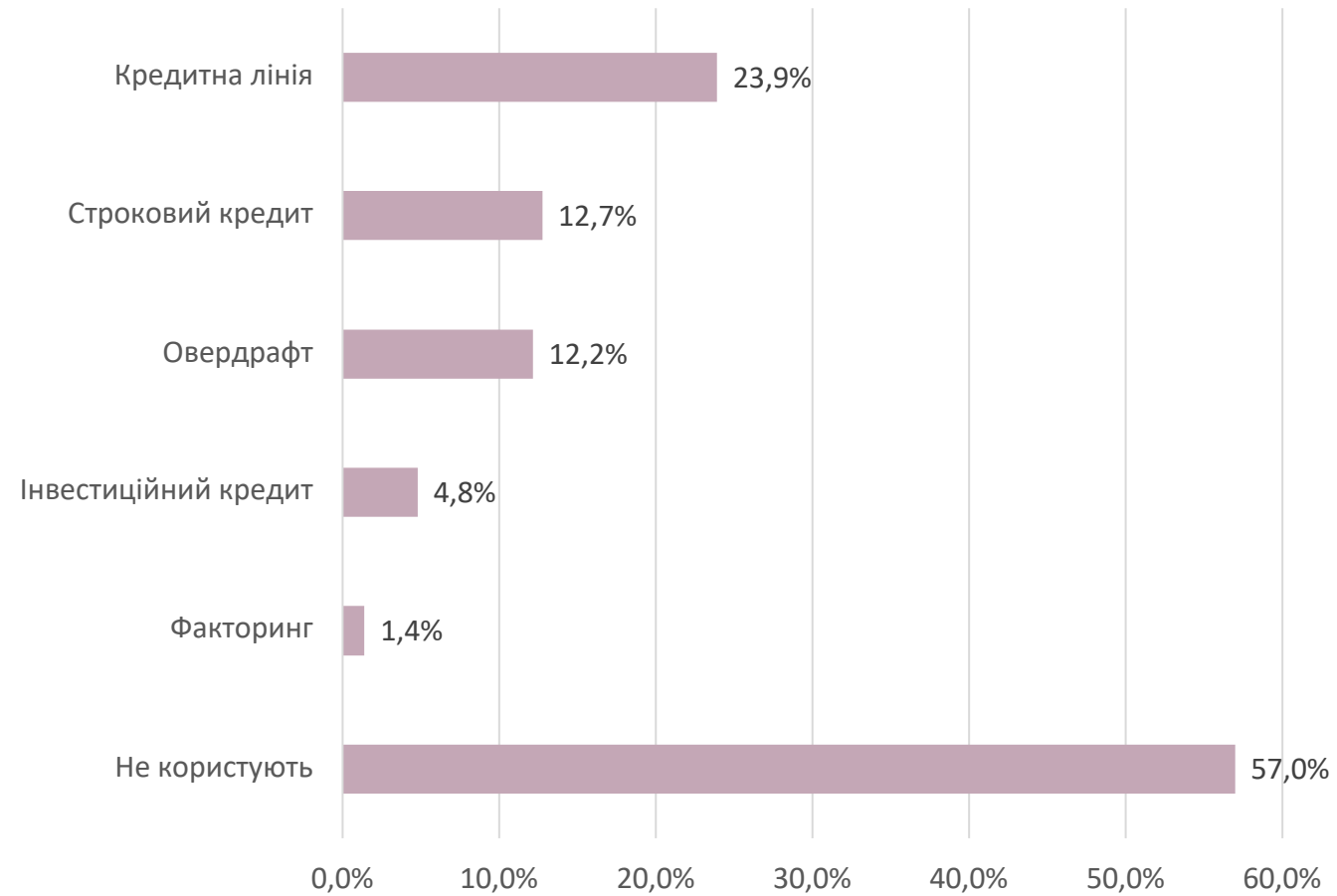


Нагальні потреби у додатковому фінансуванні



29. На які потреби потрібне додаткове фінансування?

Користування банківськими продуктами



30. Якими банківськими продуктами ви в цьому році користуєтесь?

Перспектива співпраці з банками

Оцінка бізнесом банківських інституцій

Маємо досвід кредитування



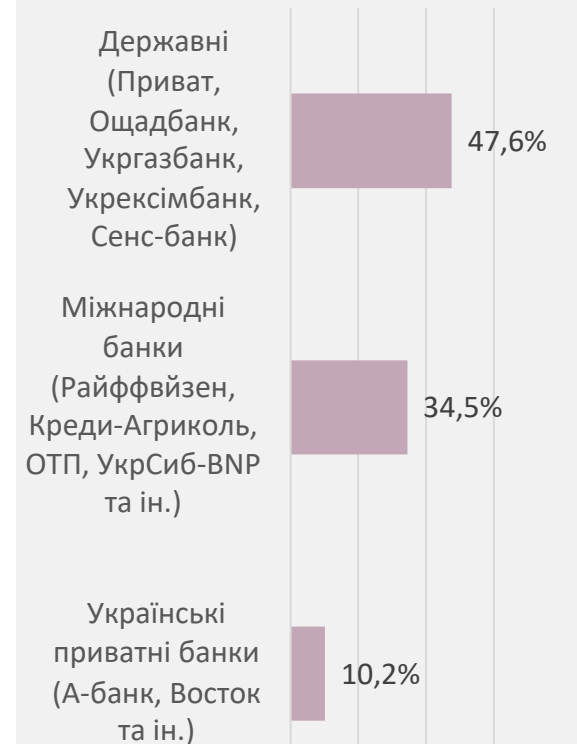
Плануємо звертатися по кредит



Плануємо звертатися по програму 5-7-9



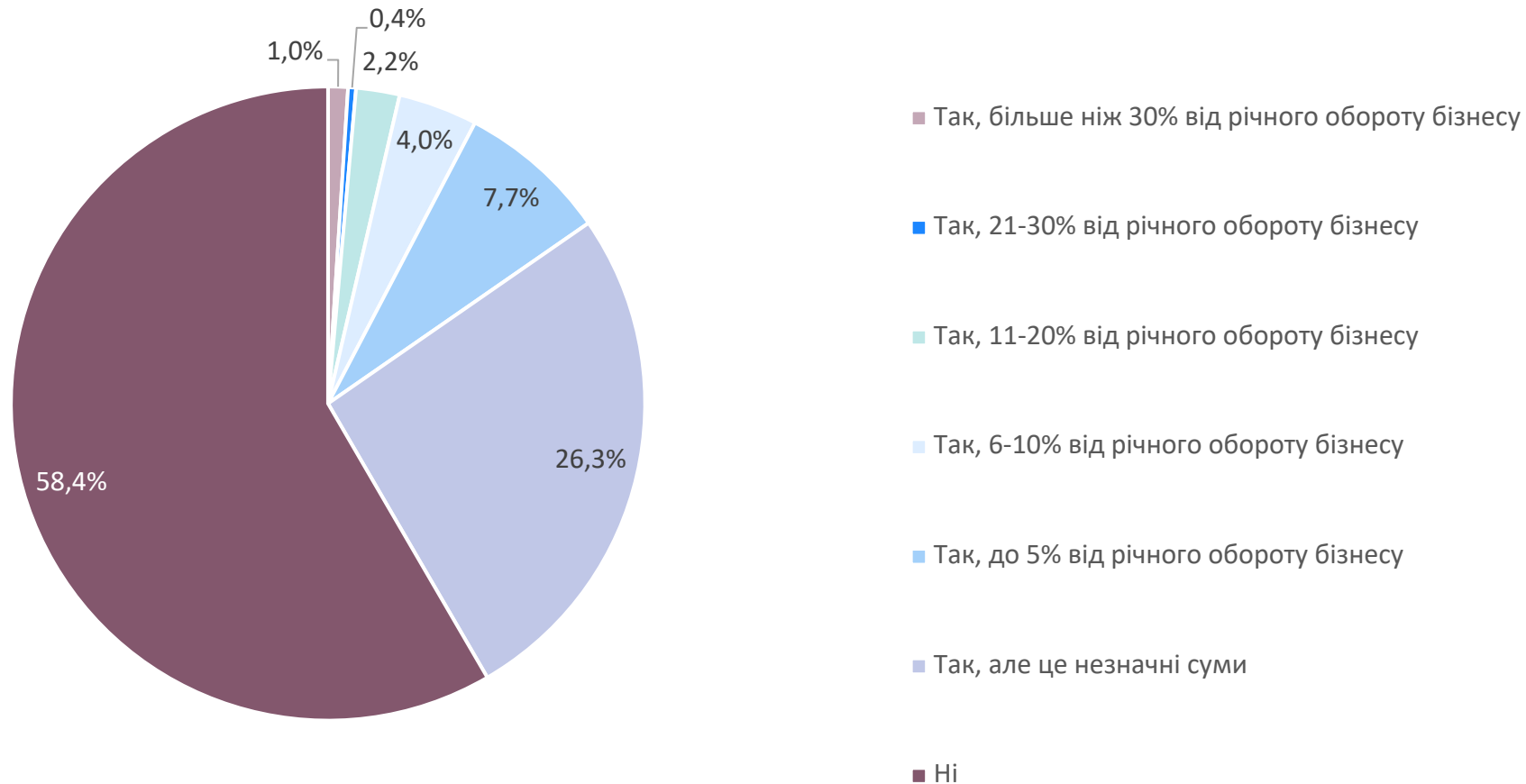
Вважаємо надійними



31. Оцініть будь ласка перспективу співпраці вашого бізнесу з банками

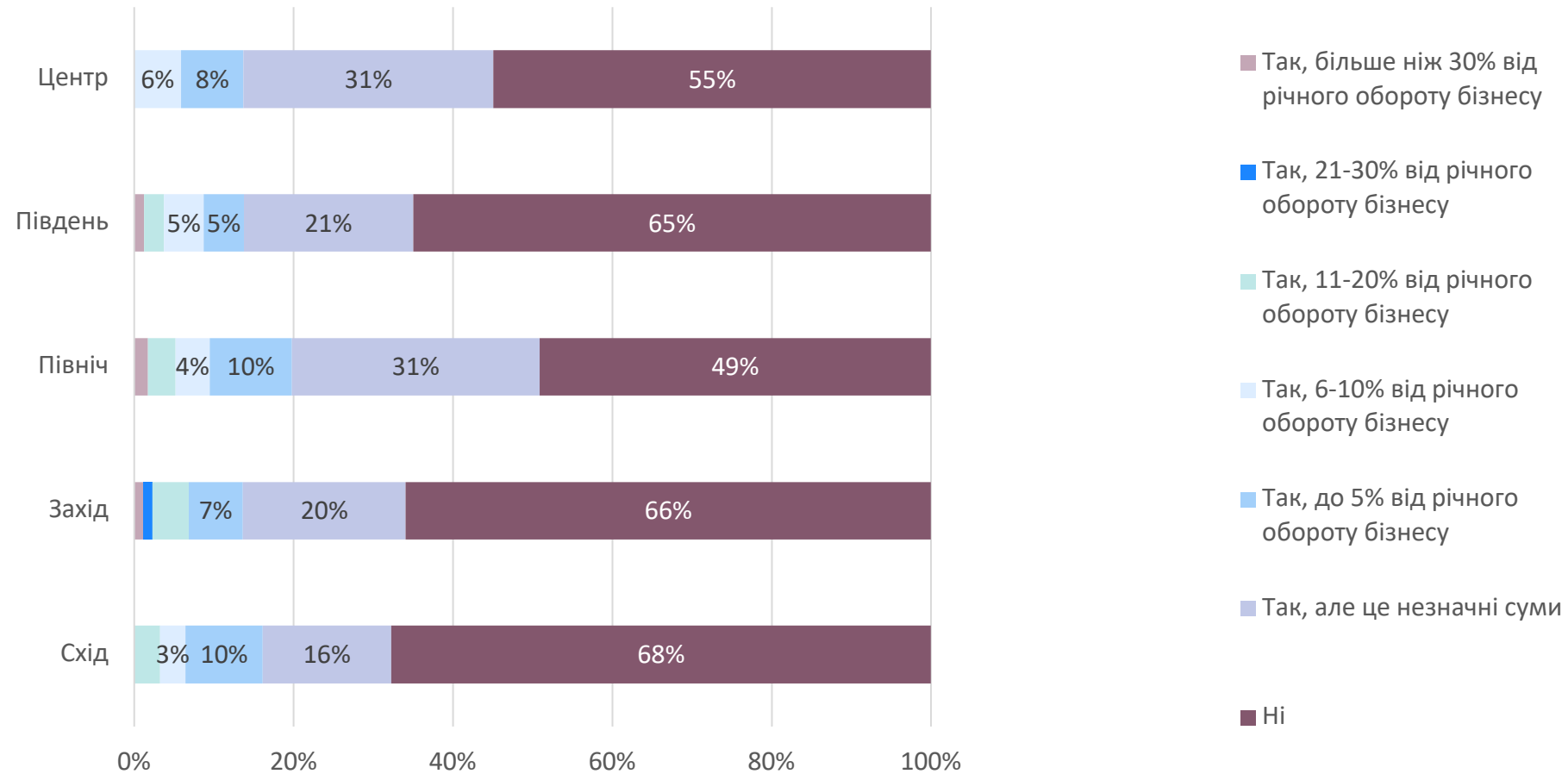
Наявні фінансові ресурси

Залишкові фінансові ресурси, які зберігаються в банках або в державних цінних паперах



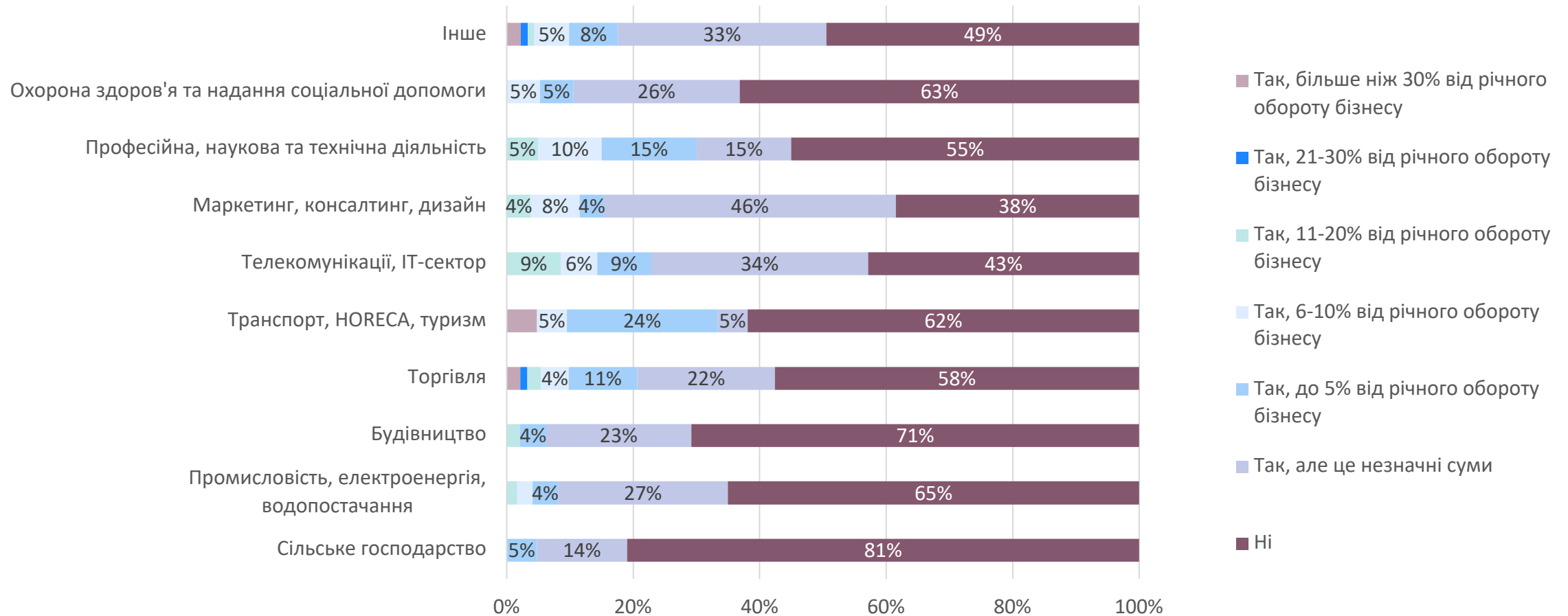
32. Чи маєте ви залишкові (такі що не потрібні для ведення поточної діяльності) фінансові ресурси, які зберігаються в банках (на поточних чи депозитних рахунках) або в державних цінних паперах?

Залишкові фінансові ресурси, які зберігаються в банках або в державних цінних паперах Регіональний зріз



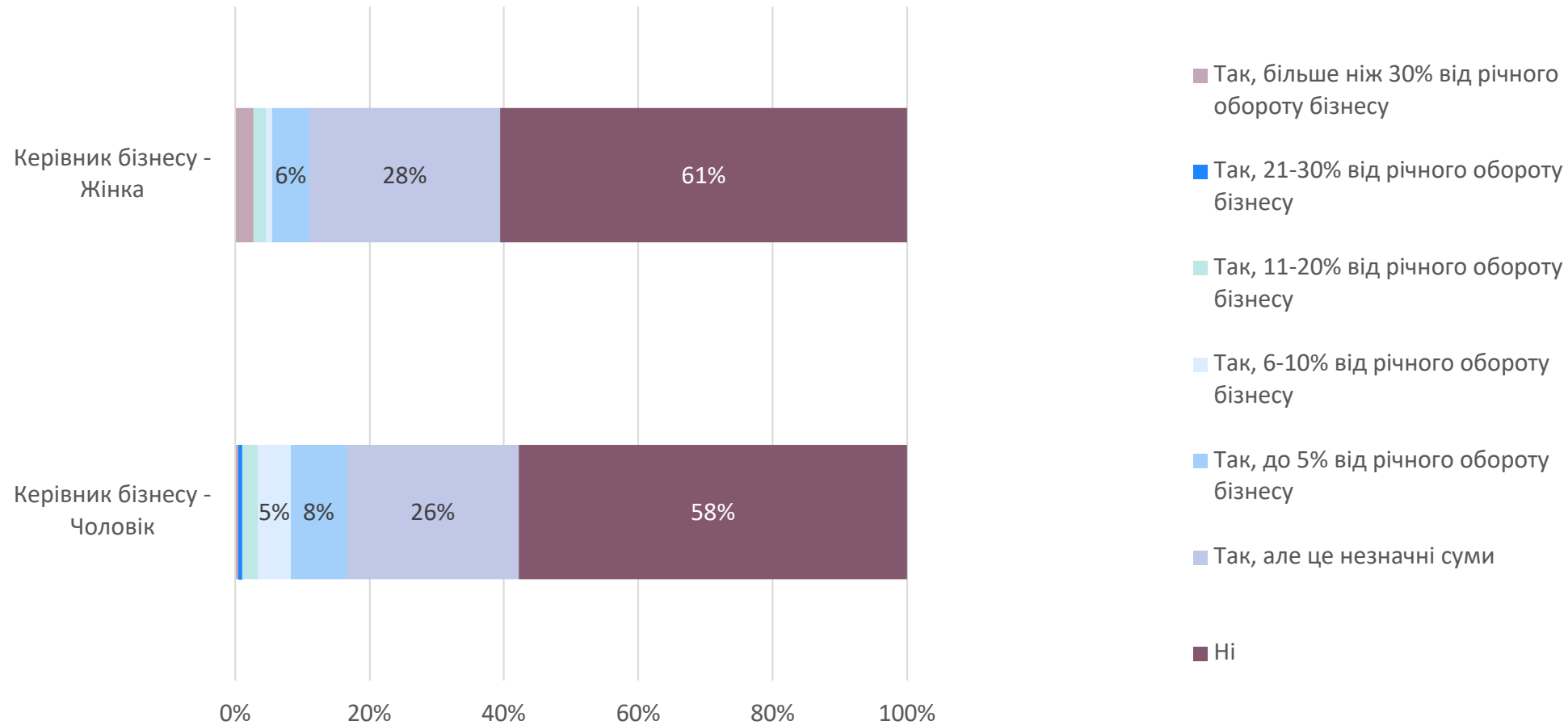
32. Чи маєте ви залишкові (такі що не потрібні для ведення поточної діяльності) фінансові ресурси, які зберігаються в банках (на поточних чи депозитних рахунках) або в державних цінних паперах?

Залишкові фінансові ресурси, які зберігаються в банках або в державних цінних паперах Індустріальний зріз



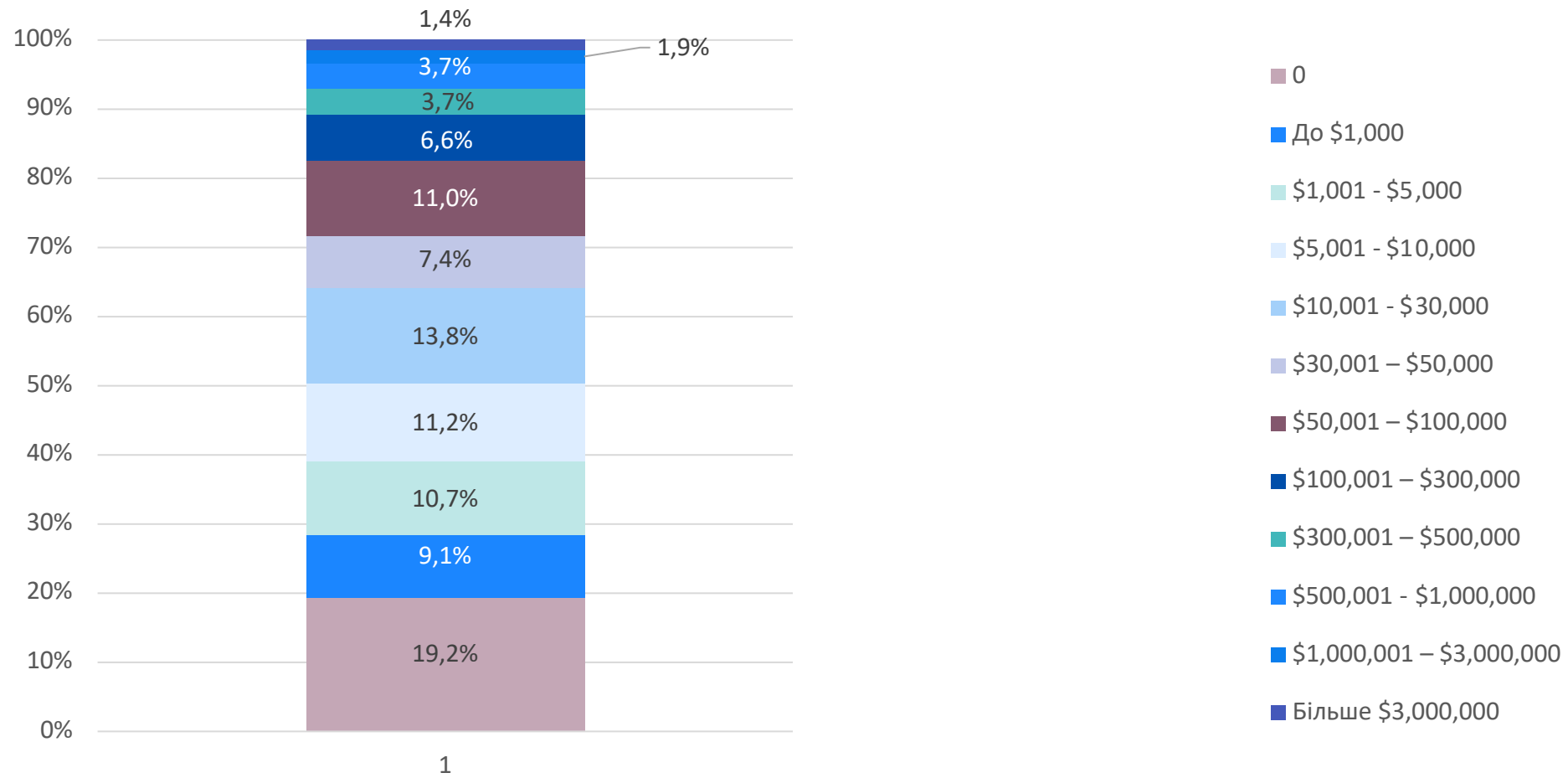
32. Чи маєте ви залишкові (такі що не потрібні для ведення поточної діяльності) фінансові ресурси, які зберігаються в банках (на поточних чи депозитних рахунках) або в державних цінних паперах?

Залишкові фінансові ресурси, які зберігаються в банках або в державних цінних паперах Гендерний зріз



32. Чи маєте ви залишкові (такі що не потрібні для ведення поточної діяльності) фінансові ресурси, які зберігаються в банках (на поточних чи депозитних рахунках) або в державних цінних паперах?

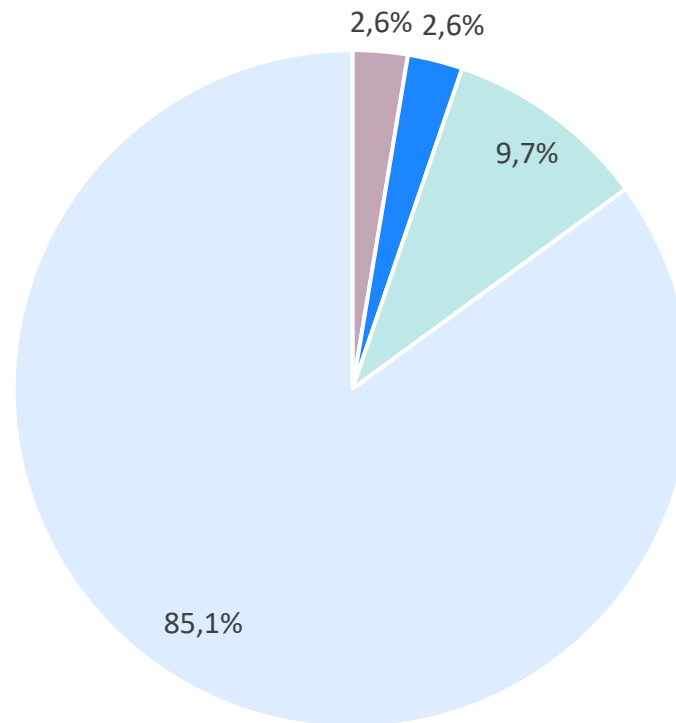
Грошовий актив, що представлений складськими запасами



33. Який грошовий актив наразі представлений складськими запасами?

Іноземні інвестиції

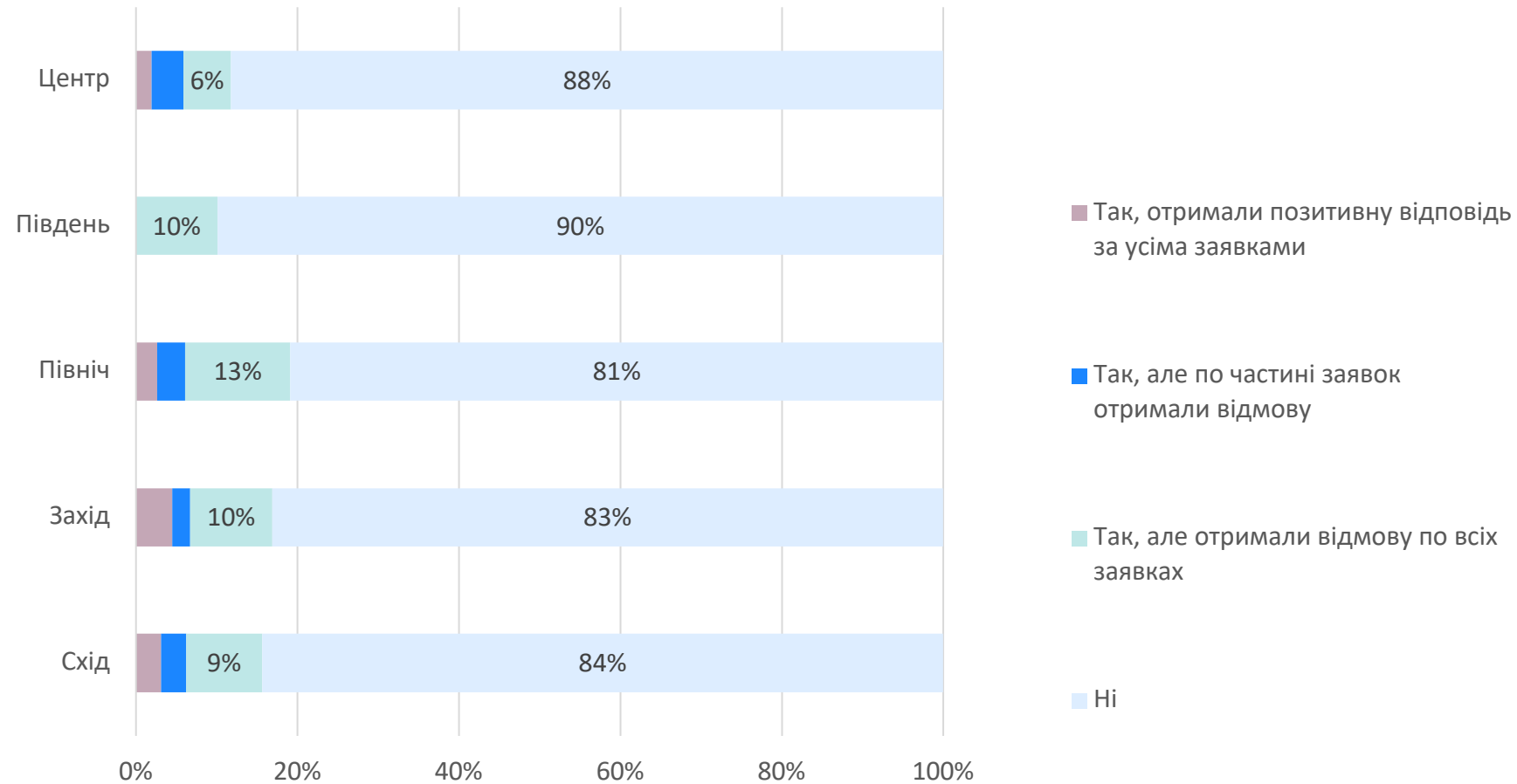
Результати залучення ІНОЗЕМНИХ інвестицій



- Так, отримали позитивну відповідь за усіма заявками
- Так, але по частині заявок отримали відмову
- Так, але отримали відмову по всіх заявках
- Ні

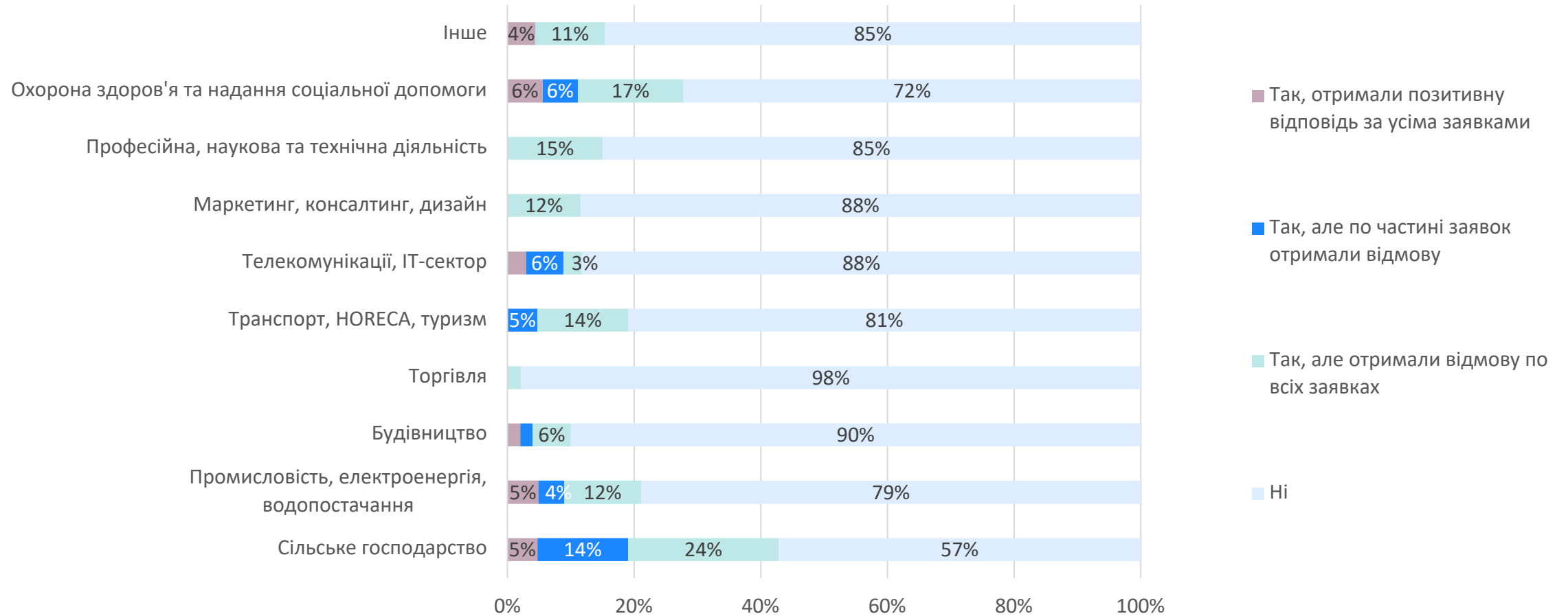
34. Чи були у вас спроби залучити ІНОЗЕМНІ інвестиції?

Результати залучення ІНОЗЕМНИХ інвестицій Регіональний зріз



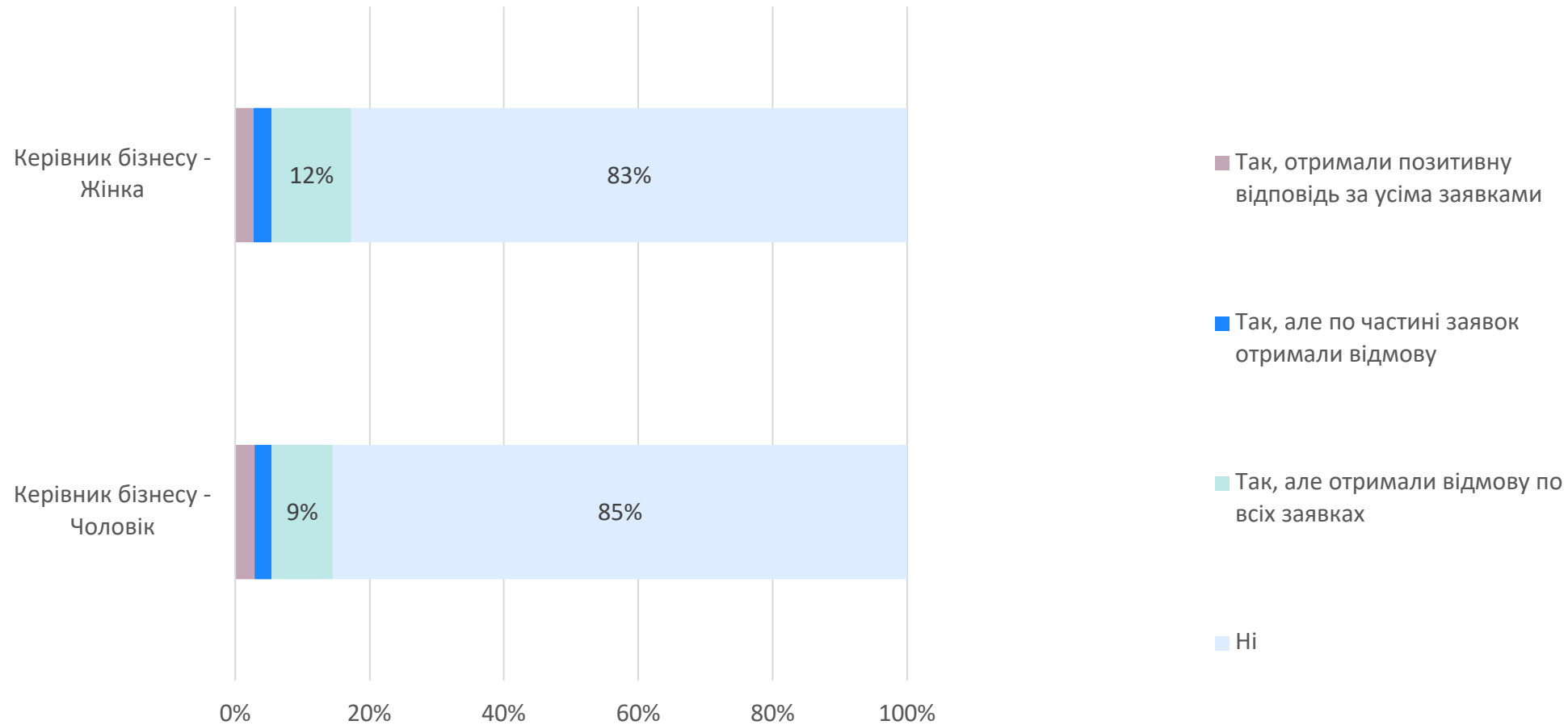
34. Чи були у вас спроби залучити ІНОЗЕМНІ інвестиції?

Результати залучення ІНОЗЕМНИХ інвестицій Індустріальний зріз



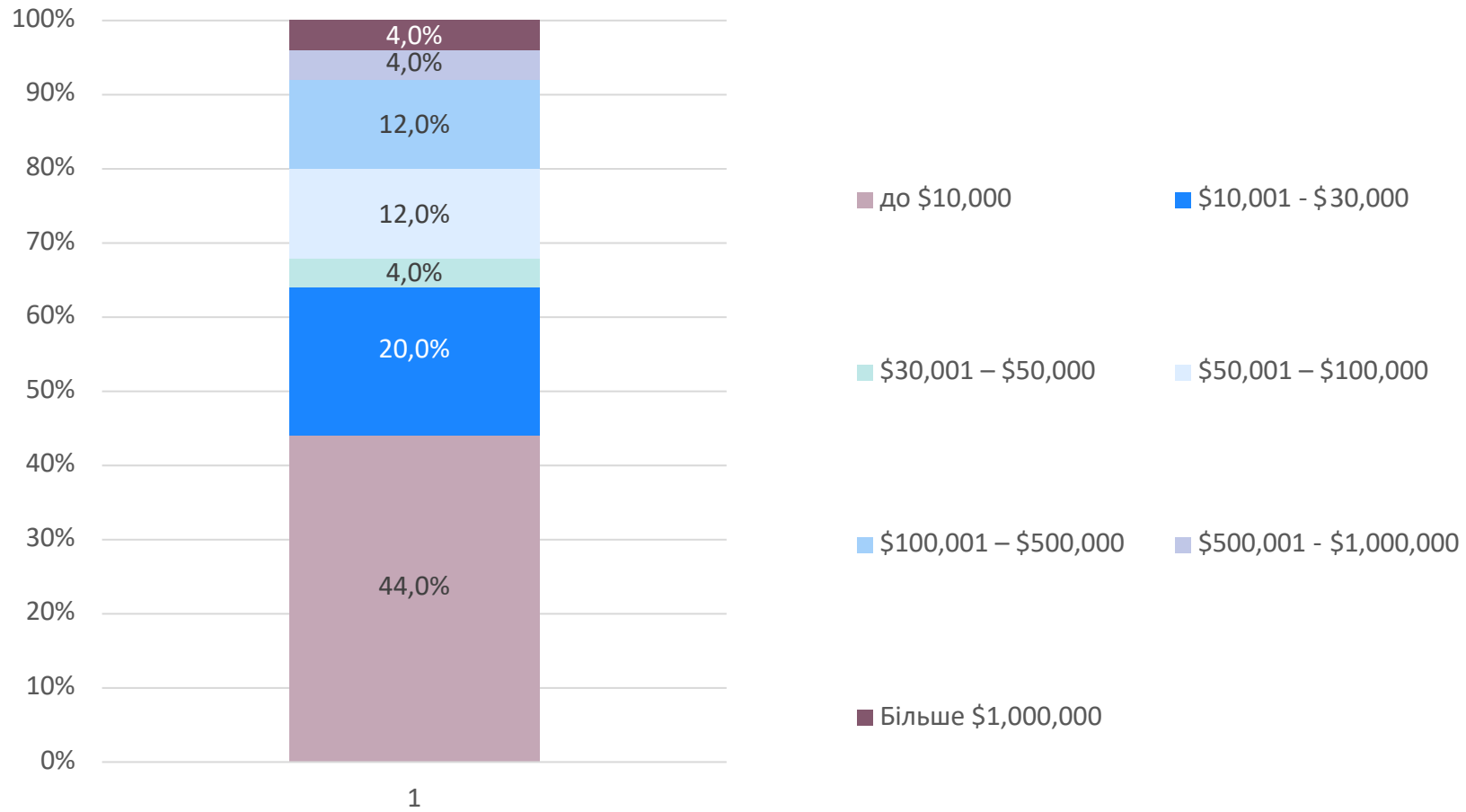
34. Чи були у вас спроби залучити ІНОЗЕМНІ інвестиції?

Результати залучення ІНОЗЕМНИХ інвестицій Гендерний зріз



34. Чи були у вас спроби залучити ІНОЗЕМНІ інвестиції?

Обсяг залучених іноземних інвестицій



35. Який обсяг іноземних інвестицій ви залучили у ваш бізнес?
База: ті, хто залучили іноземні інвестиції – 26 респондентів

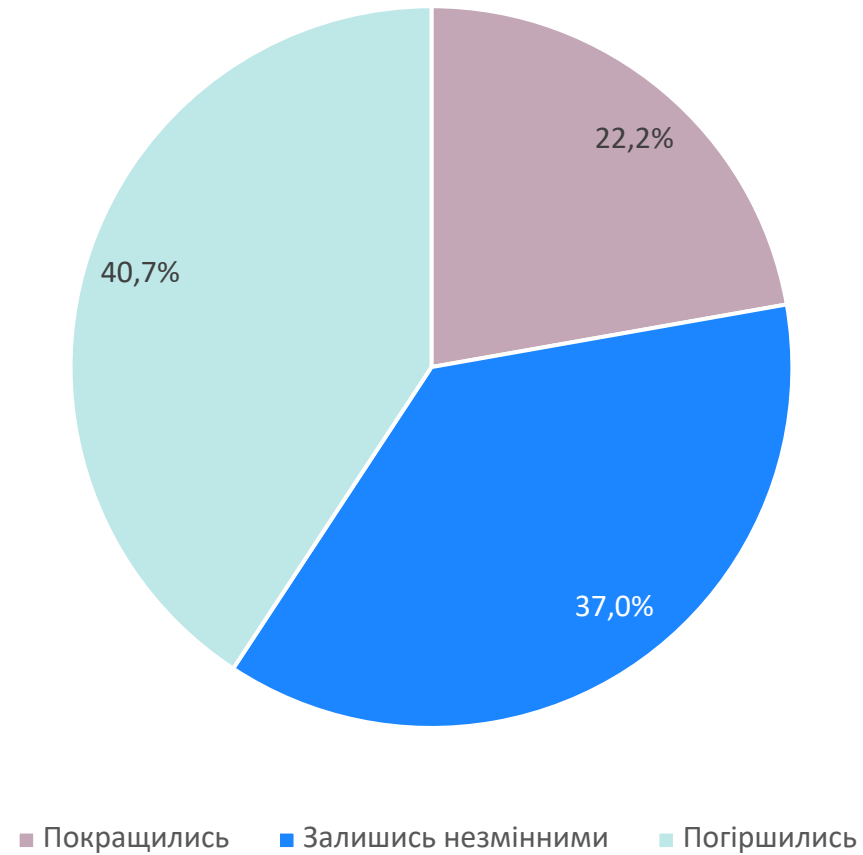
Бар'єри залучення іноземних інвестицій



37. Які найбільші бар'єри під час залучення іноземних інвестицій?

База: ті, хто залучили іноземні інвестиції – 26 респондентів

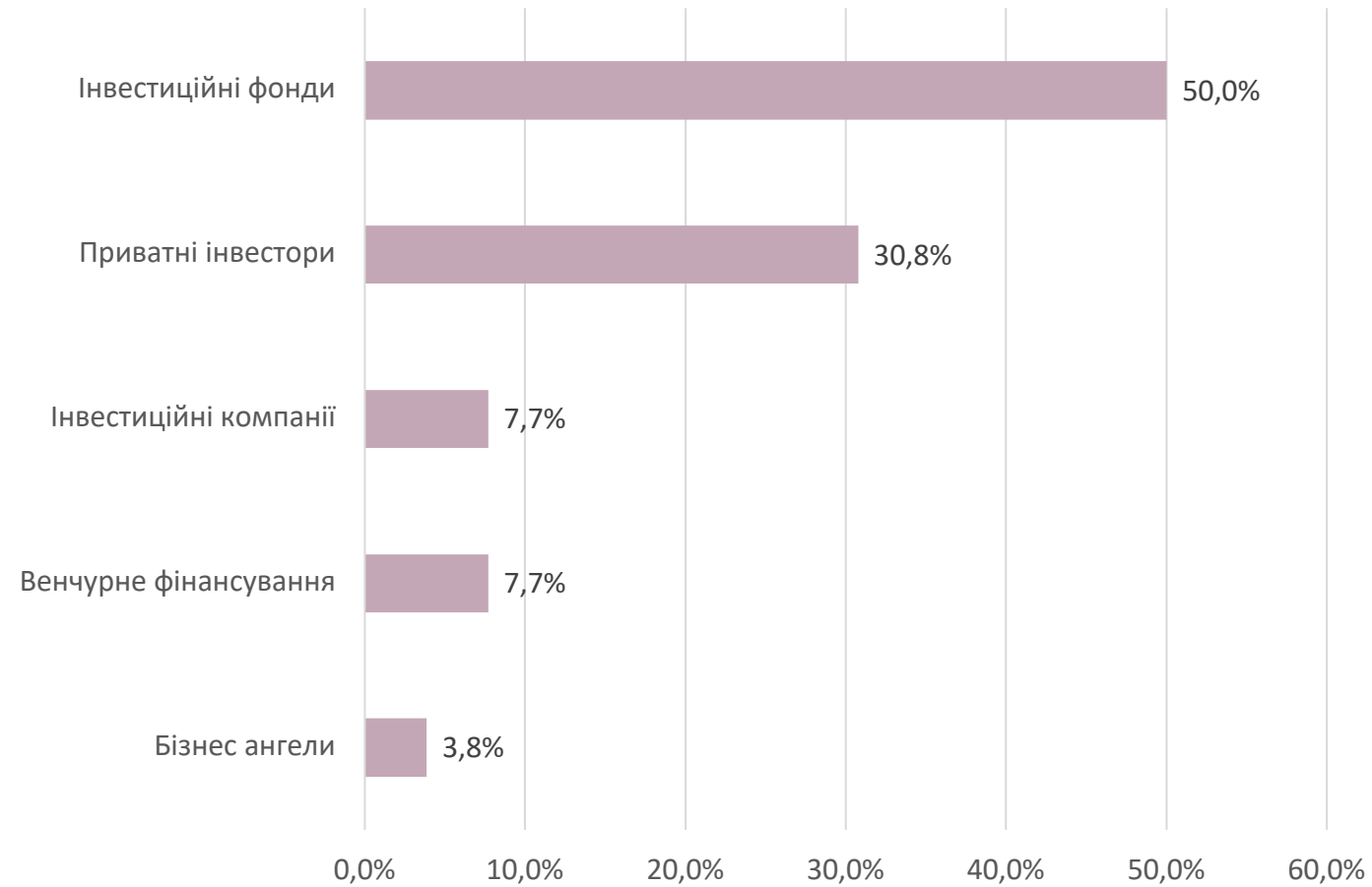
Оцінка зміни інвестиційних умов після початку повномасштабного вторгнення



38. Чи змінились інвестиційні умови після початку повномасштабного вторгнення?

База: ті, хто залучили іноземні інвестиції – 26 респондентів

Канали залучення інвестицій



39. Через які канали ви залучали інвестиції?

База: ті, хто залучили іноземні інвестиції – 26 респондентів

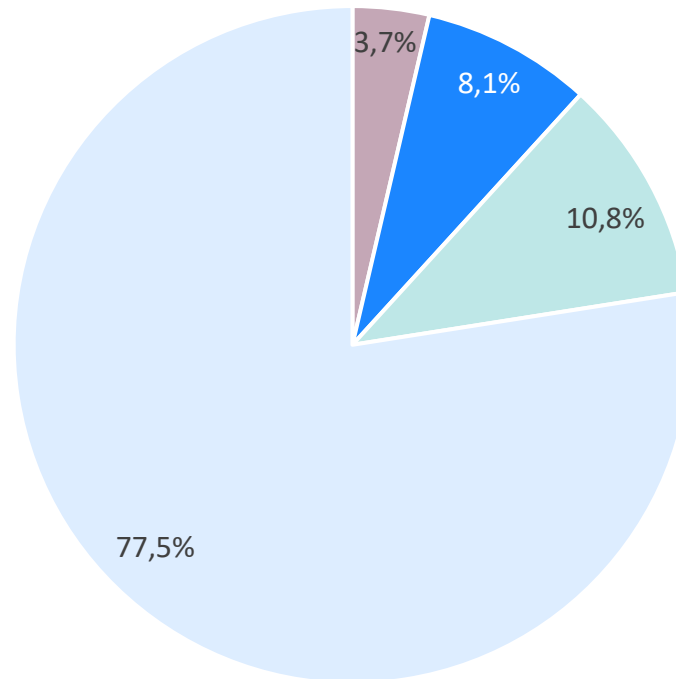
Фактори, що заважають залученню інвестицій



40. Що заважає залученню іноземних інвестицій у ваш бізнес зараз?
Вибірка: 502 респондента

Внутрішні інвестиції

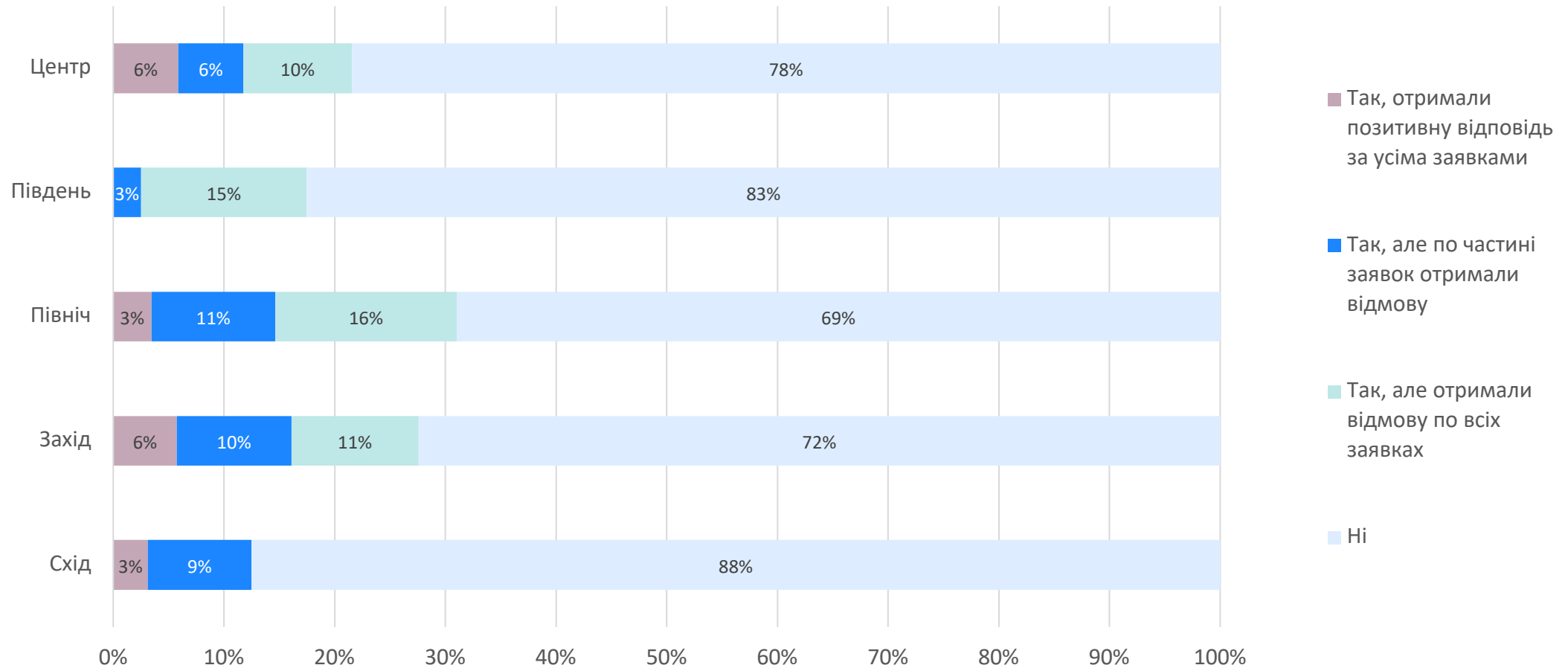
Залучення **ВНУТРІШНІХ** інвестицій



- Так, отримали позитивну відповідь за усіма заявками
- Так, але по частині заявок отримали відмову
- Так, але отримали відмову по всіх заявках
- Ні

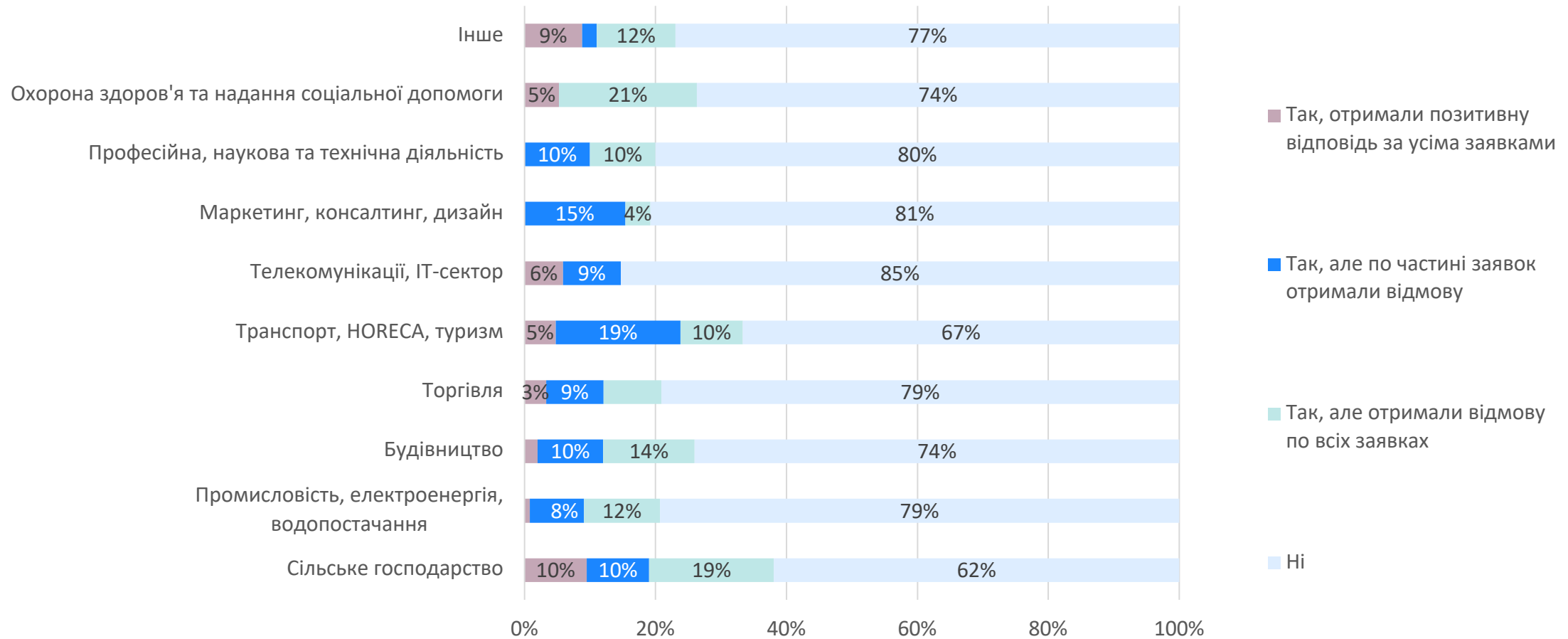
42. Чи були у вас спроби залучити ВНУТРІШНІ інвестиції?

Залучення **ВНУТРІШНІХ** інвестицій Регіональний зріз



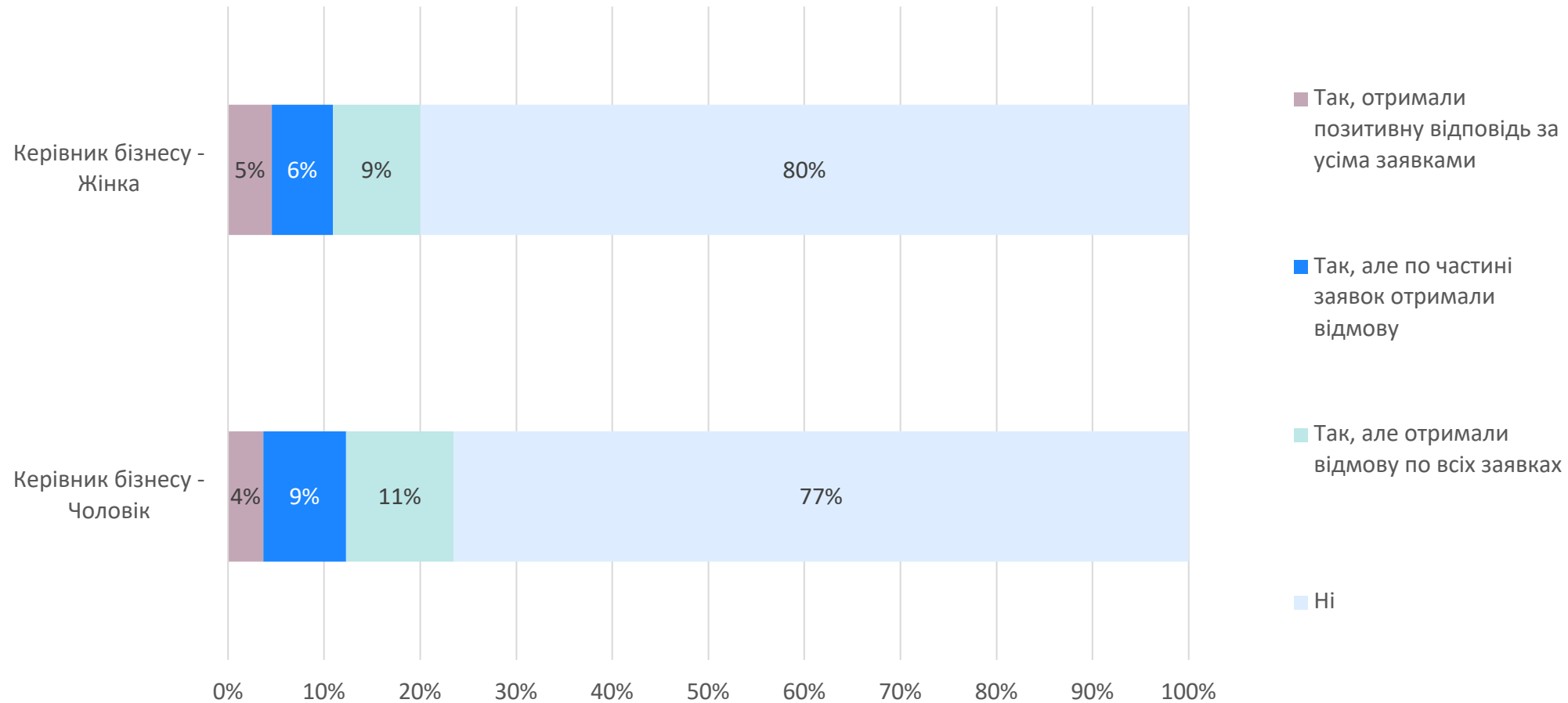
42. Чи були у вас спроби залучити ВНУТРІШНІ інвестиції?

Залучення **ВНУТРІШНІХ** інвестицій Індустріальний зріз



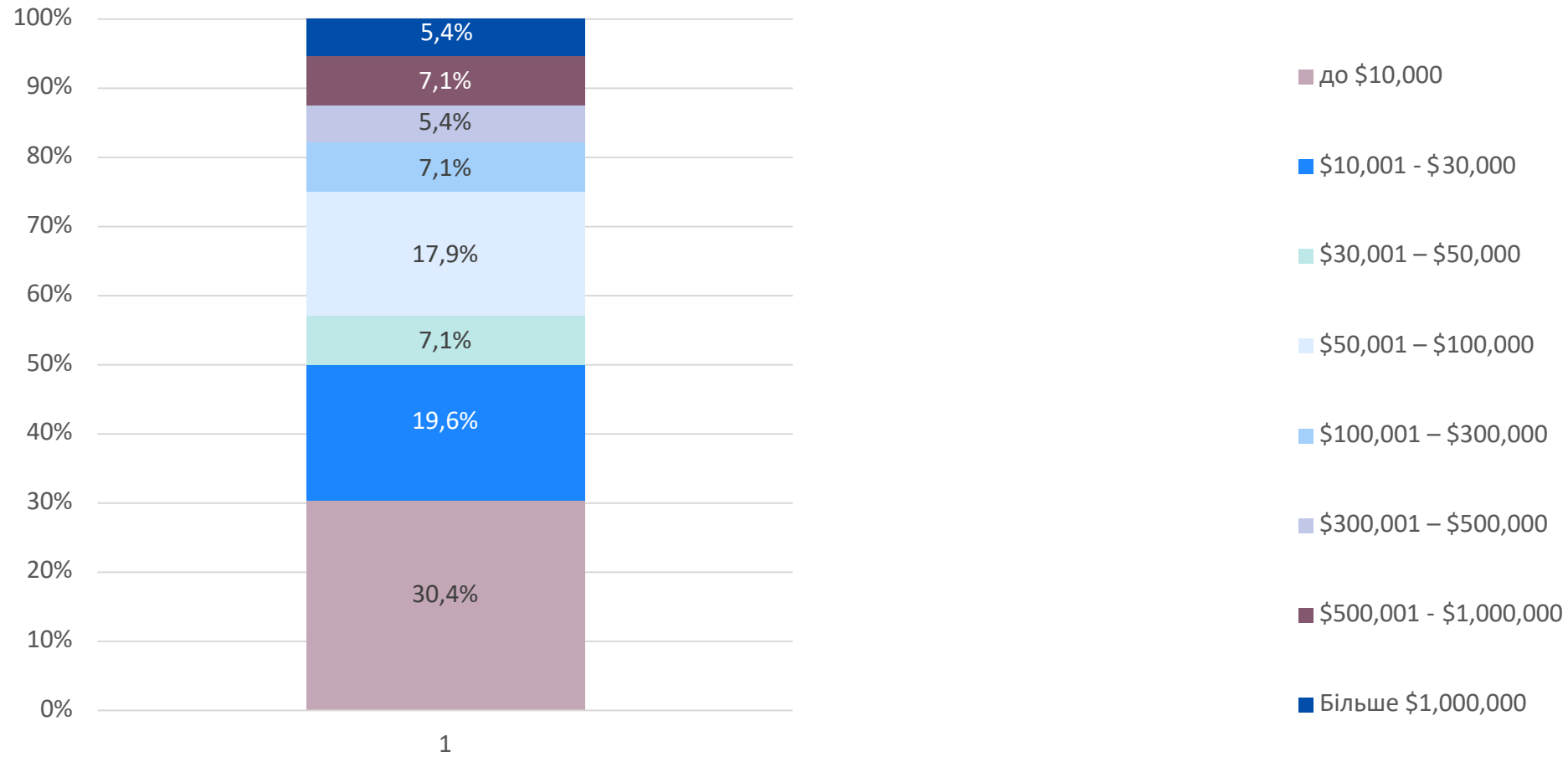
42. Чи були у вас спроби залучити ВНУТРІШНІ інвестиції?

Залучення **ВНУТРІШНІХ** інвестицій Гендерний зріз



42. Чи були у вас спроби залучити ВНУТРІШНІ інвестиції?

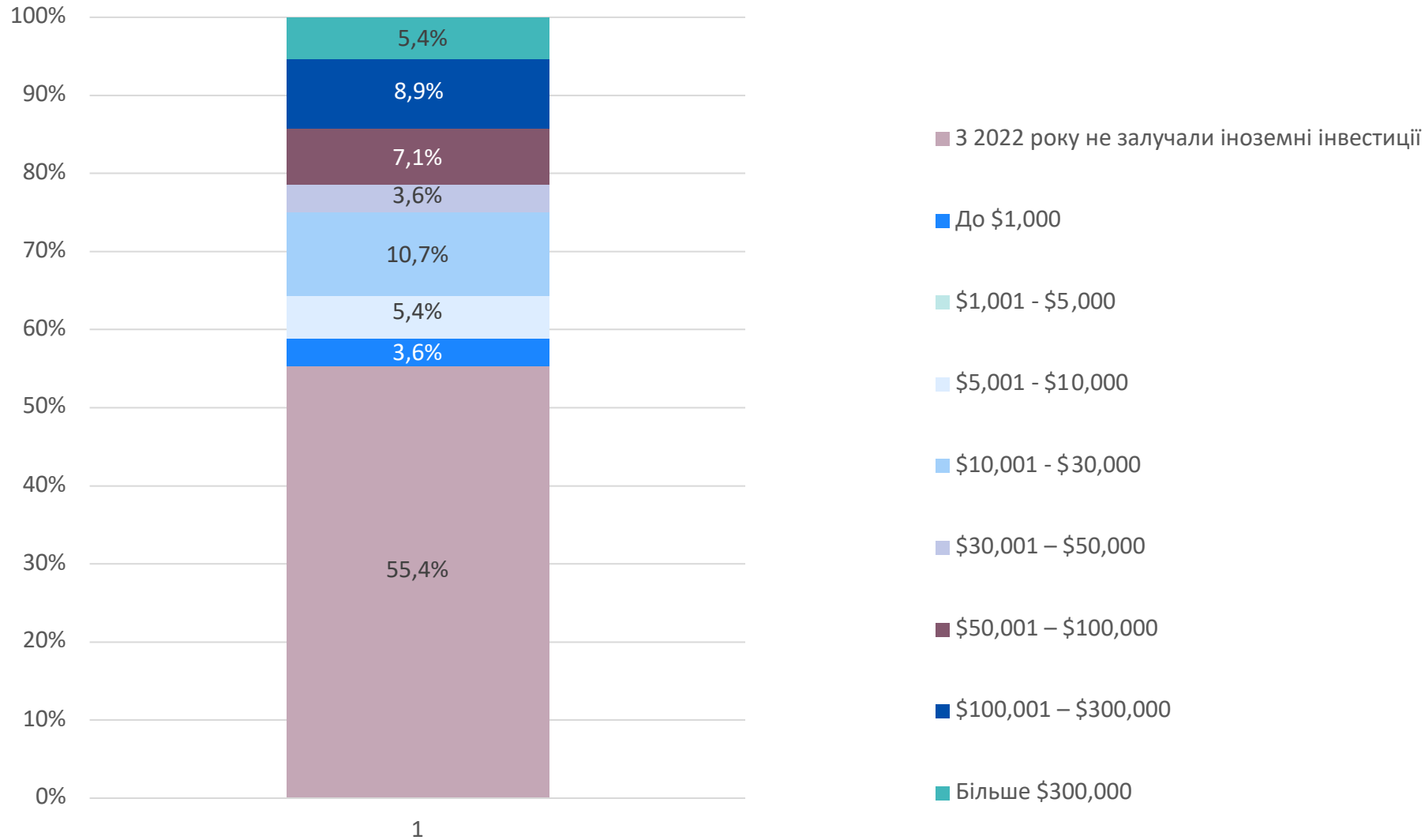
Обсяг залучених **ВНУТРІШНІХ** інвестицій



43. Який обсяг **ВНУТРІШНІХ** інвестицій ви залучили у ваш бізнес?

База: ті, хто надали позитивну відповідь або частково позитивну відповідь на Питання 42 – 58 респондентів

Частка інвестицій, залучених з 2022 року



44. Яка частка з цих інвестицій залучена з 2022 року?

База: ті, хто надали позитивну відповідь або частково позитивну відповідь на Питання 42 – 58 респондентів

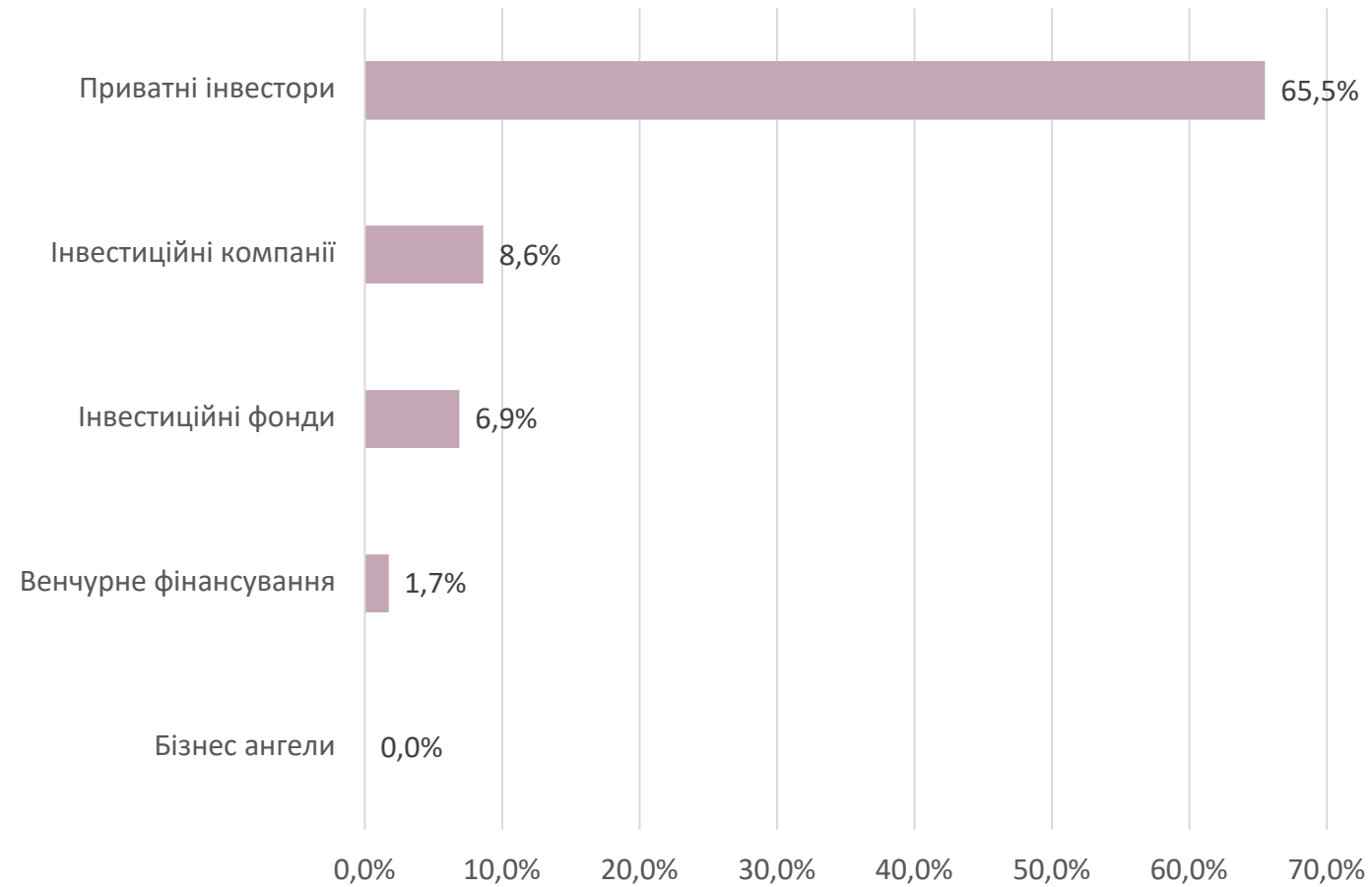
Бар'єри для залучення внутрішніх інвестицій



45. Які найбільші бар'єри під час залучення внутрішніх інвестицій?

База: ті, хто надали позитивну відповідь або частково позитивну відповідь на Питання 42 – 58 респондентів

Канали залучення інвестицій



46. Через які канали ви залучали інвестиції?

База: ті, хто надали позитивну відповідь або частково позитивну відповідь на Питання 42 – 58 респондентів

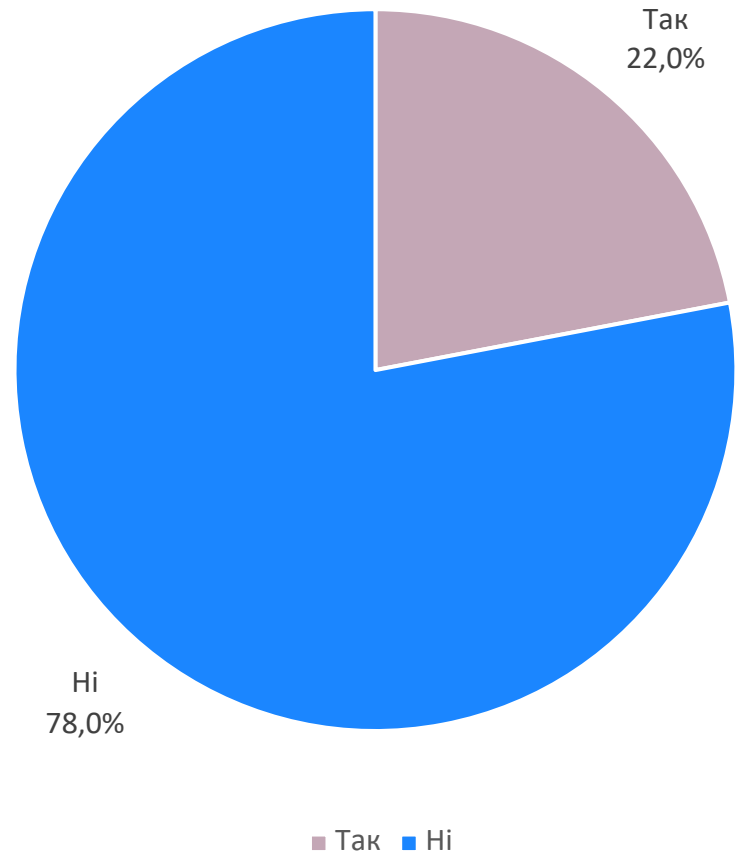
Фактори, що заважають залученню внутрішніх інвестицій



47. Що заважає залученню внутрішніх інвестицій у ваш бізнес зараз?
Вибірка: 502 респондента

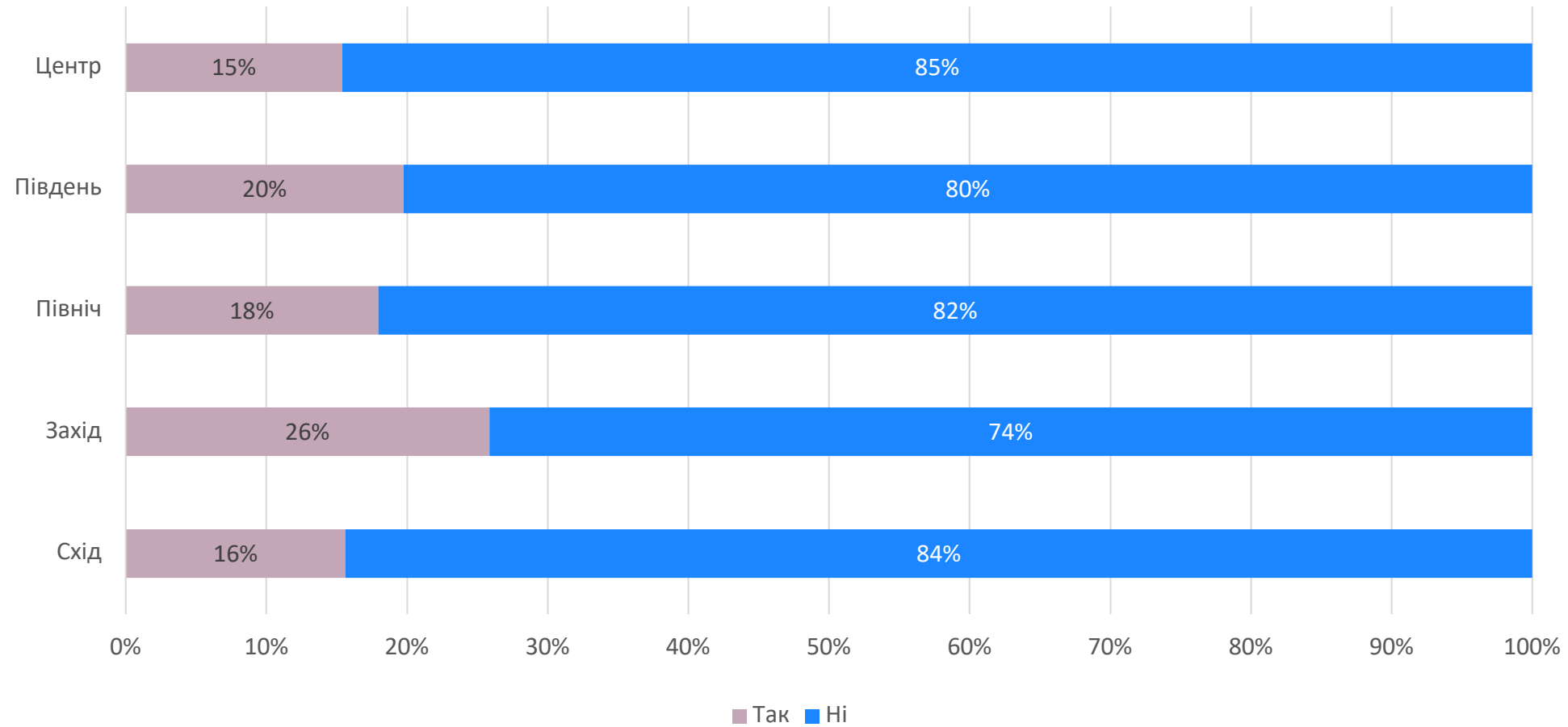
Грантове фінансування

Залучення грантового фінансування



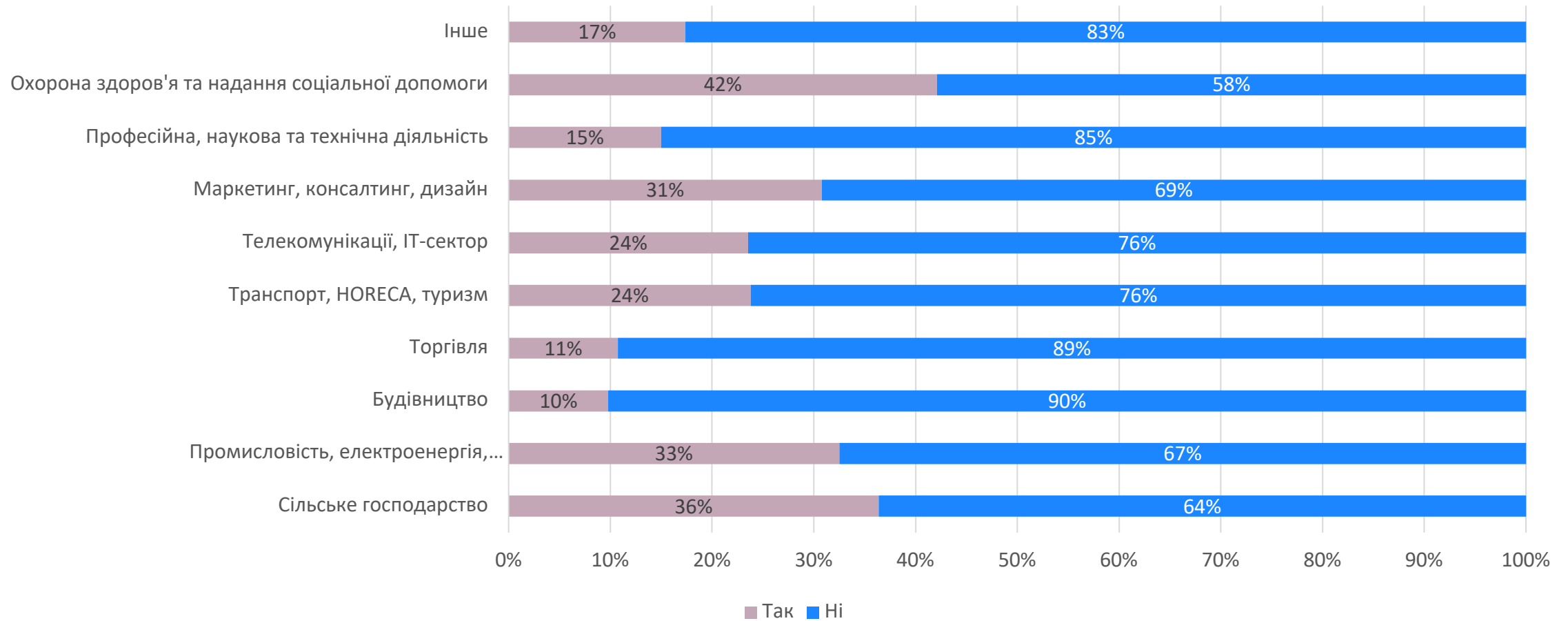
48. Чи залучала ваша компанія грантове фінансування?

Залучення грантового фінансування Регіональний зріз



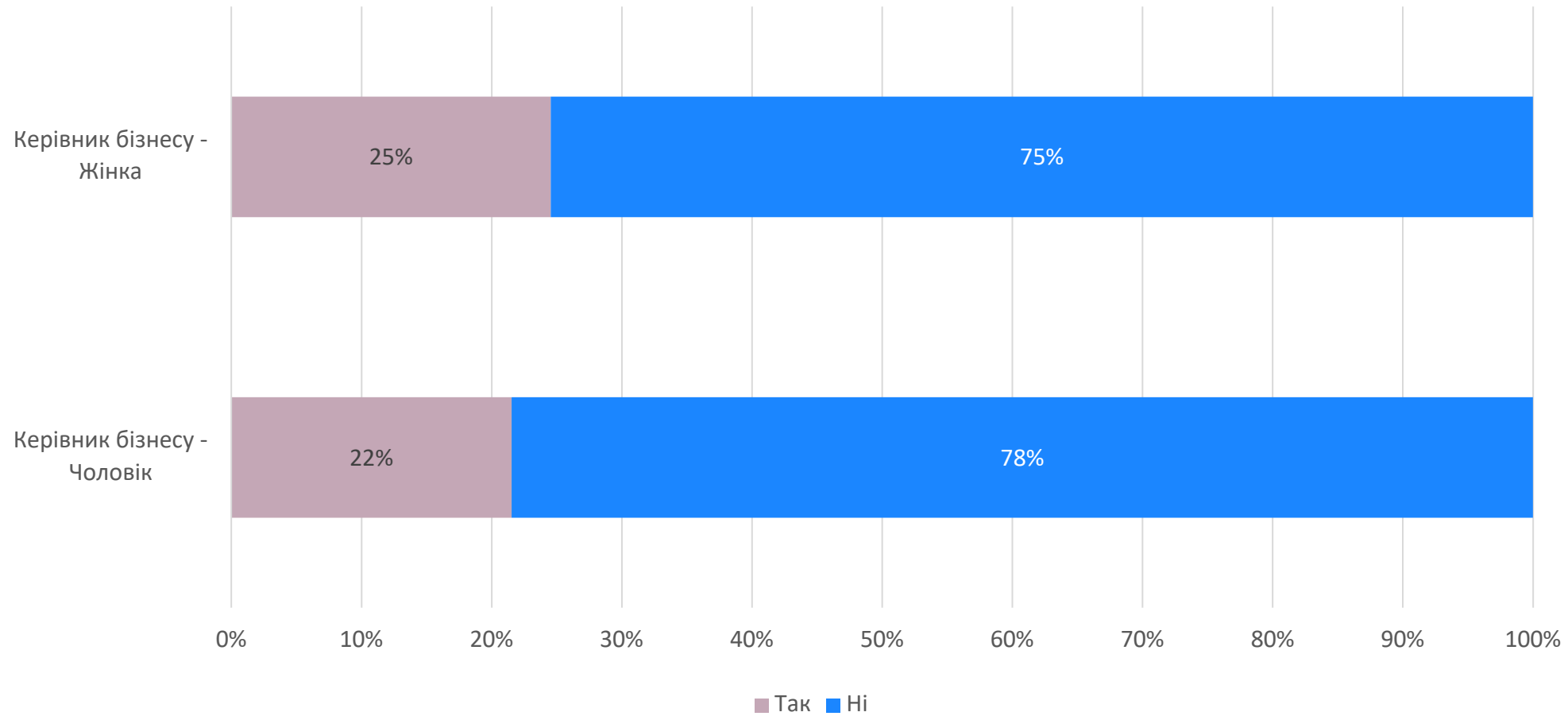
48. Чи залучала ваша компанія грантове фінансування?

Залучення грантового фінансування Індустріальний зріз



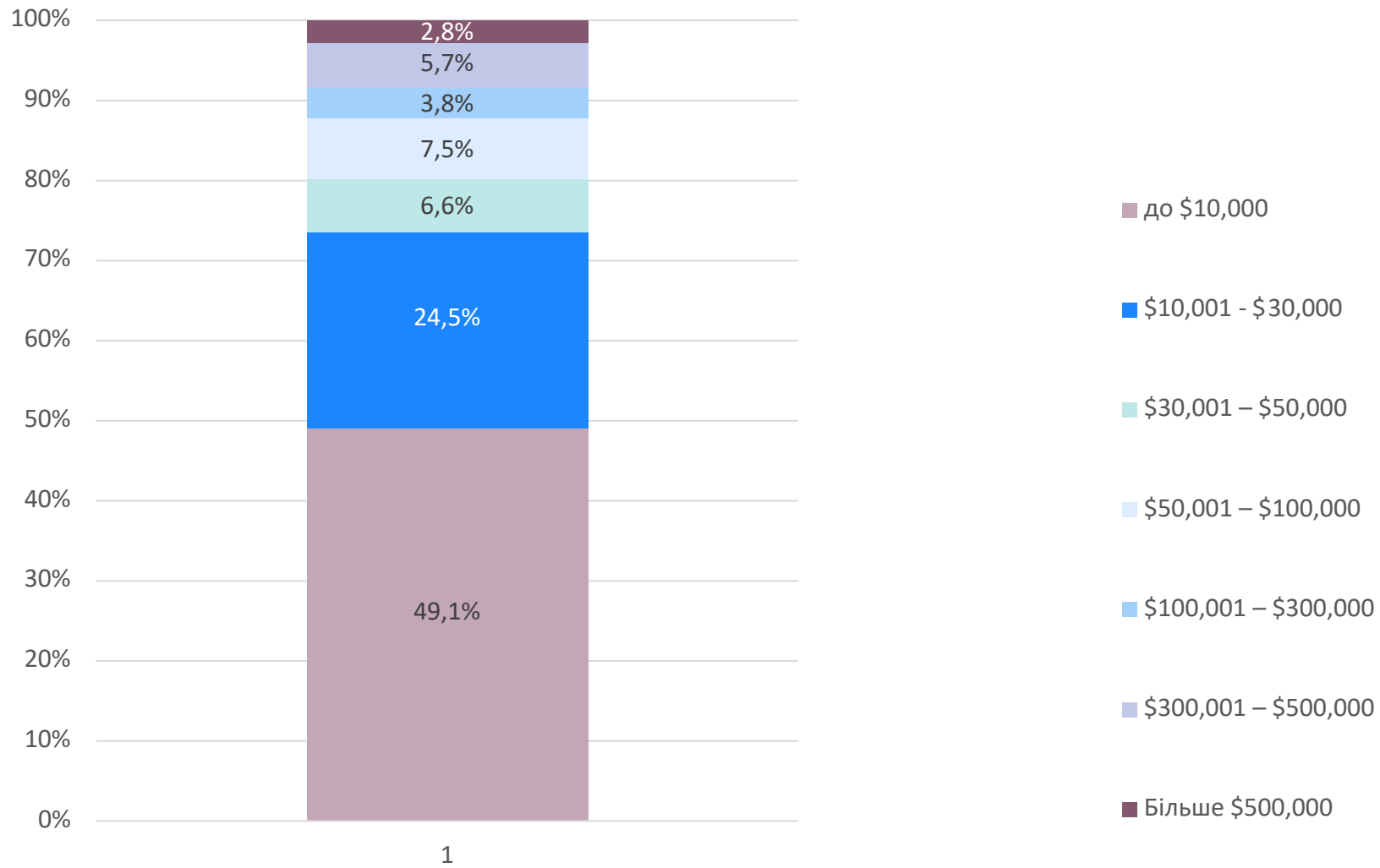
48. Чи залучала ваша компанія грантове фінансування?

Залучення грантового фінансування Гендерний зріз



48. Чи залучала ваша компанія грантове фінансування?

Обсяг залученого грантового фінансування



49. Який обсяг грантів Ви залучили у бізнес?

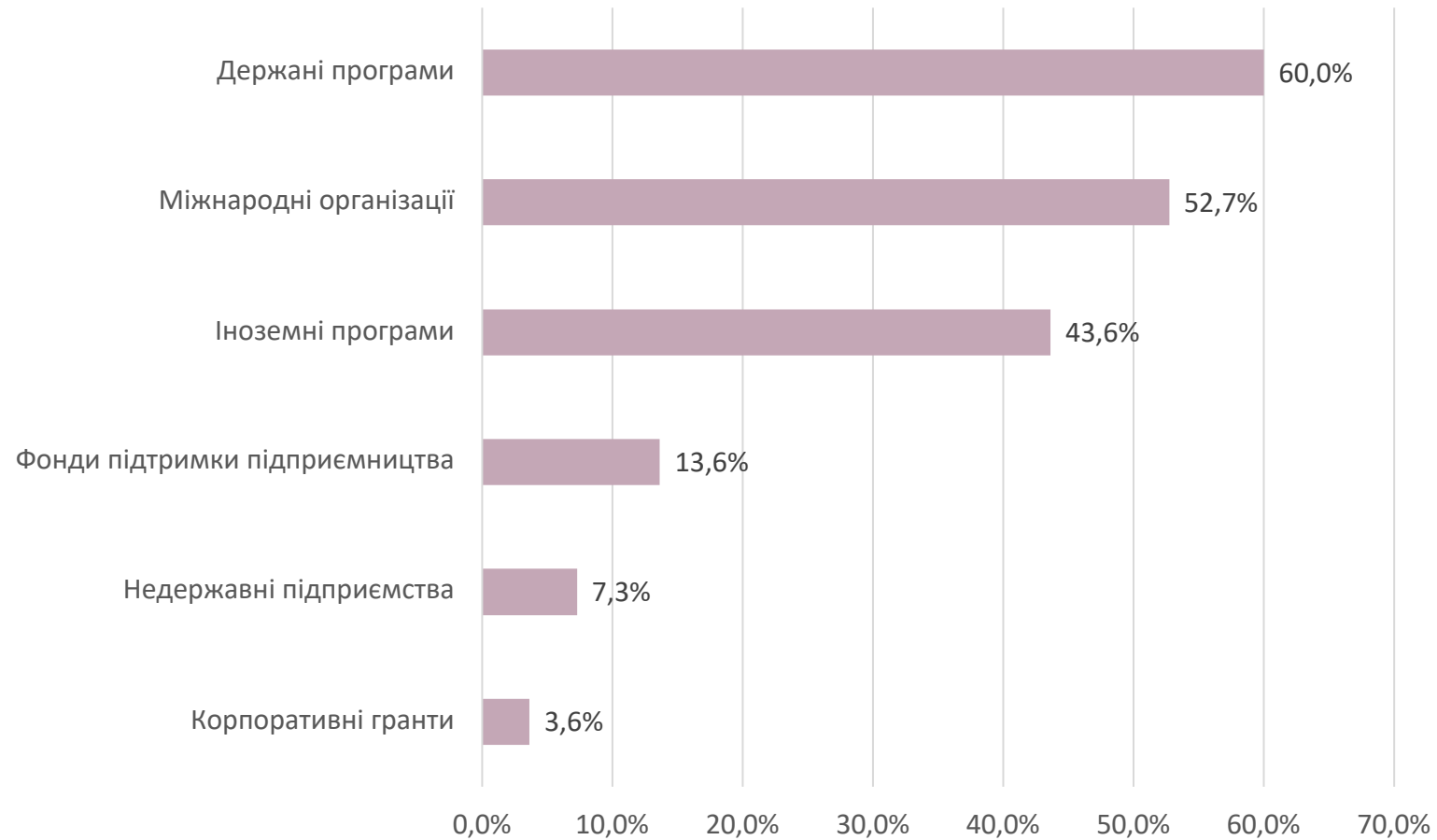
База: ті, хто надали позитивну відповідь на Питання 48 – 110 респондентів

Основні перепони для залучення грантів



51. З якими основними труднощами Ви стикнулись під час залучення грантів?
База: ті, хто надали позитивну відповідь на Питання 48 – 110 респондентів

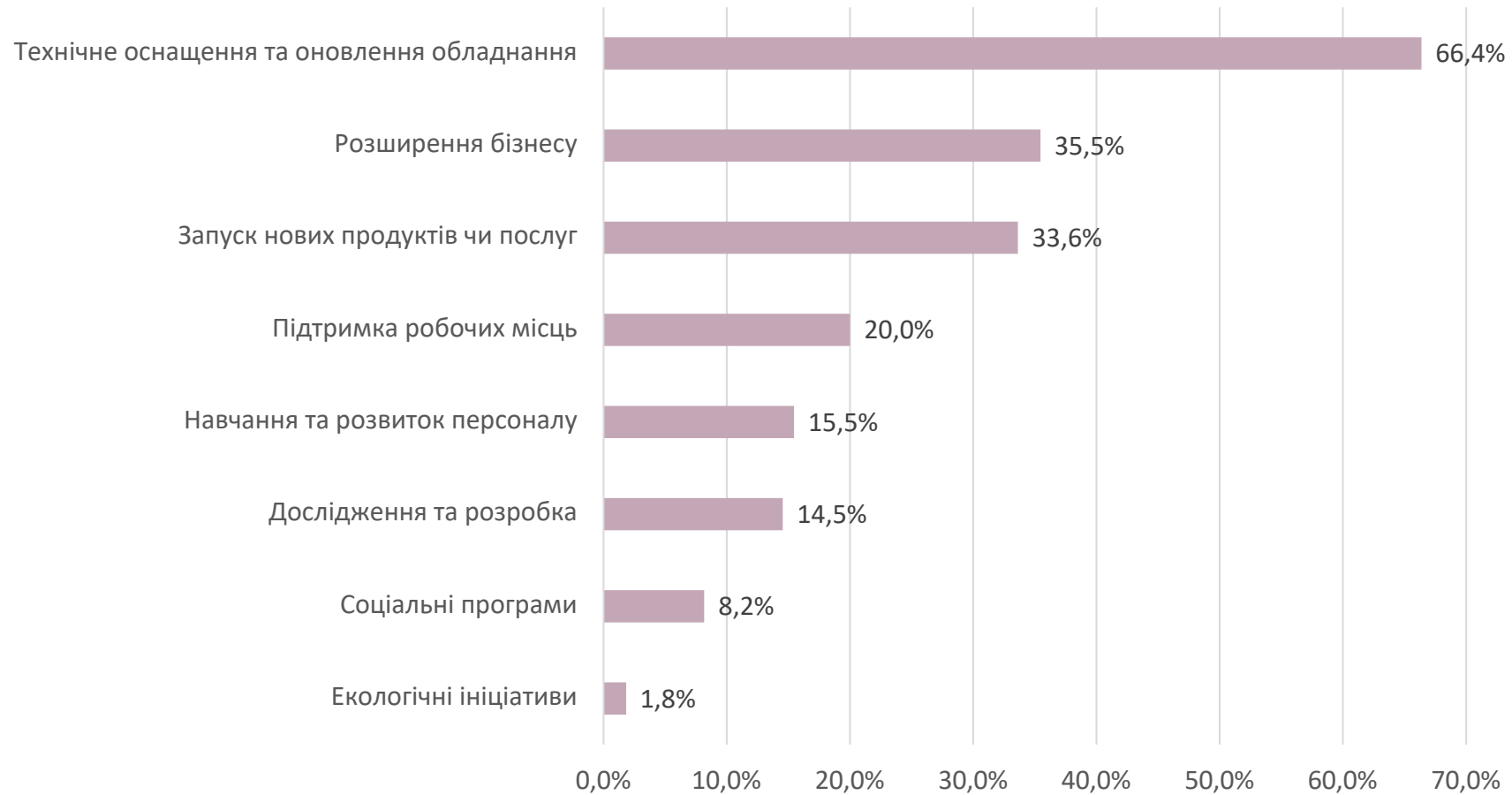
Джерела залучення грантового фінансування



53. Від яких джерел Ви залучали грантове фінансування?

База: ті, хто надали позитивну відповідь на Питання 48 – 110 респондентів

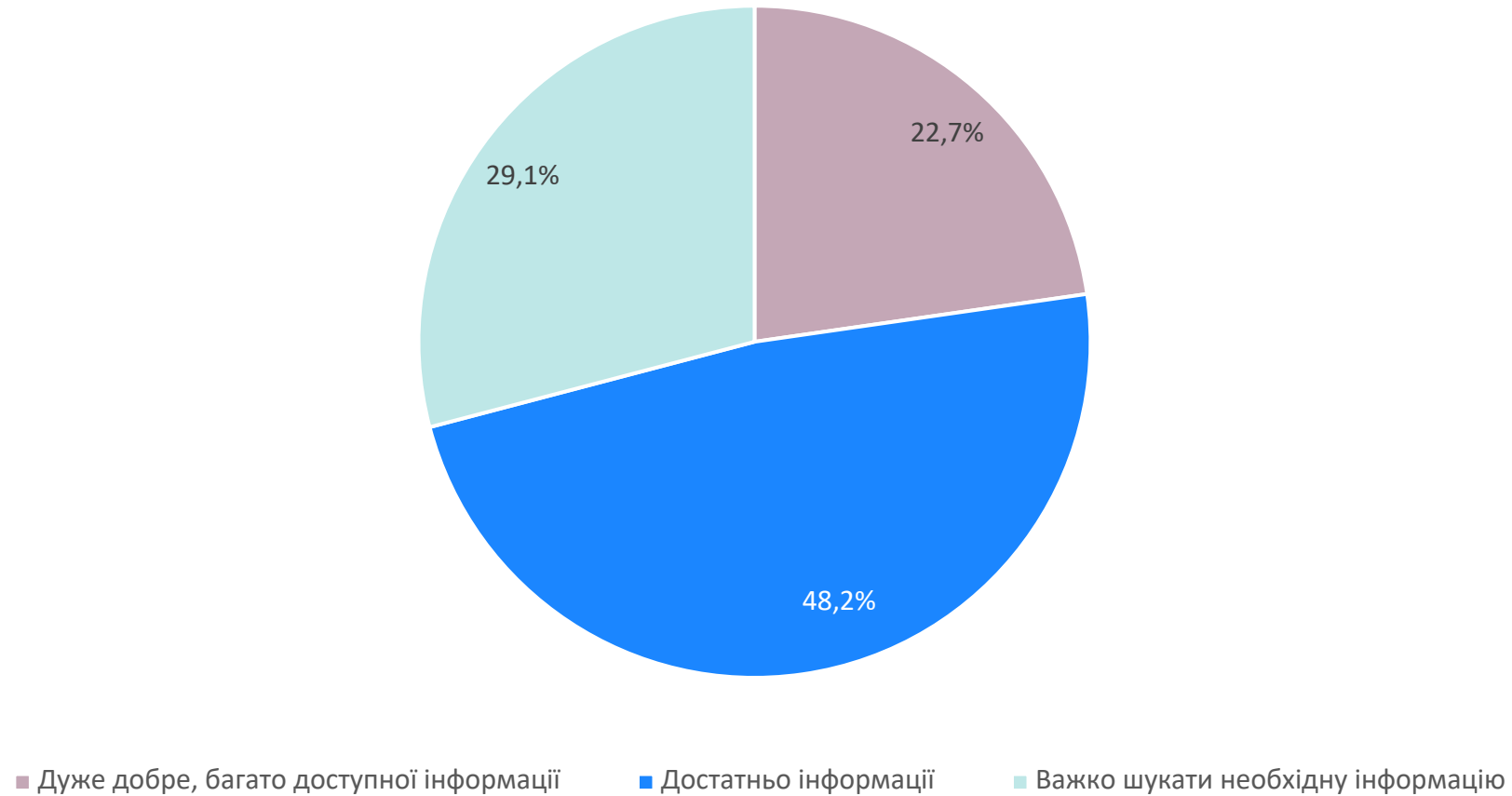
Цілі для залучення грантового фінансування



54. На які цілі Ви залучали грантове фінансування?

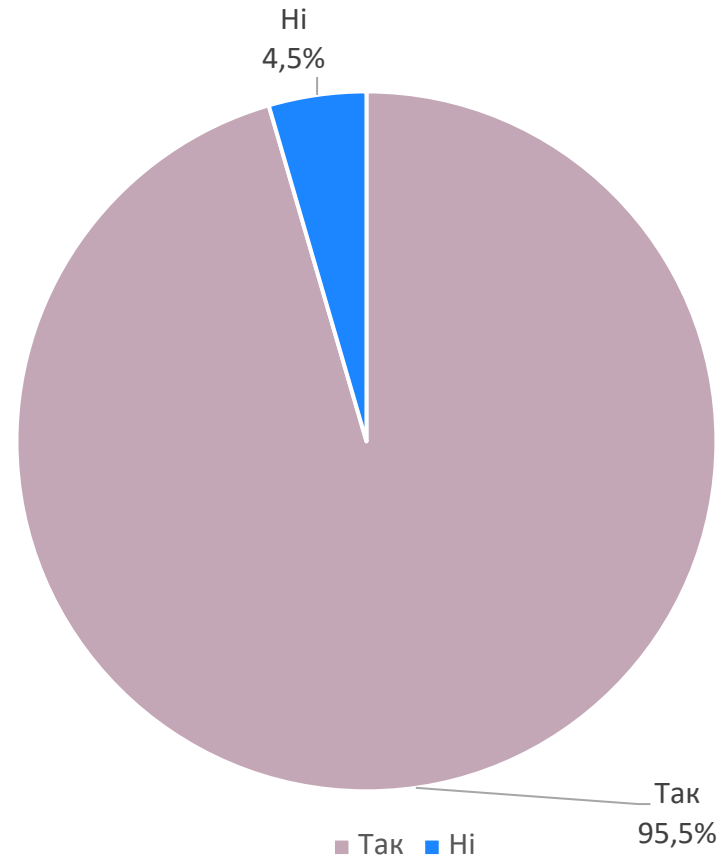
База: ті, хто надали позитивну відповідь на Питання 48 – 110 респондентів

Оцінка доступності інформації про грантові програми



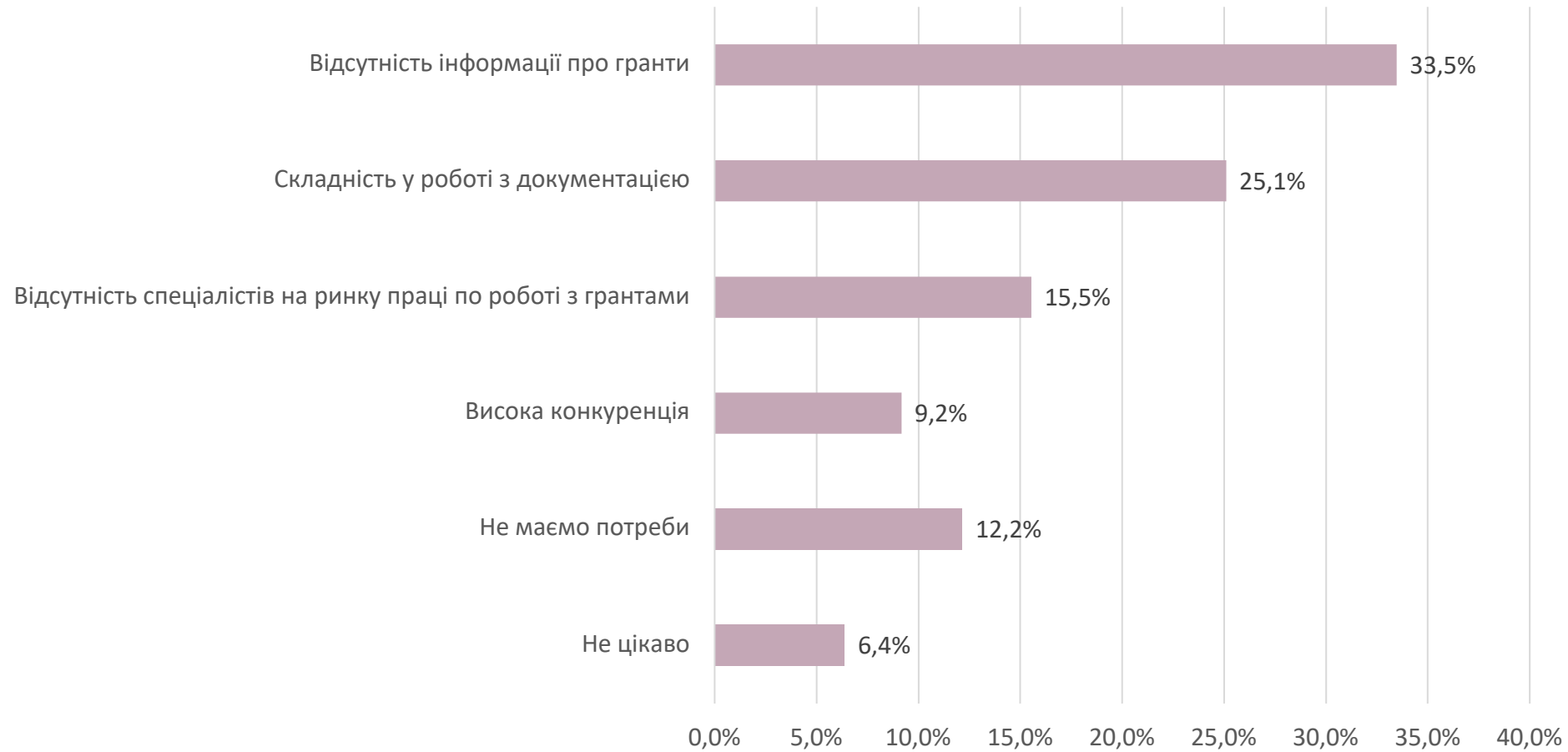
55. Як Ви оцінюєте загальну доступність інформації про грантові програми?
База: ті, хто надали позитивну відповідь на Питання 48 – 110 респондентів

Наявність планів щодо подальшого залучення грантового фінансування



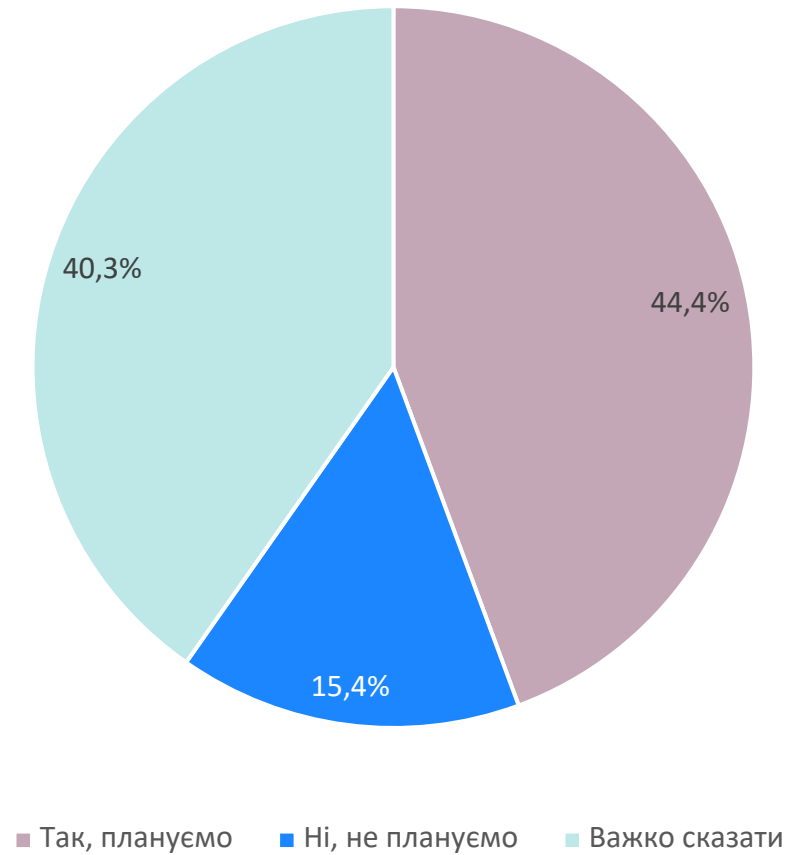
56. Чи плануєте Ви й надалі залучати грантове фінансування
База: ті, хто надали позитивну відповідь на Питання 48 – 110 респондентів

Перепони залучення грантового фінансування



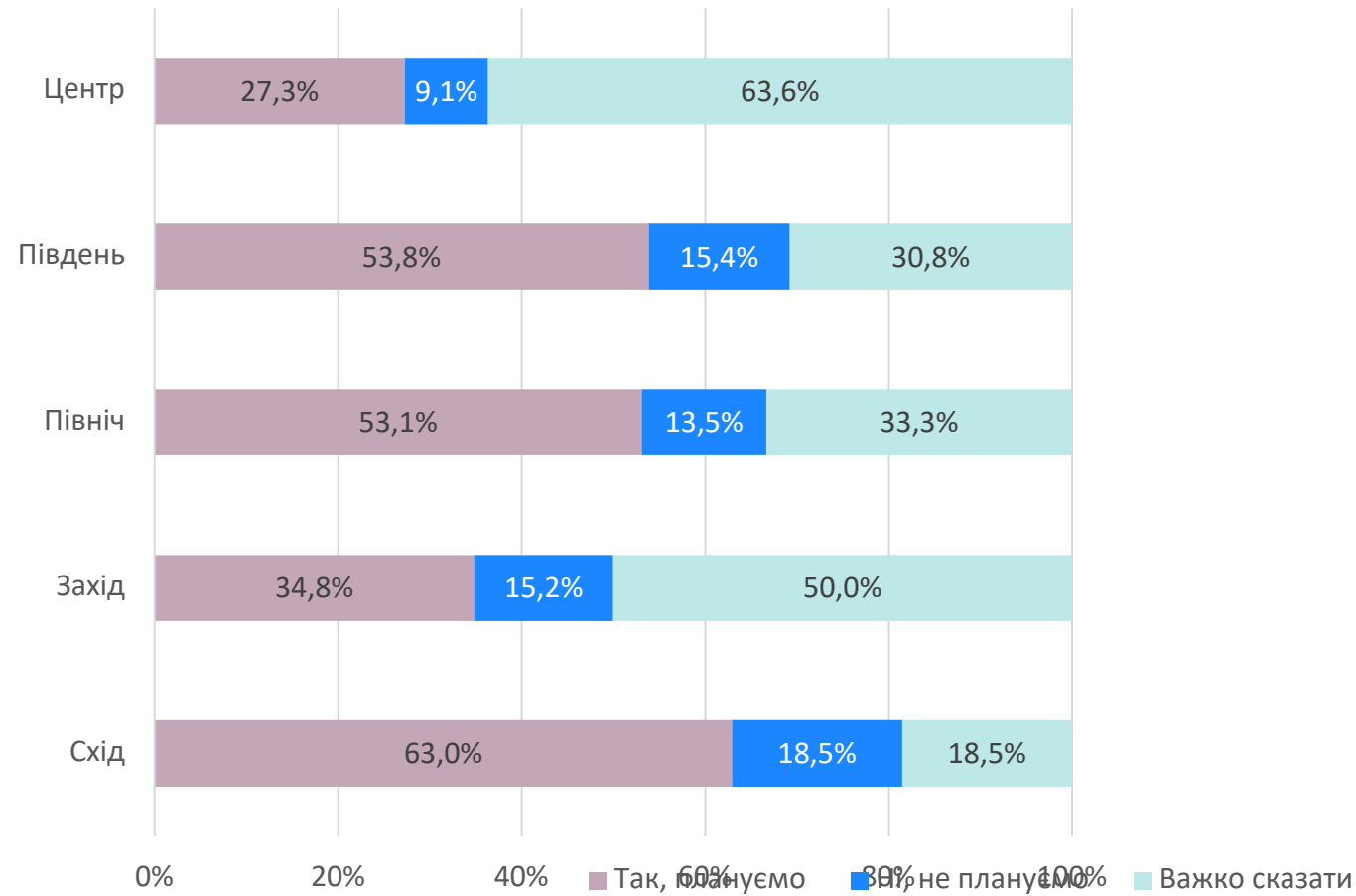
50. Що заважає Вам залучати гранти для бізнесу?
Вибірка: 502 респондента

Наявність планів щодо подальшого залучення грантового фінансування



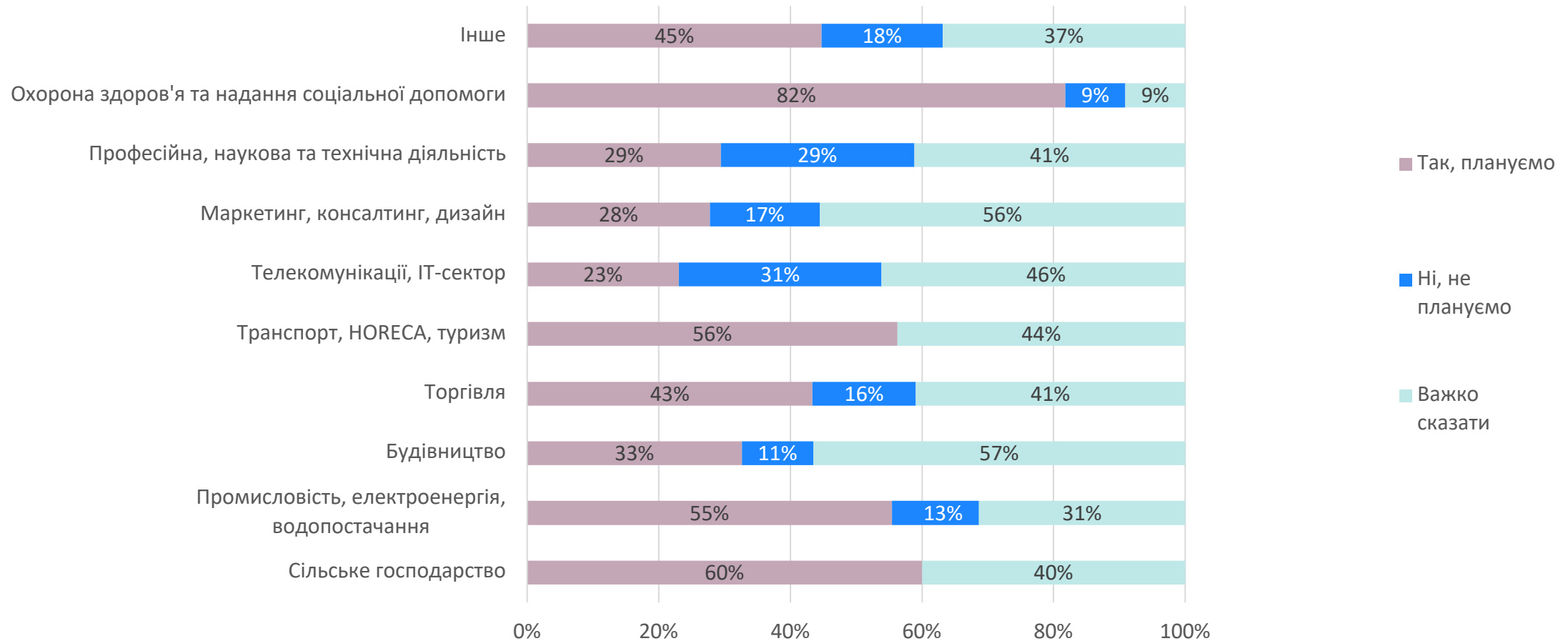
52. Чи плануєте Ви залучати гранти в майбутньому?
Вибірка: 502 респондента

Наявність планів щодо подальшого залучення грантового фінансування Регіональний зріз



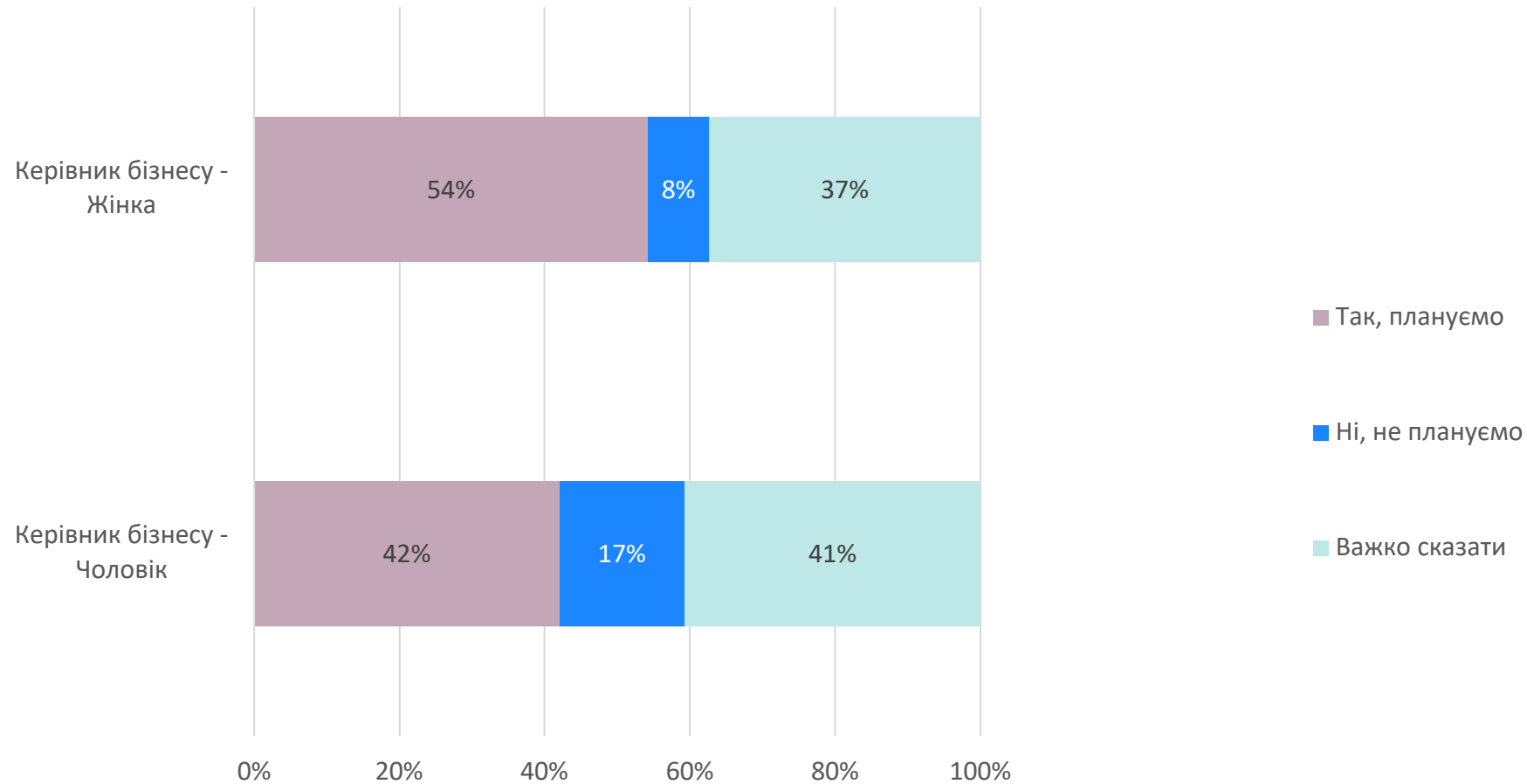
52. Чи плануєте Ви залучати гранти в майбутньому?
Вибірка: 502 респондента

Наявність планів щодо подальшого залучення грантового фінансування Індустріальний зріз



52. Чи плануєте Ви залучати гранти в майбутньому?
Вибірка: 502 респондента

Наявність планів щодо подальшого залучення грантового фінансування Гендерний зріз



52. Чи плануєте Ви залучати гранти в майбутньому?
Вибірка: 502 респондента

Інструменти залучення фінансових ресурсів

Найчастіше компанії звертаються до власних накопичених ресурсів як джерела додаткового фінансування – 49,8%.

Кредитами українських банків скористувалися протягом останнього року 30,3% компаній.

Інструменти залучення фінансових ресурсів



57. Які інструменти залучення фінансових ресурсів ви застосували за останній рік?
Вибірка: 502 респондента

Проблеми для відновлення та розвитку бізнесу

Більшість респондентів відзначили ТОП-5 ключових проблем, які заважають компаніям відновлюватися та розвивати свою економічну діяльність.

43,2% респондентів вказують на відсутність достатньої кількості кваліфікованих працівників,

47% - відсутність достатнього капіталу,

51,6% - відсутність достатньої кількості платоспроможних клієнтів,

55,8% - непередбачувані дії держави, що здатні погіршити стан компанії,

58,2% - непрогнозованість розвитку ситуації в Україні та на внутрішньому ринку.

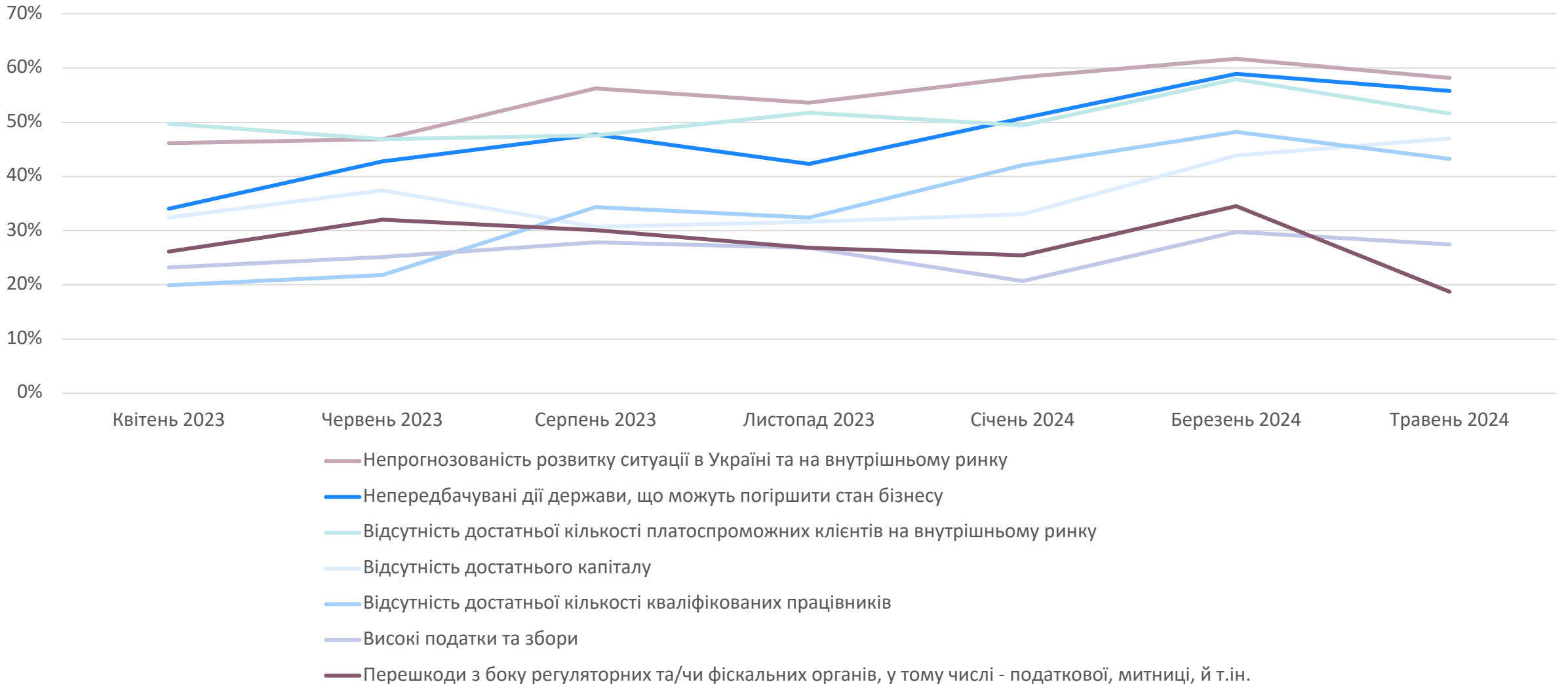
Проблеми для відновлення та розвитку бізнесу



63. Що заважає вам зараз відновлювати та розвивати бізнес? (до 7 ключових перепон)

Вибірка: 502 респондента

Проблеми для відновлення та розвитку бізнесу



63. Що заважає вам зараз відновлювати та розвивати бізнес? (до 7 ключових перепон)

Вибірка: 502 респондента

Проблемами у взаємовідносинах з органами влади

Серед основних проблем у взаємодії з органами влади керівники та власники бізнесів відмічають:

- блокування податкових накладних (33,7%),
- відмову від бронювання співробітників (31,5%),
- затримку з логістикою на кордоні (22,1%),
- несправедливе рішення під час участі у процедурі державних закупівель (17,3%).

Проблемами у взаємовідносинах з органами влади



64. З якими проблемами у взаємовідносинах з органами влади ваш бізнес стикався за останні два місяці? (Позначте всі варіанти, з якими стикалися)

Динаміка деяких проблемами у взаємовідносинах з органами влади

Найбільшу негативну динаміку має фактор бронювання ключових спеціалістів.

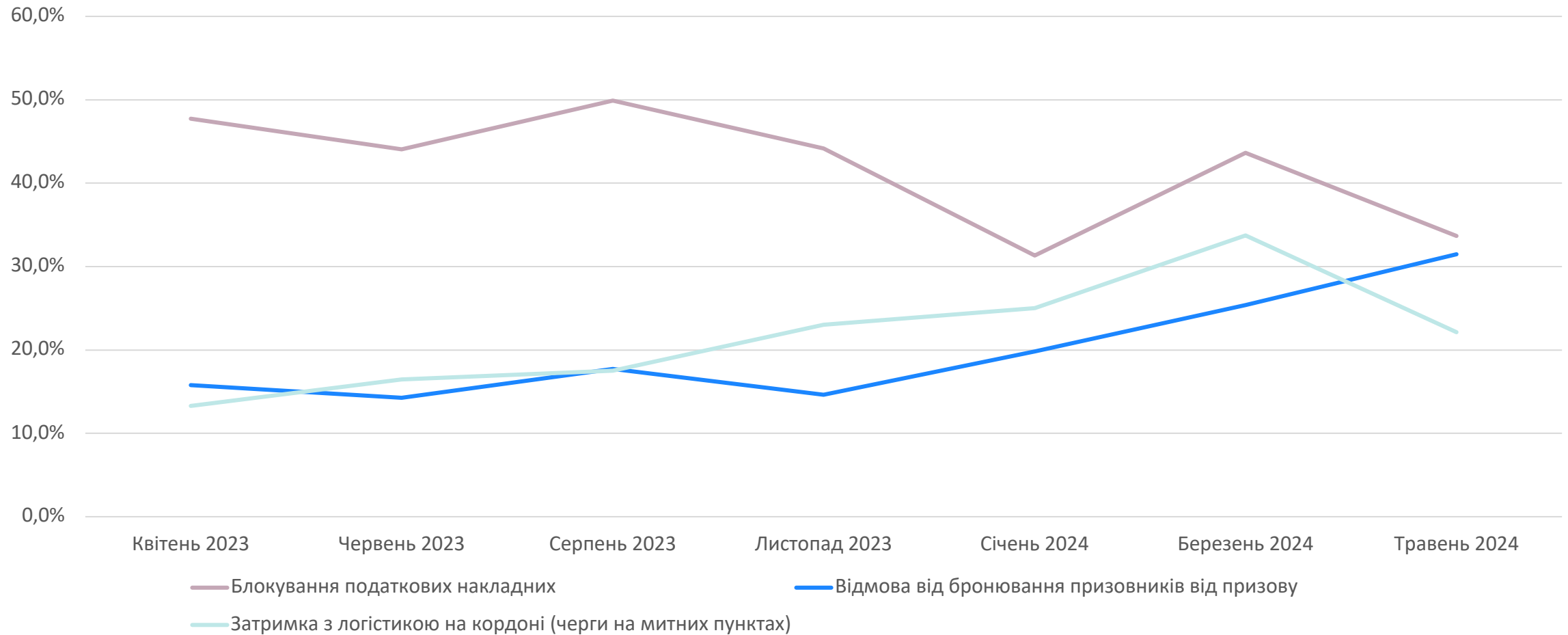
Так, в листопаді 2023 року на проблему з бронюванням вказували 14,6%,

в січні 2024 – 19,8%,

у березні 2024 – 25,4%.

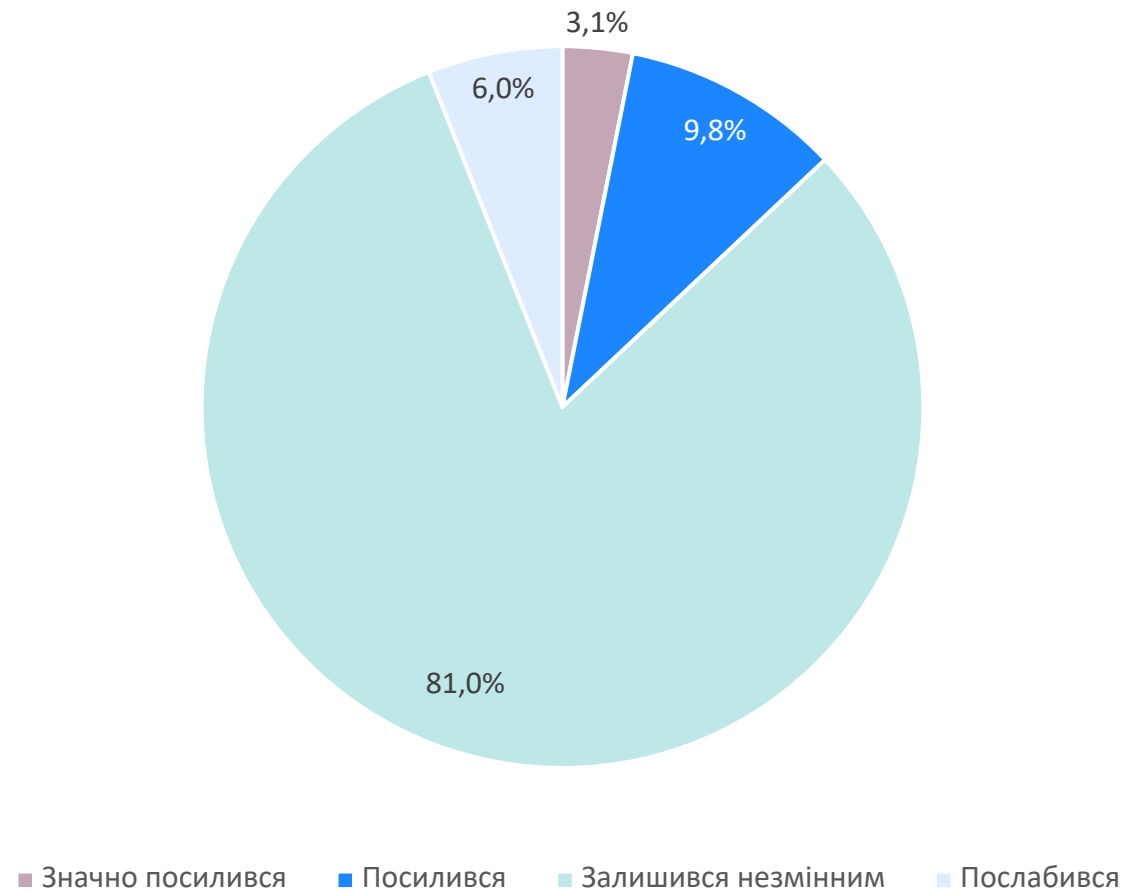
Суттєво покращилася ситуація із затримками на кордоні (для порівняння, проблему затримки на кордоні в березні 2024 року вказували 33,7% компаній).

Динаміка деяких проблемами у взаємовідносинах з органами влади



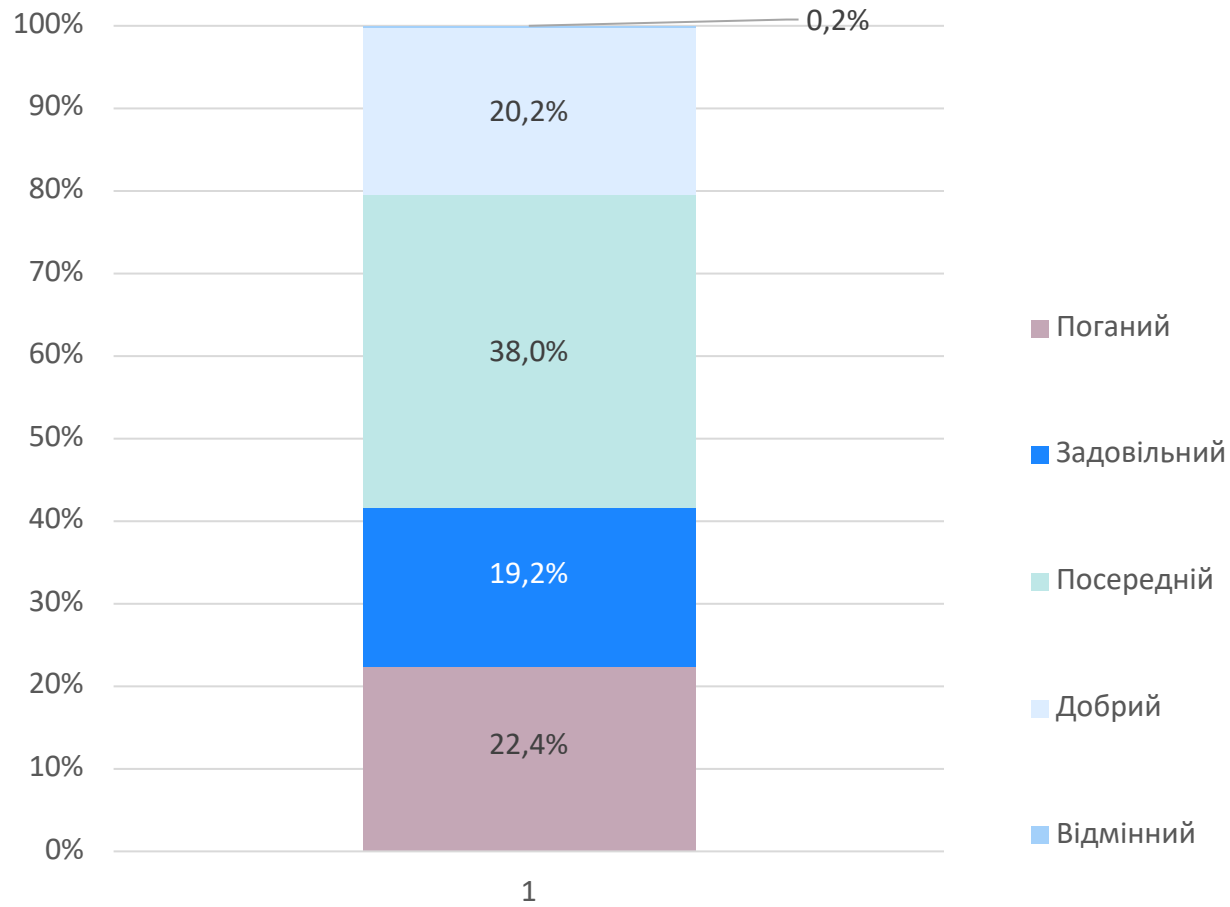
64. З якими проблемами у взаємовідносинах з органами влади ваш бізнес стикався за останні два місяці?

Оцінка тиску на компанію з боку регулюючих органів



66. Чи посилюється протягом останнього місяця тиск на вашу компанію з боку регулюючих органів? (серед тих, хто мав тиск)

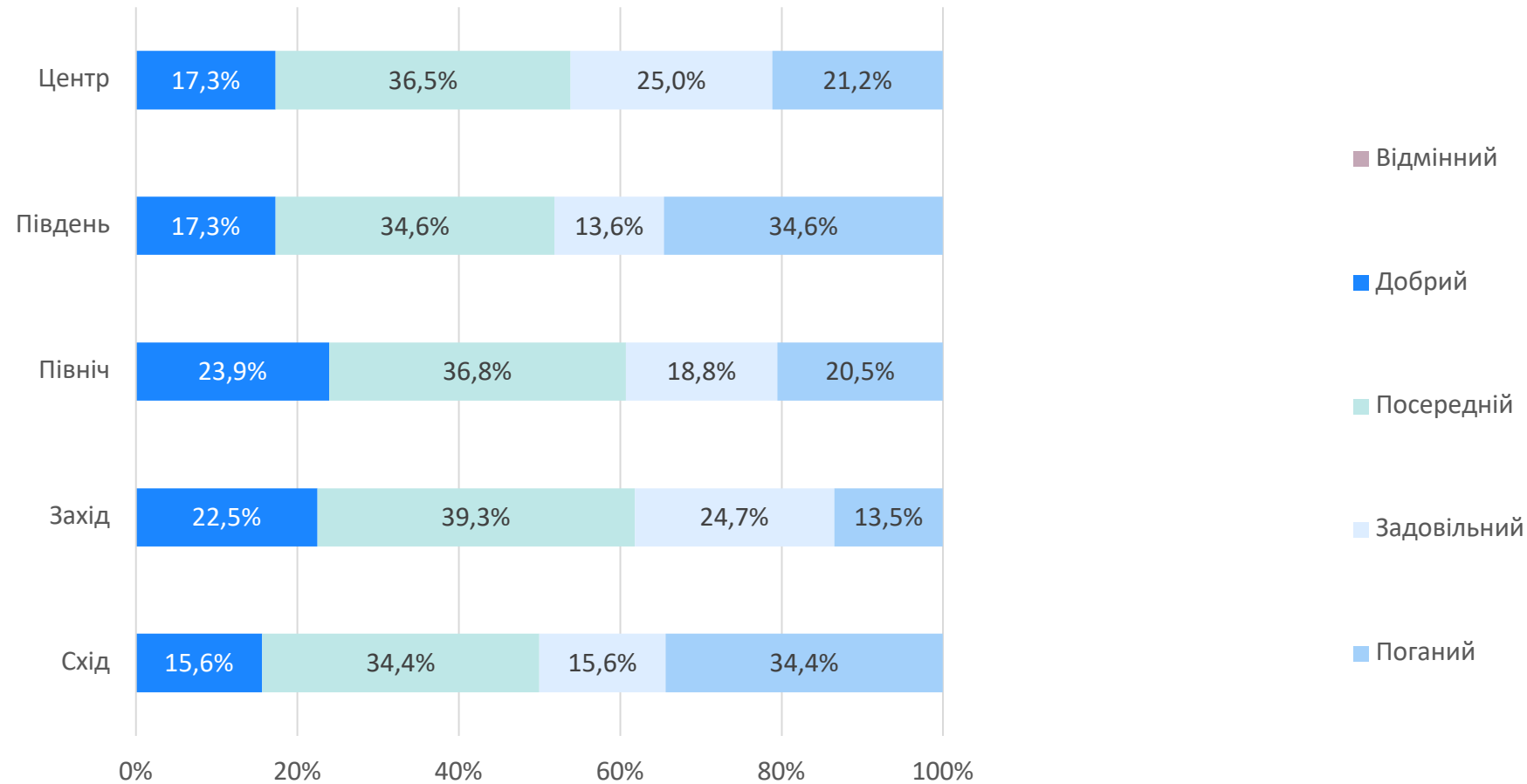
Оцінка фінансово-економічного стану підприємств



Початок повномасштабного вторгнення мав суттєвий негативний вплив на роботу бізнесу. Якщо до вторгнення п'ята частина бізнесу (22,3%) оцінювала свій фінансово економічний стан як задовільний чи поганий, то станом на травень 2024 року таких компаній 41,6%.

65. Як ви оцінюєте фінансово-економічний стан вашого підприємства?

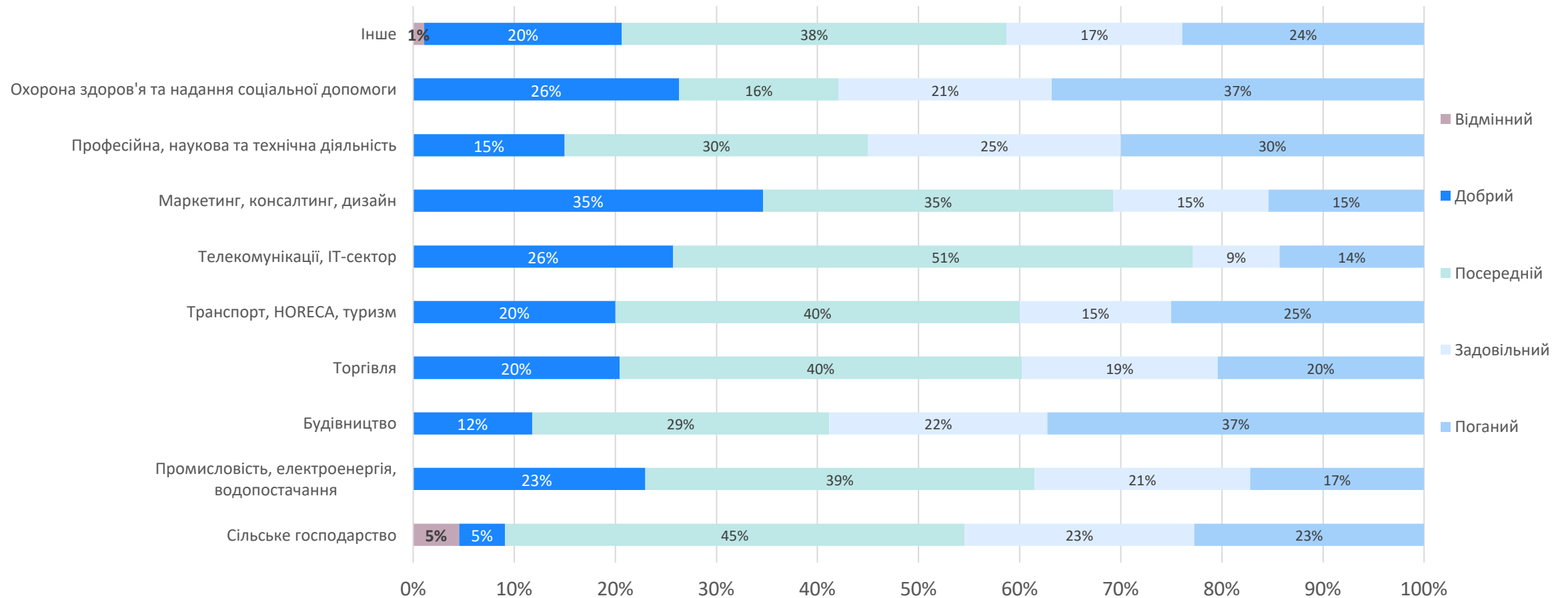
Оцінка фінансово-економічного стану підприємств Регіональний зріз



65. Як ви оцінюєте фінансово-економічний стан вашого підприємства?

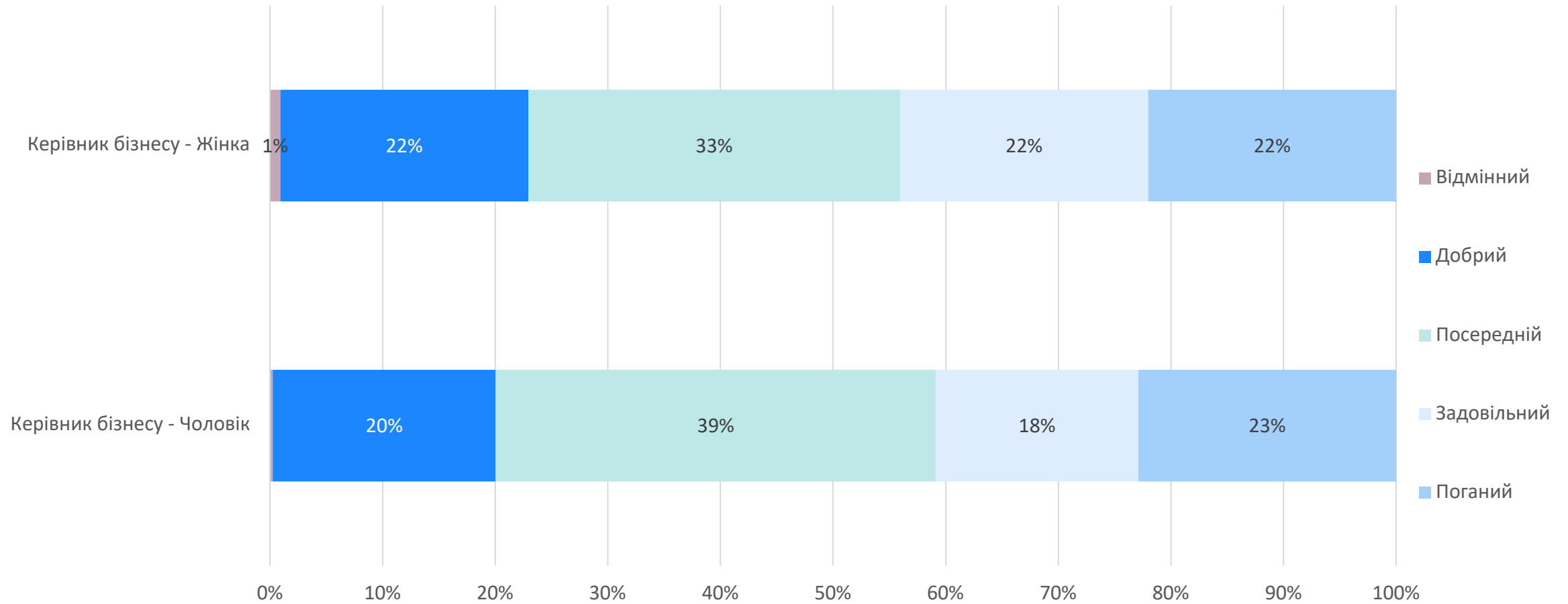
Оцінка фінансово-економічного стану підприємств

Індустріальний зріз



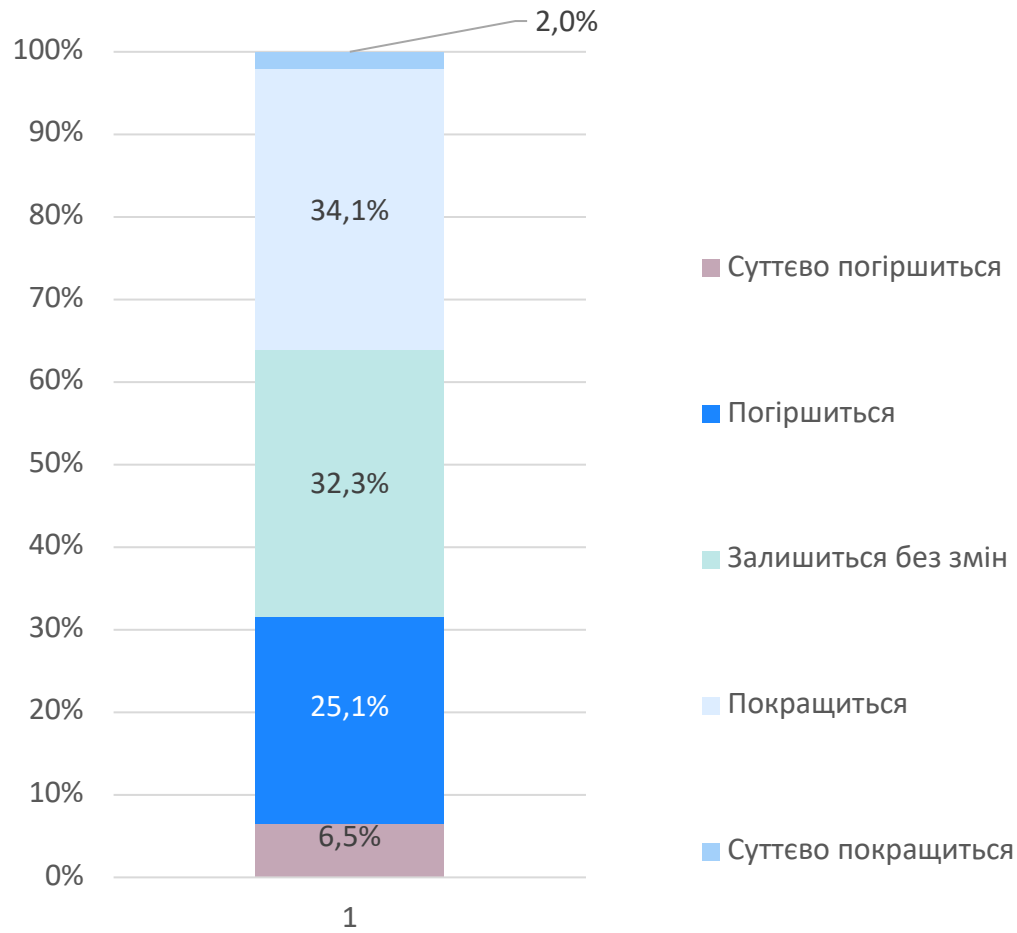
65. Як ви оцінюєте фінансово-економічний стан вашого підприємства?

Оцінка фінансово-економічного стану підприємств Гендерний зріз



65. Як ви оцінюєте фінансово-економічний стан вашого підприємства?

Очікування щодо фінансово-економічного стану



Компанії зі стриманим оптимізмом дивляться на перспективи зміни фінансово-економічного стану підприємства.

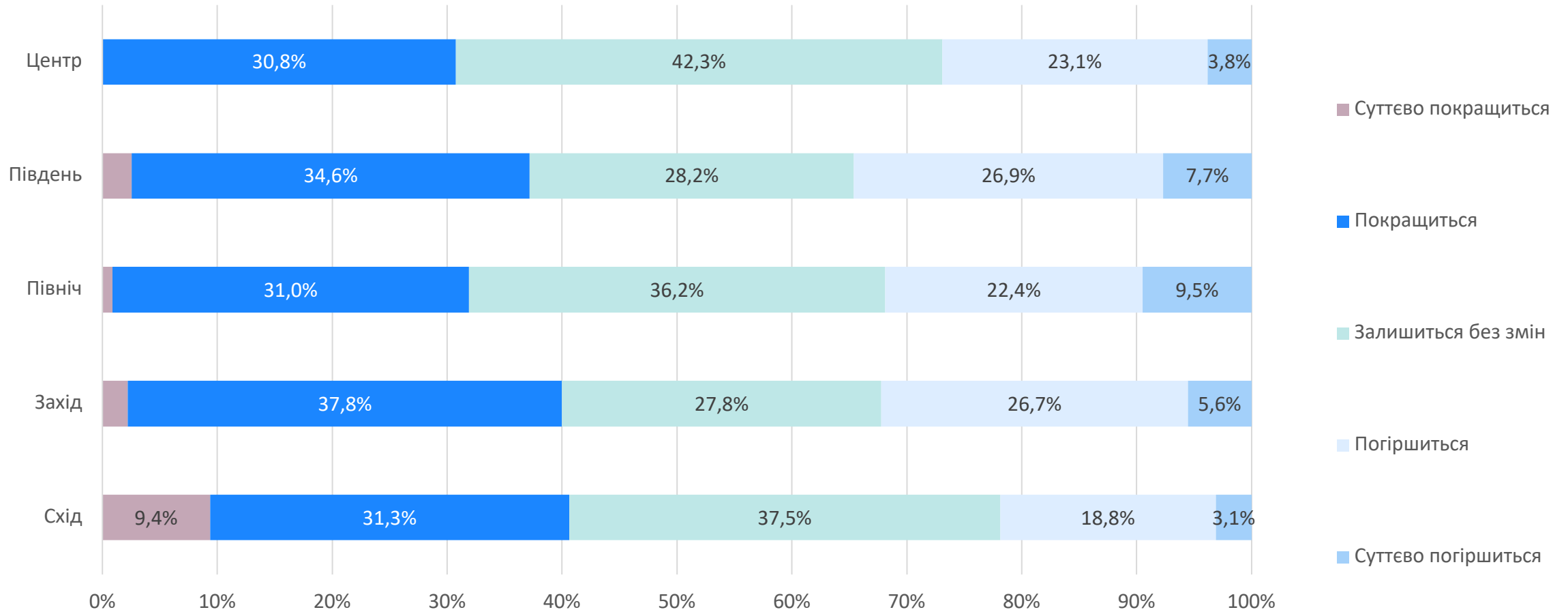
36,1% респондентів зазначили, що стан підприємств покращиться або суттєво покращиться.

32,3% вважають, що ситуація буде залишатися стабільною.

Про ймовірність погіршення або значного погіршення фінансово-економічного стану вказали 31,6% респондентів.

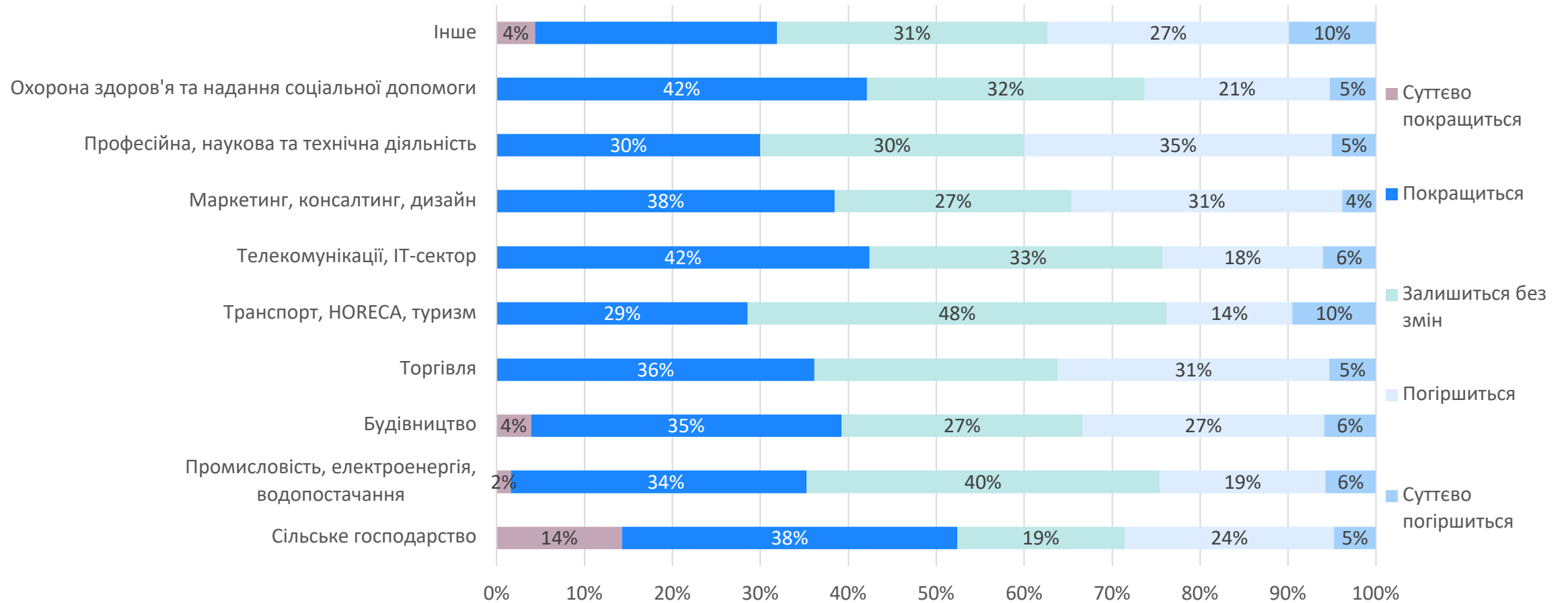
67. Які ваші очікування щодо фінансово-економічного стану вашого підприємства у 2024 році?

Очікування щодо фінансово-економічного стану Регіональний зріз



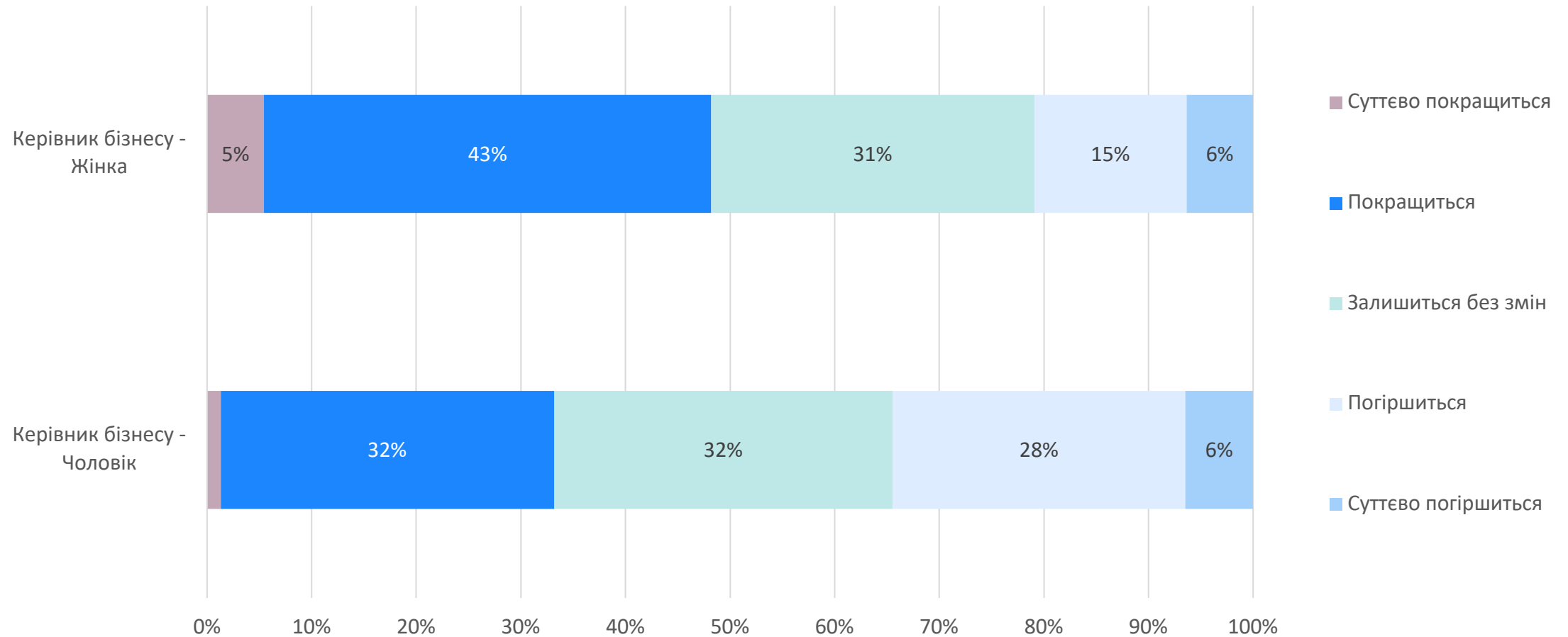
67. Які ваші очікування щодо фінансово-економічного стану вашого підприємства у 2024 році?

Очікування щодо фінансово-економічного стану Індустріальний зріз



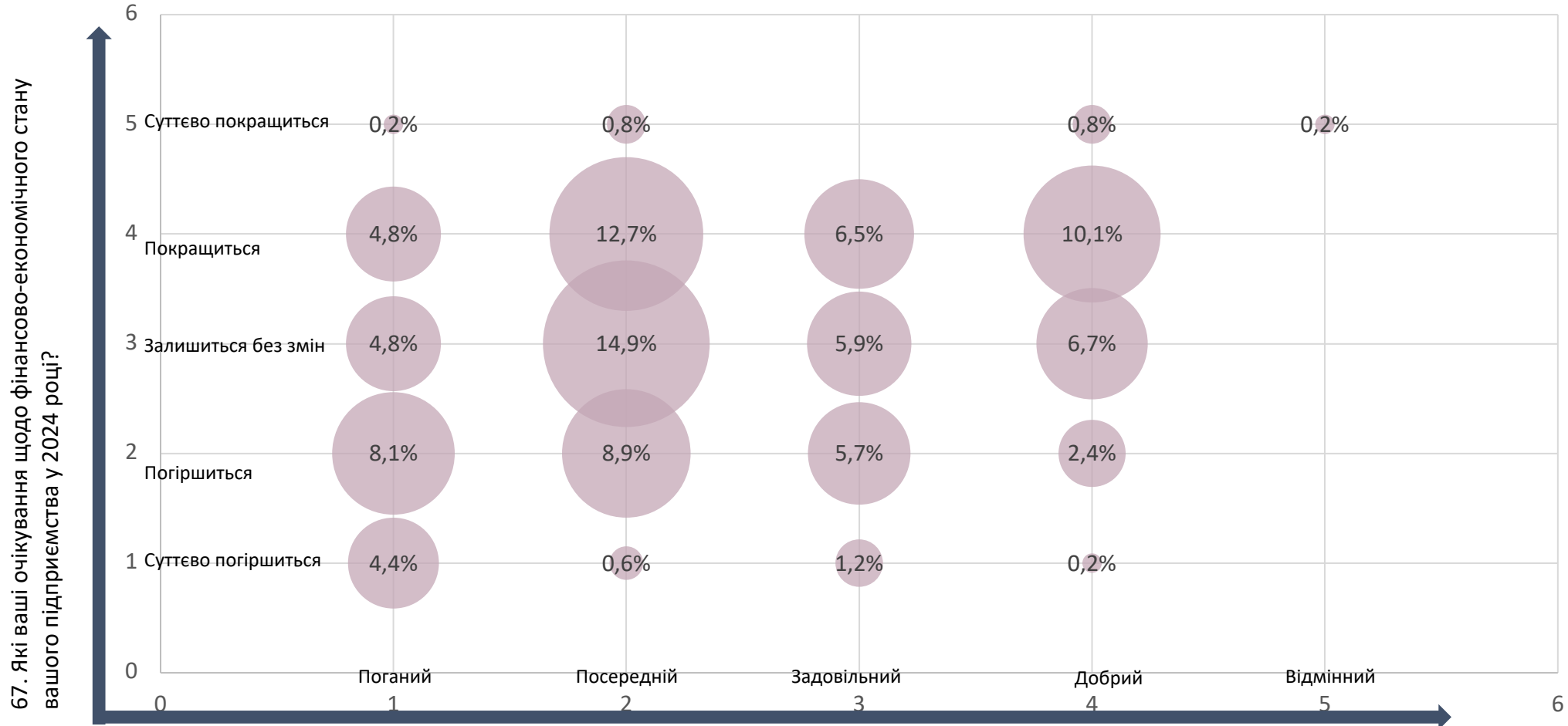
67. Які ваші очікування щодо фінансово-економічного стану вашого підприємства у 2024 році?

Очікування щодо фінансово-економічного стану Гендерний зріз



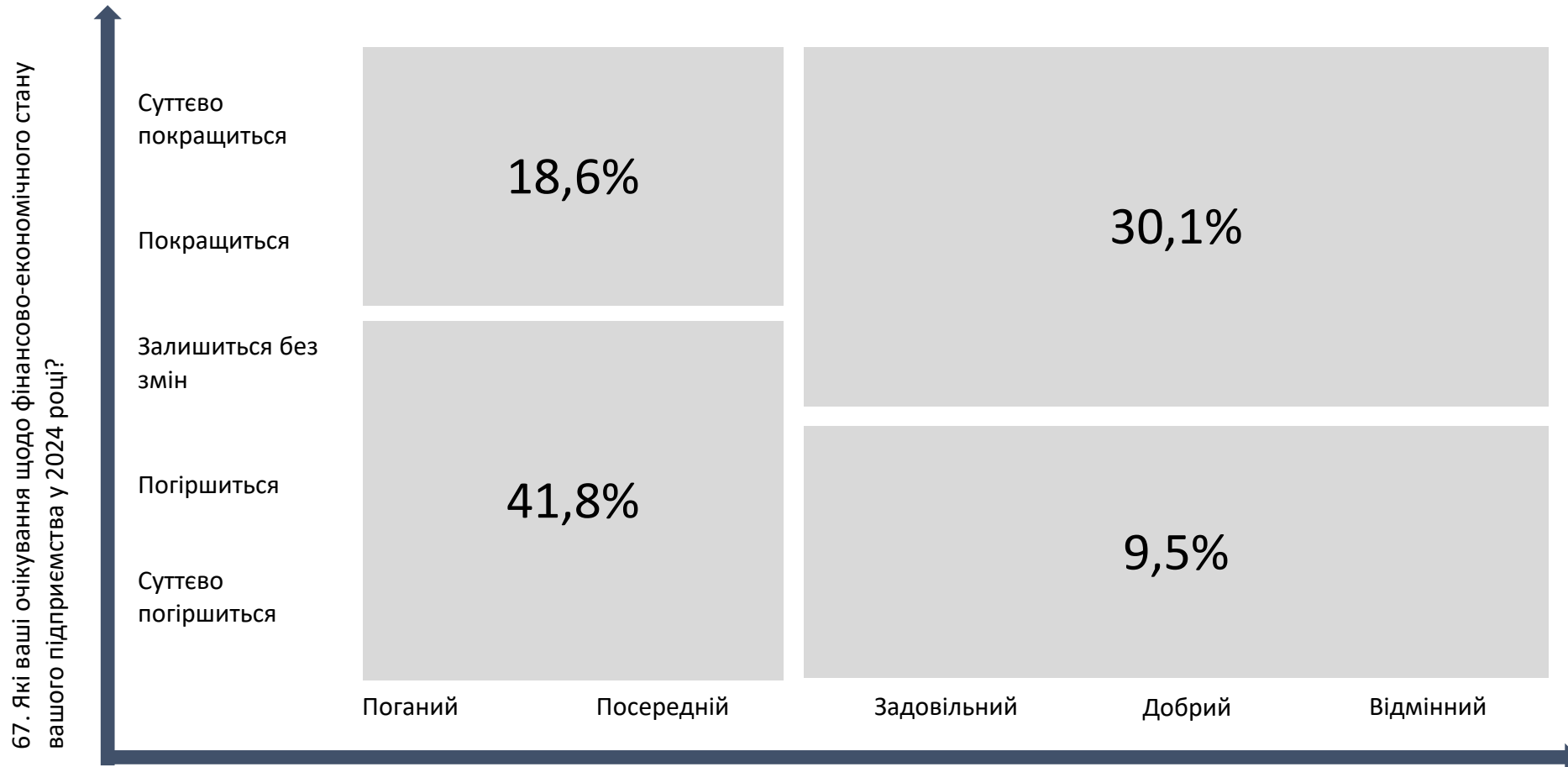
67. Які ваші очікування щодо фінансово-економічного стану вашого підприємства у 2024 році?

Прогноз стану бізнесу



65. Як ви оцінюєте фінансово-економічний стан вашого підприємства?

Прогноз стану бізнесу

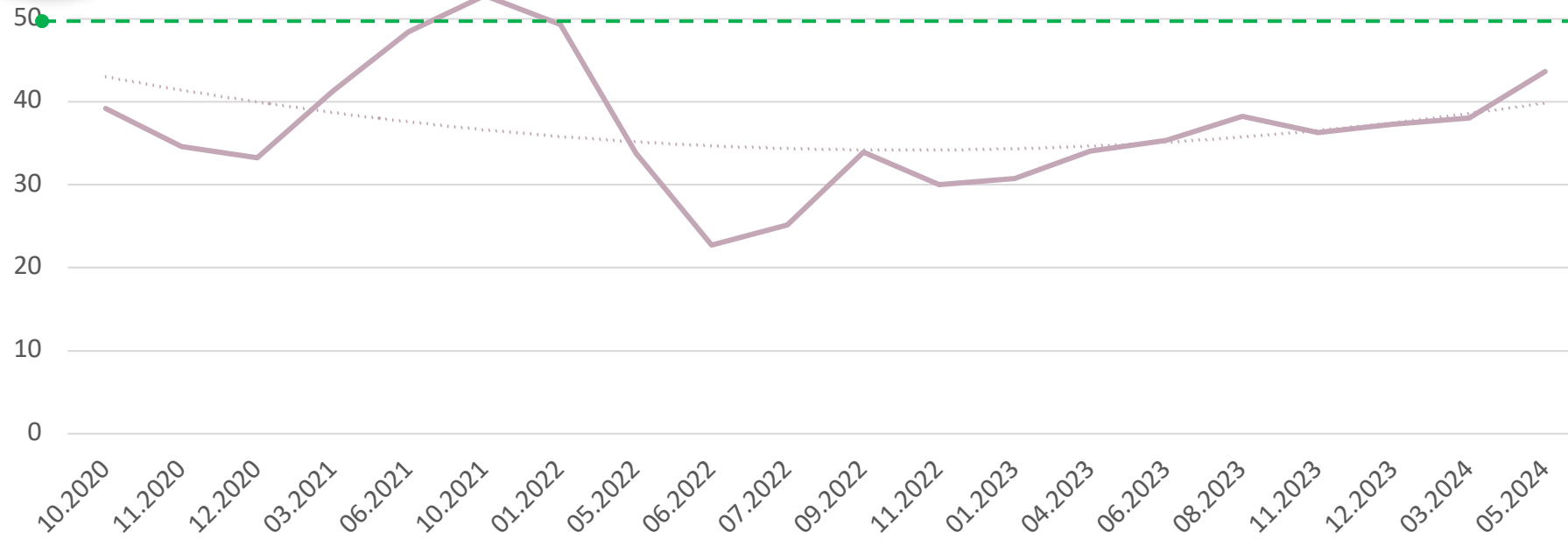


65. Як ви оцінюєте фінансово-економічний стан вашого підприємства?

Індекс активності бізнесу
UBI – Ukrainian Business Index

Індекс активності бізнесу (UBI – Ukrainian Business Index)

Максимально
можливе
значення
100

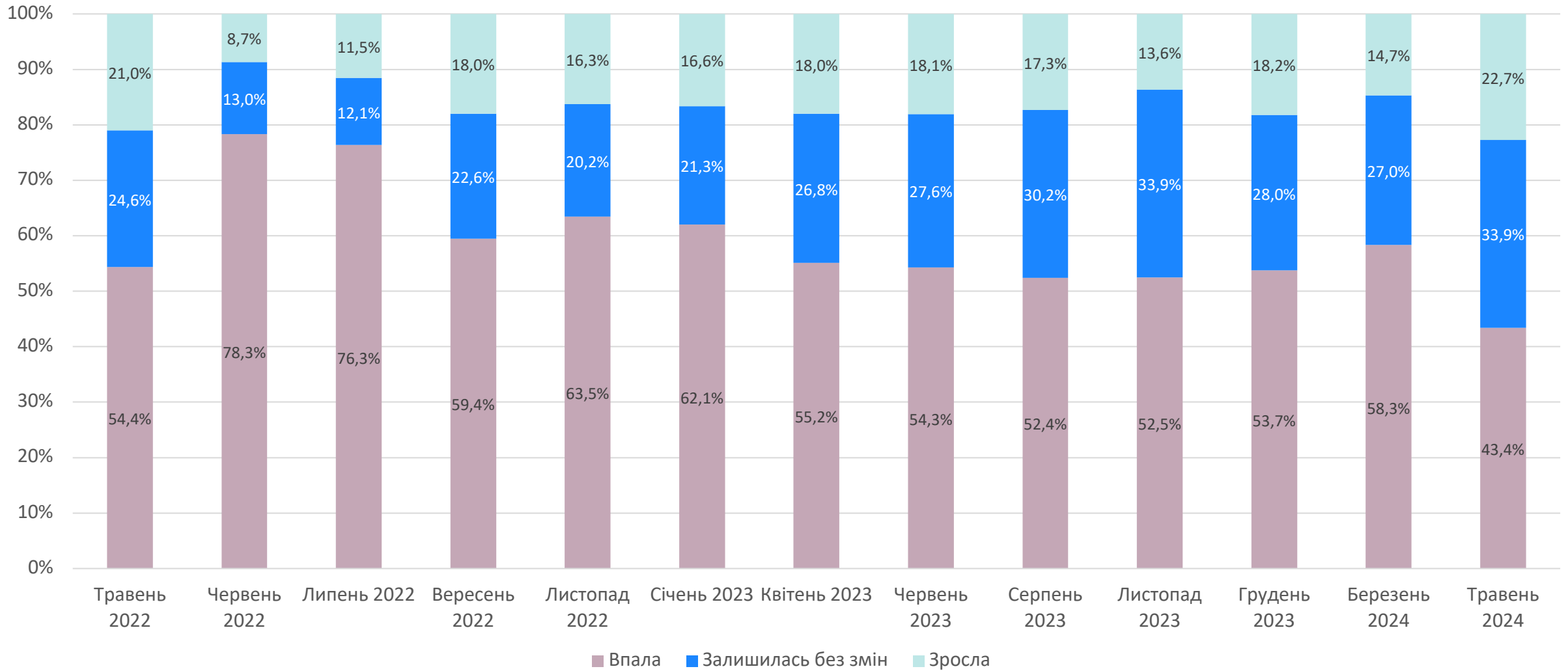


Зона позитивних
очікувань
бізнесу

Зона негативних
очікувань
бізнесу

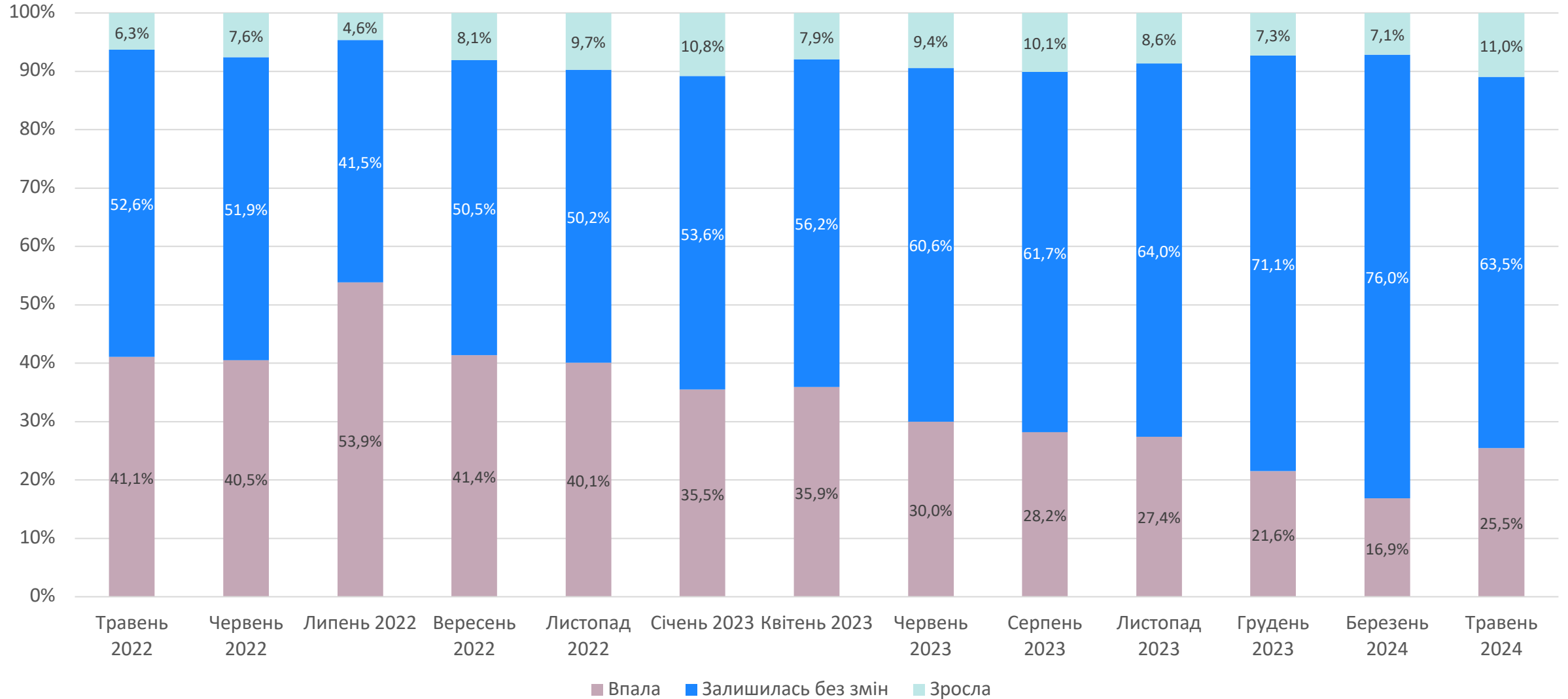
UBI 05.2024
43.7

Динаміка кількість ЗАМОВЛЕНЬ



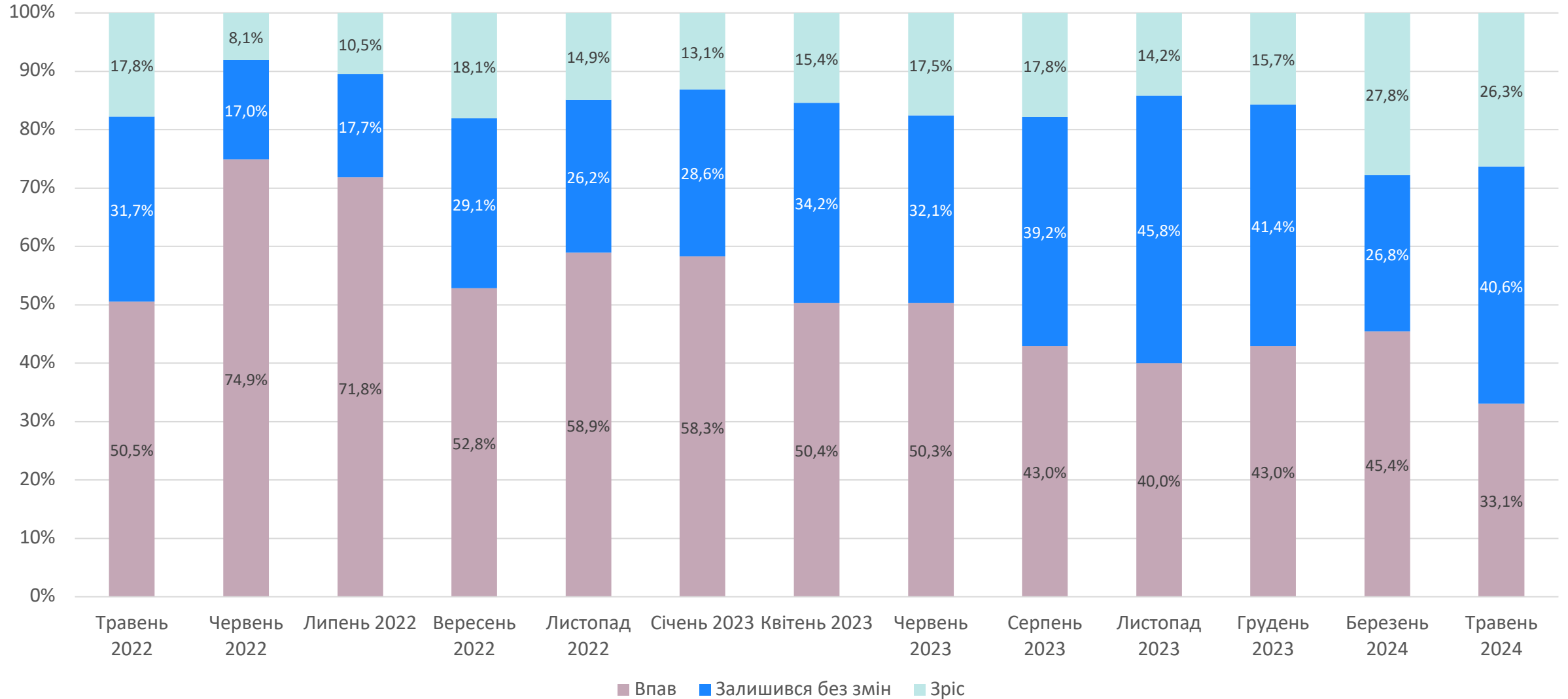
58. Як змінилася кількість ЗАМОВЛЕНЬ від клієнтів, що отримує бізнес за останній місяць?

Динаміка кількості ПРАЦІВНИКІВ



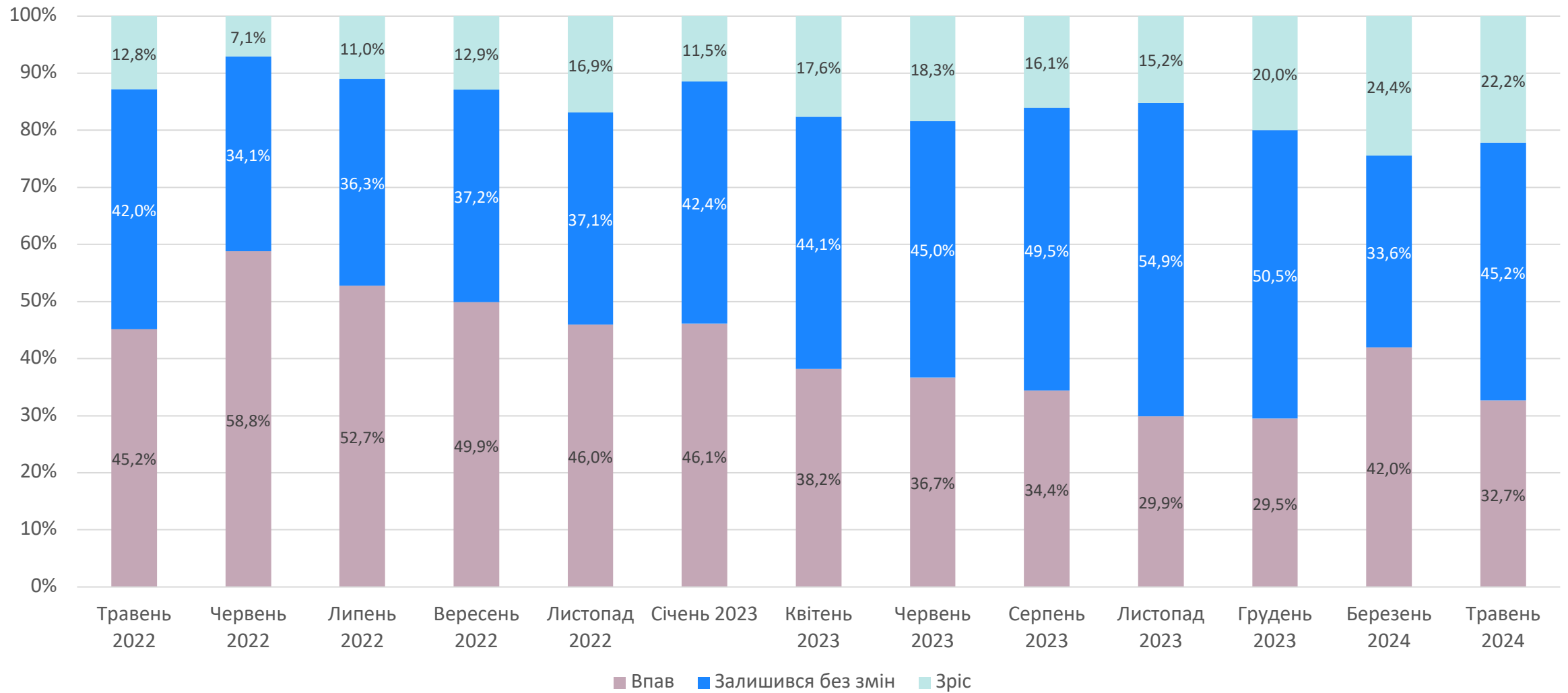
59. Як змінилася кількість ПРАЦІВНИКІВ (повний і неповний день) за останній місяць?

Динаміка ОБСЯГУ ВИПУСКУ ПРОДУКЦІЇ



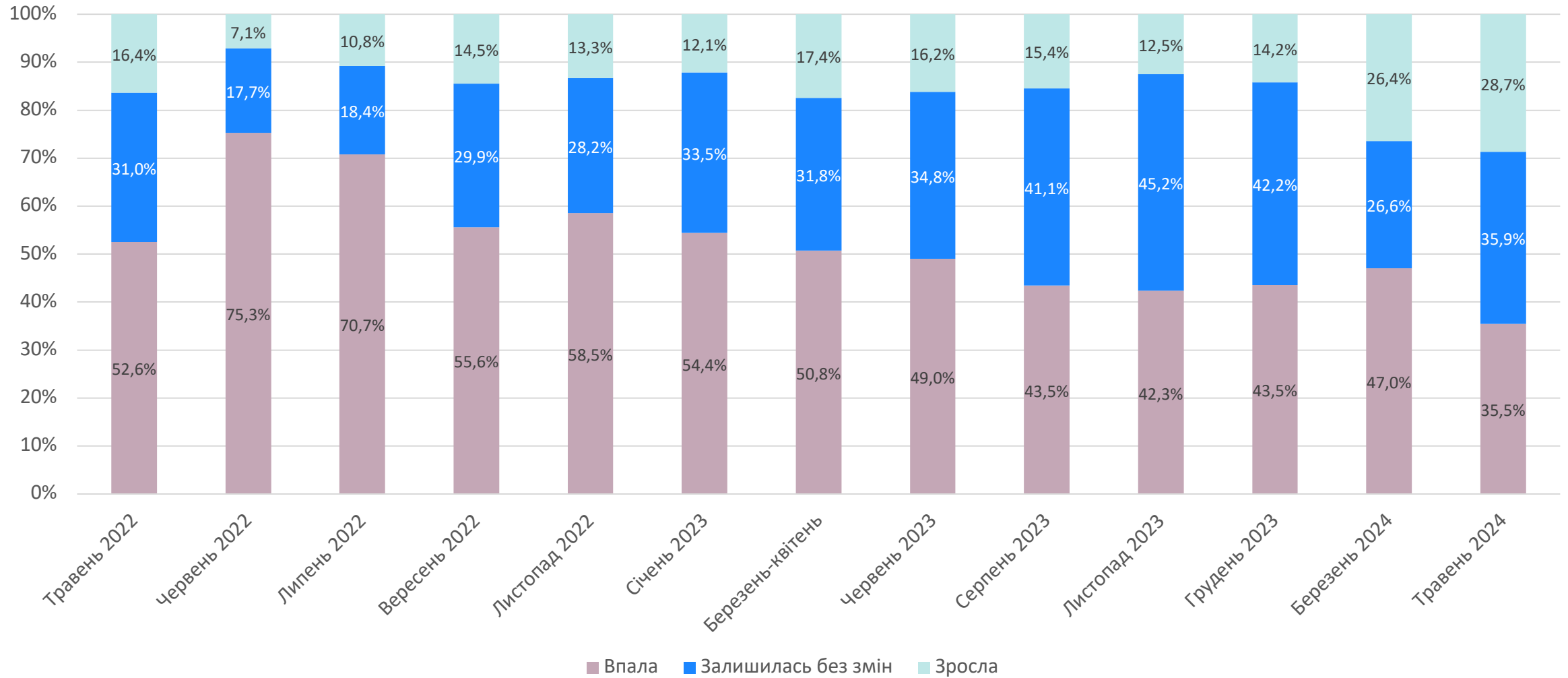
60. Як змінився ОБСЯГ ВИПУСКУ продукції/наданих сервісів за останній рік?

Динаміка ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ



61. Як змінився загальний рівень ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ за останній рік?

Динаміка ЗАМОВЛЕНЬ

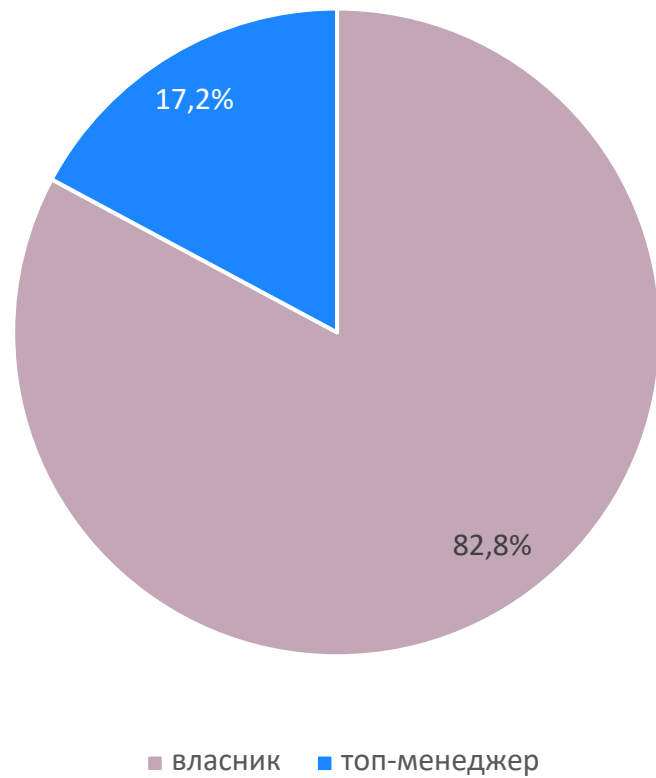


62. Як змінилася кількість ваших ЗАМОВЛЕНЬ до ваших постачальників за останній рік?

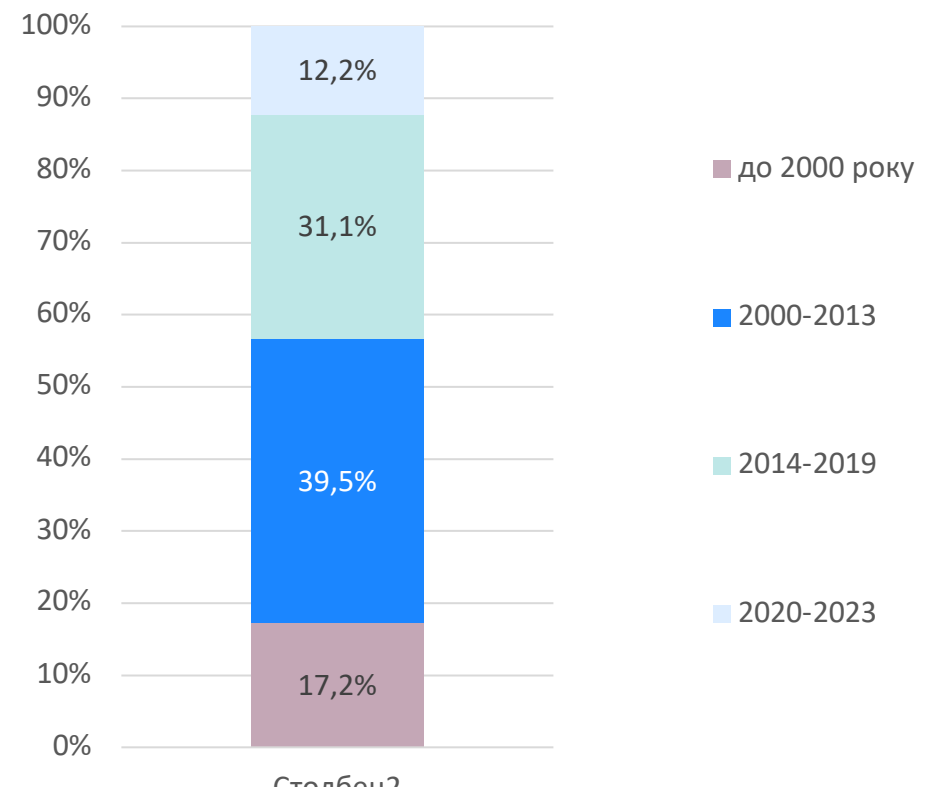
Паспортний блок

Рік заснування бізнесу та посада респондента

1. Посада особи, яка заповнює анкету

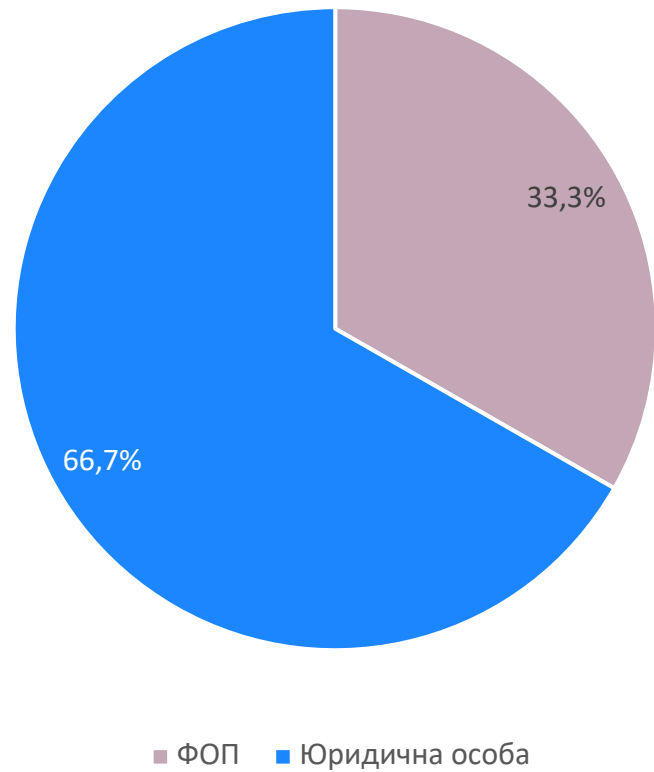


2. Рік заснування бізнесу

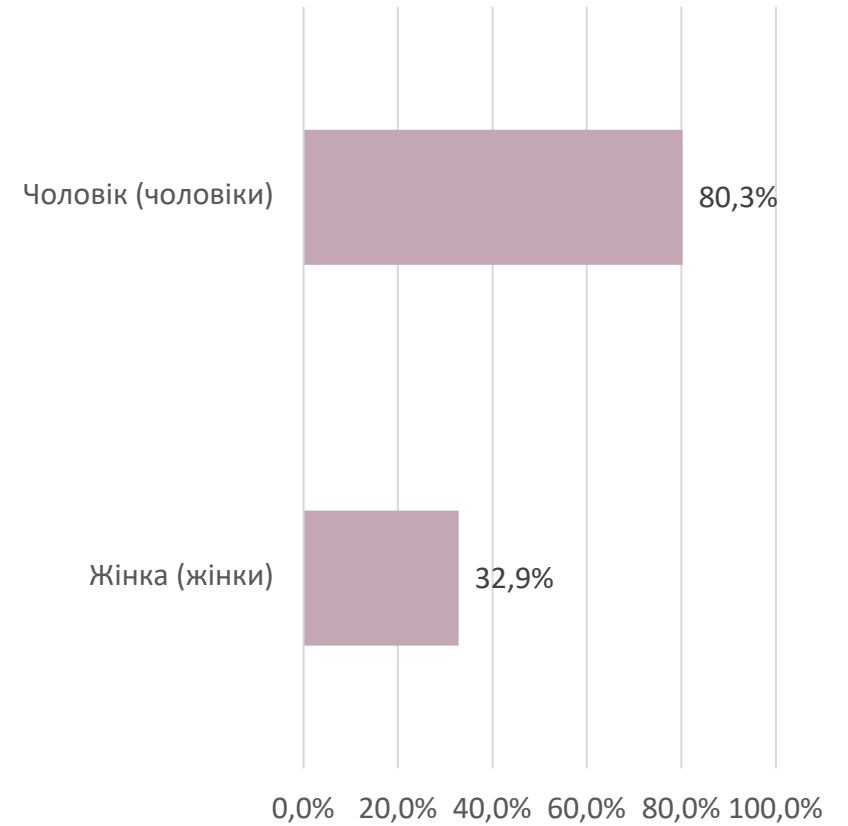


Організаційна форма

3. Організаційна форма вашого бізнесу



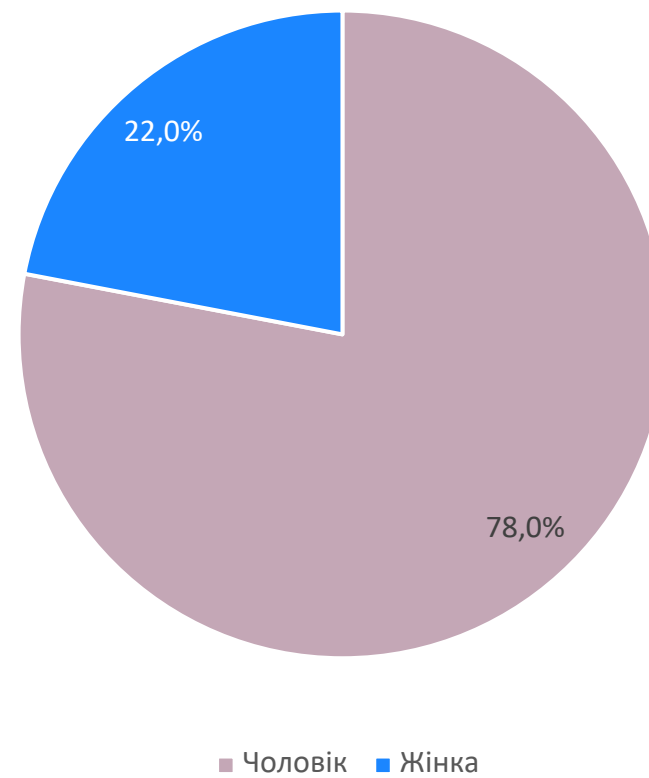
4. Власники компанії*



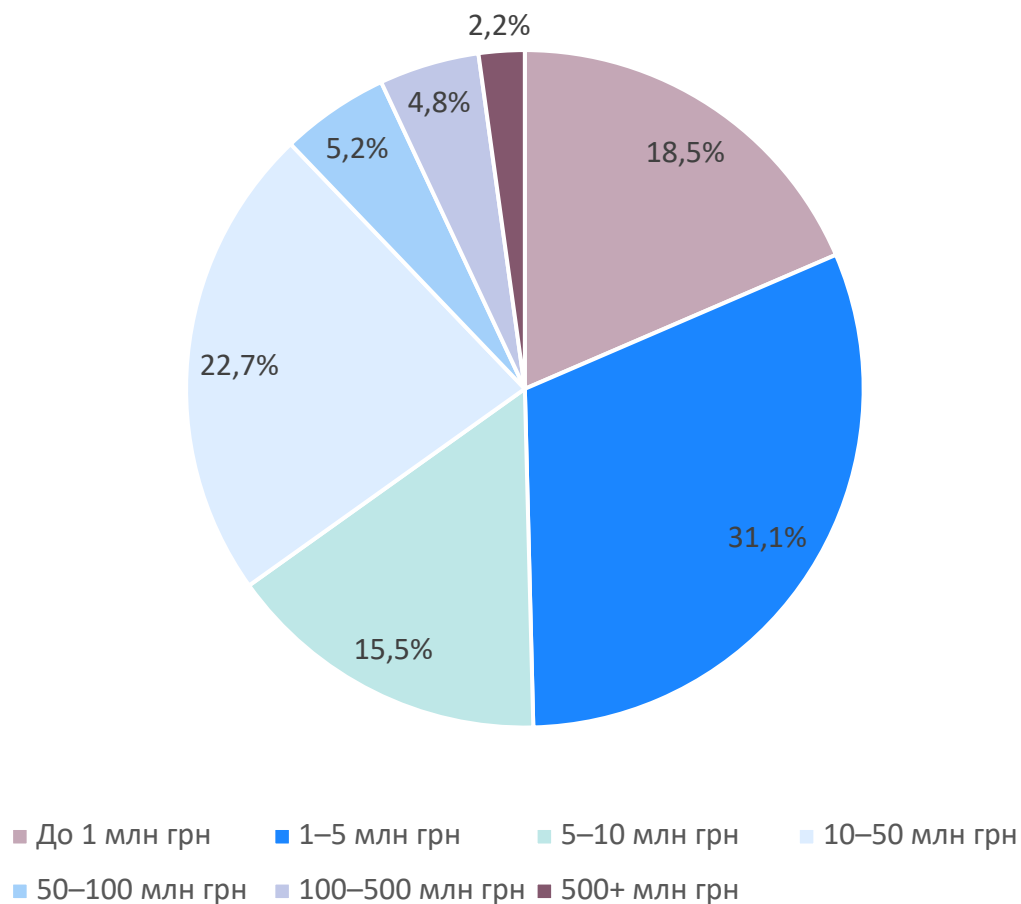
*Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів

Керівник компанії

5. Керівник компанії



Оборот бізнесу у 2023 році

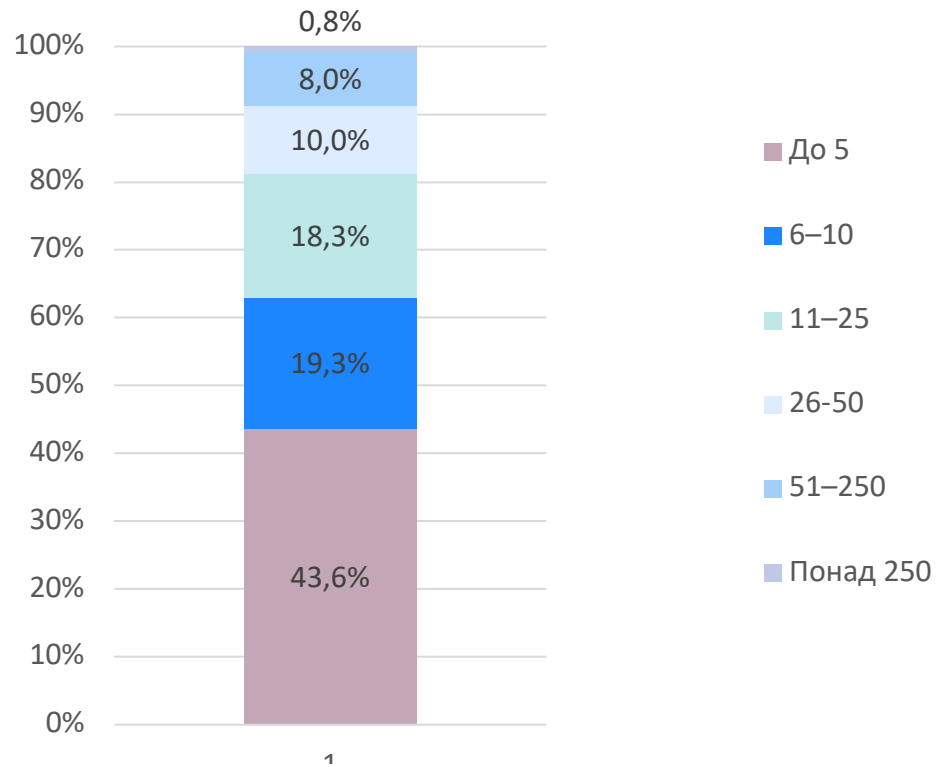


Географія опитування, **Хвиля 17.** Регіон основної діяльності бізнесу

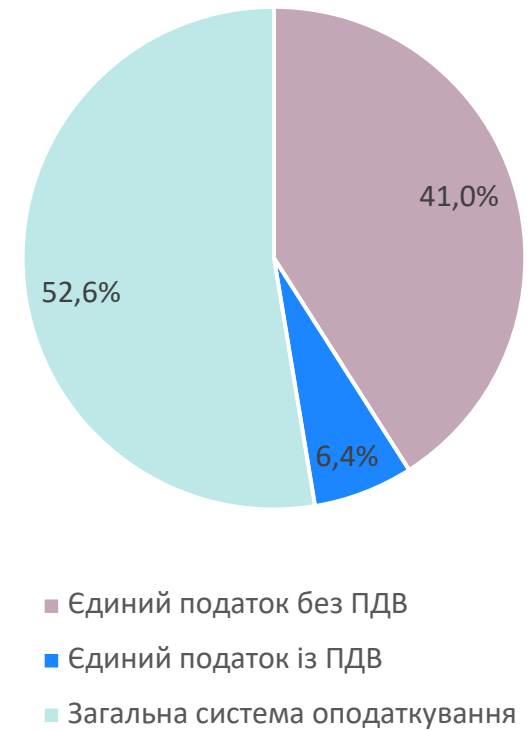
Вся Україна	25,5%
Вінницька область	3,6%
Волинська область	1,0%
Дніпропетровська область	7,2%
Донецька область	1,8%
Житомирська область	2,6%
Закарпатська область	1,4%
Запорізька область	3,2%
Івано-Франківська область	2,2%
Київська область	4,8%
м. Київ	11,4%
Кіровоградська область	2,0%
Луганська область	0,0%
Львівська область	6,8%
Миколаївська область	1,8%
Одеська область	3,4%
Полтавська область	1,8%
Рівненська область	2,0%
Сумська область	2,0%
Тернопільська область	0,6%
Харківська область	4,6%
Херсонська область	0,6%
Хмельницька область	1,6%
Черкаська область	3,0%
Чернівецька область	2,4%
Чернігівська область	2,8%
АР Крим	0,2%

Персонал

10. Скільки працівників працюють зараз у вашому бізнесі?



8. Яка форма сплати податків є основною у вашому бізнесі?



Галузі респондентів

Сільське господарство, лісове господарство та рибне господарство	4,2%
Добувна промисловість і розроблення кар'єрів	0,2%
Машинобудування	5,2%
Виробництво харчових продуктів	2,4%
Легка промисловість	5,0%
Виробництво меблів	2,0%
Інші види переробної промисловості	7,8%
Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	0,8%
Водопостачання, каналізація, поводження з відходами	1,2%
Будівництво	10,2%
Оптова торгівля	9,8%
Роздрібна торгівля харчовими продуктами	1,4%
Роздрібна торгівля іншими продуктами	7,6%
Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	1,6%
Ресторани та кав'ярні	1,4%

Готельний бізнес	0,8%
Туризм	0,4%
ІТ-сектор	4,4%
Телекомунікації	2,6%
Фінансова та страхова діяльність	0,8%
Операції з нерухомим майном	0,8%
Професійна, наукова та технічна діяльність	4,0%
ЗМІ	1,4%
Професійні послуги: маркетинг, консалтинг, дизайн	5,2%
Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	1,8%
Ремонт автотранспортних засобів	1,6%
Освіта	1,2%
Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	3,8%
Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	2,0%
Надання інших видів послуг	8,8%

Вибірка за хвилями дослідження

Хвиля 1	Період опитування: 02.03 – 03.03.2022	Вибірка: 207
Хвиля 2	Період опитування: 11.03 – 13.03.2022	Вибірка: 245
Хвиля 3	Період опитування: 21.03 – 23.03.2022	Вибірка: 260
Хвиля 4	Період опитування: 11.04 – 13.04.2022	Вибірка: 276
Хвиля 5	Період опитування: 04.05 – 07.05.2022	Вибірка: 934
Хвиля 6	Період опитування: 25.05 – 10.06.2022	Вибірка: 877
Хвиля 7	Період опитування: 20.07 – 31.07.2022	Вибірка: 842
Хвиля 8	Період опитування: 09.09 – 19.09.2022	Вибірка: 863
Хвиля 9	Період опитування: 09.11 – 17.11.2022	Вибірка: 504
Хвиля 10	Період опитування: 25.01 – 03.02.2023	Вибірка: 535
Хвиля 11	Період опитування: 24.03 – 04.04.2023	Вибірка: 999
Хвиля 12	Період опитування: 31.05 – 06.06.2023	Вибірка: 753
Хвиля 13	Період опитування: 04.08 – 14.08.2023	Вибірка: 635
Хвиля 14	Період опитування: 08.11 – 22.11.2023	Вибірка: 562
Хвиля 15	Період опитування: 20.12.2023 – 08.01.2024	Вибірка: 696
Хвиля 16	Період опитування: 04.03 – 13.03.2024	Вибірка: 504
Хвиля 17	Період опитування: 26.04 – 19.05.2024	Вибірка: 502

